

Амлинский Л. З.

СТРАТЕГИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИБЛИОТЕК УКРАИНЫ

Рассмотрены экономическая, научно-техническая и информационная стороны процесса автоматизации.

В последние годы активно разрабатывались концепции автоматизированной системы библиотек Министерства культуры СССР. В наиболее общем виде они отражали следующие принципы: централизацию иерархической структуры автоматизированных библиотек; соответствие уровней иерархии автоматизированной системы административной структуре управления библиотечным делом; соответствие структур информационных потоков административной структуре управления.

Отрицательными чертами этих принципов являются: детерминированность всех информационных и управленческих связей; пирамидальная структура автоматизированных библиотечных центров, предопределяющая в целом низкую надежность системы; отсутствие экономической и информационной самостоятельности библиотечных центров среднего и нижнего уровней иерархии.

Можно утверждать, что принципы централизованной автоматизации изначально определяют создание неработоспособной системы, поскольку она не обладает необходимыми степенями свободы на каждом из уровней иерархии, не может асимметрично развиваться за счет научно-технических, экономи-

ческих или социальных инициатив, что является необходимым условием жизнедеятельности любой автоматизированной системы. Даже при положительных результатах экспериментального опробования отдельных элементов такой системы на базе выделенной цепочки «центр — республика — область — район» она при полномасштабной реализации оказалась бы неработоспособной в силу внутренней противоречивости, которая, умножаясь по мере территориального расширения, разрушила бы ее из-за несоответствия внутренних напряженностей развития, принятой в системе детерминированности административной структуры.

С учетом накопленного мирового и отечественного опыта разработки автоматизированных библиотечных систем, складывающихся экономических и научно-технических тенденций народнохозяйственной деятельности и социокультурного развития республики предлагается экономическая, научно-техническая и информационная стратегия автоматизации библиотек.

Экономическая стратегия автоматизации предполагает создание акционерной компании по автоматизации библиотек, учредителями

которой могут быть Министерство культуры УССР, АН УССР, Южное отделение ВАСХНИЛ, Минздрав, Минвуз, благотворительные фонды и др. Возможно привлечение зарубежных благотворительных фондов, университетов и общественных организаций в меру их заинтересованности в получении библиографических и аналитических обзоров, баз данных и других информационных продуктов на машинных носителях. Здесь можно ожидать проявление интереса украинской диаспоры и учебно-научных центров, изучающих украинику. Акционерная компания может быть учреждена как самостоятельная организация или первоначально при одной из республиканских библиотек или при вузе с последующим выделением в полную автономию.

Сферой деятельности компании может быть продажа персональных компьютеров, копировально-множительной техники, баз данных, программных продуктов, информационного и технического сервиса, рекламы. Персональные компьютеры, их сети должны продаваться или передаваться в аренду библиотекам «под ключ» с соответствующим обучением кадров. Каждая библиотека, независимо от ее уровня, или группа библиотек могут купить или взять в аренду компьютеры, копировально-множительную технику, видеомагнитную аппаратуру, приобрести базы данных всесоюзных, республиканских или отраслевых информационных центров — генераторов баз данных, а также заказать любую группировку текстовой, цифровой, табличной информации, видеоинформации, копию первоисточников и др. Отношения между акционерной компанией и библиотеками должны носить только коммерческий характер, а финансирование автоматизации библиотек может осуществляться местными советами, а также организациями — потребителями информации путем заключения договоров на обслуживание.

Библиотечный маркетинг может осуществляться не столько за счет платных услуг отдельным читателям, что является весьма слабым источником дохода, сколько путем целенаправленного информационного обслуживания организаций-потребителей, предоставления специально сформированных индивидуальных баз данных, баз видеоинформации и др. При этом к выборкам и группировкам информации могут привлекаться за оплату их заинтересованные представители. Таким образом библиотечный маркетинг должен быть широким, а организации-потребители и их сотрудники, занятые инновационной деятельностью, необходимо финансово заинтересовать в использовании информации. Все это не должно сдерживаться фискальной политикой финансовых органов, жестким налогообложе-

нием, что является прерогативой Советов народных депутатов и может найти отражение в библиотечном законе.

Научно-техническая стратегия автоматизации библиотек предполагает создание полностью децентрализованной системы без какой-либо иерархии библиотечных центров-генераторов и пользователей информации. Автоматизированная система не должна повторять административную структуру управления библиотечным делом. Единство автоматизированной системы достигается путем генерирования и использования информационных продуктов, совокупность которых позволяет осуществить распространение всего информационного потока, циркулирующего в ГСНТИ, библиотечной информации о документах и собственно документов, а также обеспечивать все информационные потребности на основе свободного выбора информации и ее записи на современные компактные носители: дискеты, светооптические диски, оптические цилиндры. Передача первичных документов (полнотекстовая) может осуществляться в рамках автоматизированной системы путем использования копировально-множительной техники, телефаксов, а в некоторых случаях — компактных носителей. Система должна включать возможность создания, ведения и сопровождения баз видеоинформации по соглашениям с медицинскими учреждениями, сельскохозяйственными, промышленными и другими организациями. Постепенно вся или большая часть информации о ноу-хау, передовом опыте может выпускаться на видеомагнитных носителях, а ее продажа организациям-потребителям входить в сферу библиотечного маркетинга при посредничестве акционерной компании по автоматизации библиотек. Перспективным для библиотек является использование в дальнейшем результатов начатого в республике эксперимента по распространению отдельных баз данных по каналам эфирного телевидения с возможностью приема информации на персональные компьютеры через обычные телевизионные антенны и специальные декодеры. Это важно также для предоставления информации о новых поступлениях.

Информационная стратегия автоматизации основана на том, что в стране освоен выпуск баз данных большинством всесоюзных центров ГСНТИ, имеющих собственный или адаптированный программный продукт. Базы данных могут быть закуплены и перераспределены между потребителями. Программное обеспечение современных персональных компьютеров позволяет осуществить их совместимость. Информационный сервис может реали-

зовываться на основе разовых или постоянных запросов. Акционерная компания выполняет посреднические функции в распределении информационных продуктов ГСНТИ и в то же время является центром-генератором различных информационных массивов в виде разовых, периодических и продолжающихся баз данных, формируемых по заказам потребителей. Это позволит адаптировать имеющийся информационный поток к потребностям читателей и абонентов библиотек.

Началом функционирования республиканской автоматизированной системы библиотек следует считать не приобретение компьютеров, а возможность купить у акционерной компании технику, программный продукт, информацию о документах и копии документов. Кроме того, очень важно то, что библиотека сможет получить из местного бюджета или другого источника финансирования необходимые для этого ресурсы. Иначе говоря, система начнет работать тогда, когда это будет выгодно всем ее участникам и эта выгода начнет осознаваться. Сколько библиотек будут первоначально участвовать в системе не так важно, поскольку реализованный в ней принцип децентрализации, экономическая заинтересованность всех участников и высокая сервисность не позволят ей захлебнуться в процессе развития. Библиотеки могут покупать дорогие или дешевые услуги, покупать или арендовать один или десять компьютеров, одно или несколько автоматизированных рабочих мест, но во всех случаях многообразие библиотек и их систем, различие региональных и отраслевых экономических и социокультурных условий обеспечат выживаемость и развитие автоматизированной системы.

В существующих условиях формирования республиканской кредитно-финансовой системы, развития местных бюджетов и самоуправления на местах создание децентрализованных автоматизированных библиотечных систем является наиболее перспективным направлением автоматизации библиотек Украинской ССР. Это ни в коей мере не исключает создание и функционирование автоматизированных сетей. Однако их стержнем должны быть информационные продукты, которые и обуславливают формирование таких сетей. Их основой не могут быть существующие организационные структуры управления.

Можно выделить три типа сетей. Первый: сети, формируемые на основе использования тех или иных информационных продуктов, генерируемых информационными или библиотечными центрами и распространяемых по подписке или на договорной основе, например, информационные сети ВИНТИ, НПО «Все-союзная книжная палата», ГПНТБ СССР

и др. Второй: кооперативные сети, создаваемые для совместного ведения баз данных, дифференциации и интеграции фонда первоисточников, например, для ведения и использования сводного каталога и т. п. Третий: сети, обеспечивающие функционирование двусторонних и многосторонних обменов информационными продуктами по иерархическому принципу, например, сеть ВНТИЦентра.

Все эти сети должны использоваться в автоматизированной системе библиотек республики. Их функционирование может осуществляться при различной степени автоматизации, интерактивности доступа, использования современных информационных технологий. Они несут различную нагрузку в автоматизированной библиотечной системе. Если первый тип сетей является обязательным для децентрализованной системы, поскольку обеспечивает ее необходимыми базами данных, то второй — только желателен. Он служит целям кооперирования и разделения труда, должен строиться на взаимной выгоде, когда речь идет об использовании такого типа только для профессиональных задач, например, для работ по каталогизации, статистическому учету и др. Целью формирования такой сети может быть и повышение сервисности библиотечного обслуживания. В этом случае сеть должна быть приспособлена для ее непосредственного использования читателями, т. е. иметь большое число параллельных входов, высокое быстродействие, равную доступность из всех библиотек-участниц, а в перспективе — и со служебных или домашних терминалов. Соответственно и программное обеспечение должно содержать необходимые обучающие элементы, быть адаптивным к различным уровням компьютерной и информационной грамотности, дружелюбным к пользователю.

Третий тип сетей в основном функционирует как служебный и организуется на уровне государственного или ведомственного регулирования информационных потоков. Этот тип сетей, так же как и второй, не является обязательным компонентом децентрализованной системы, однако он очень важен, поскольку включает эту систему в общегосударственную или ведомственную структуру управления научно-техническим развитием.

Все это позволяет утверждать, что формирование сетей актуально для децентрализованной системы республики. Однако в каждом случае следует четко выявлять степень обязательности сетей и соответственно решать вопрос об их формировании и финансировании с учетом целевого назначения и полезности для развития библиотечного обслуживания в республике.