

Задубовский И. И.

ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ ЖУРНАЛЬНОГО ФОНДА НТБ

Предложены критерии формирования фондов периодических изданий в библиотеках научно-исследовательских институтов.

Общепризнано, что в человеческом обществе имеет место постоянный прирост знаний и связанный с этим экспоненциальный рост числа публикаций, в том числе журнальных. Одновременно с ростом количества и объема журналов увеличивается их стоимость, причем намного быстрее, чем общий показатель инфляции в экономике. Указанные обстоятельства вызывают ряд проблем для научно-технических библиотек в научно-исследовательских институтах: с одной стороны, даже при относительном увеличении финансирования нет возможности приобретать все нужные периодические издания по тематике НИИ; с

другой — появляется нехватка в помещениях для хранения литературы.

При решении этих проблем необходимо опираться на определенные аргументы и критерии, т. е. дело должно быть поставлено на научную основу, тем более, что в ближайшие 10 лет большинство видов изданий будет существовать на бумажных носителях.

При исследовании явления разброса статей той или иной тематики в научных журналах установлена следующая закономерность¹:

¹ Солтон Дж. Динамические библиотечно-информационные системы.— М.: Мир, 1979.— 558 с.

если научные журналы расположить в порядке убывания числа содержащихся в них статей по какой-либо теме (вопросу), то в полученном списке можно выделить ядро, состоящее из журналов, непосредственно посвященных этой теме, и ряд зон, содержащих столько же публикаций, сколько их в ядре, причем количество журналов в ядре и в последовательно расположенных зонах составляет отношение $1 : r : r^2 : r^3 \dots$. Например, если в ядре один журнал, а в первой зоне — 5 ($r = 5$), то во второй зоне их будет $5^2 = 25$, в третьей — $5^3 = 125$, в четвертой — $5^4 = 625$ и т. д. Это значит, что тот же объем информации, который получен из одного журнала, входящего в ядро, можно получить из 25 журналов второй зоны и из 625 — четвертой.

Кроме того, в соответствии с известным принципом Парето в рамках некоторого множества (распределения) высшее значение имеют лишь отдельные небольшие его части. Например, 20% текста содержит 80% информации или 15% библиотечного фонда удовлетворяют 75% запросов читателей.

Отсюда следует, что для нахождения некоторой доли α статей на нужную тему следует просмотреть n наиболее продуктивных журналов (из общего количества N), число которых равно $n = N^\alpha$.

При финансовых ограничениях на подписку журналов можно удовлетвориться лишь n продуктивными журналами. Например, если к некоторой научно-технической области относится $N = 100$ журналов и нужно охватить половину ($\alpha = 1/2$) релевантных статей в этой области, то достаточно выписать лишь $n = 10$ журналов.

Та же закономерность применима и к использованию журнальной литературы в НТБ, т. е. имеется небольшое ядро выдаваемых очень часто журналов, окруженное расширяющимися зонами журналов, выдаваемых все реже. Следовательно, весь имеющийся в НТБ массив периодических изданий следует разбить как минимум на две части, так, чтобы журналы, пользующиеся наибольшим спросом, были в фонде обслуживания, а остальные можно разместить в хранилище.

Подобный подход позволяет принять решение о выборе между подпиской на журналы и заказом фото- и ксерокопий нужных статей или получением их по межбиблиотечному абонементу. Если средняя стоимость подписки на журнал равна A , то стоимость отдельной статьи равна $\frac{A}{N}$. Сравнивая эту стоимость со средней стоимостью заказанной копии, можно принять решение о целесообразности подписки на журналы.

Благодаря постоянному приросту знаний предыдущее знание становится относительным и представляется в новом свете и в новых взаимосвязях. Со временем интерес к старому знанию постепенно утрачивается и спрос на него, а следовательно, и на журнал падает. Это дает основание для чистки журнальных фондов НТБ. Однако чистка фондов связана с рядом других факторов, например, стоимостью журналов, переполнением книгохранилищ, затратами времени на поисковые операции, определенными неудобствами, с которыми столкнется читатель после удаления старых журналов, и др.

Существующие критерии удаления журналов из фондов основаны на определении старения документов, т. е. на показателе, характеризующем падение спроса на тот или иной журнал с течением времени. Кроме того, стратегия удаления должна учитывать важность журналов, измеряемую количеством опубликованных в них релевантных статей, и прогноз обращаемости, предсказывающий неудовлетворенный спрос после удаления журналов. Определение потребительской ценности журналов с учетом отмеченных факторов — дело достаточно сложное и зависит от квалификации работников НТБ.

Реальными количественными показателями для оценки важности документов являются число ссылок, возраст издания и спрос на него. Очевидно, что малое число ссылок, низкий спрос и большой возраст свидетельствуют о высоком показателе старения журналов. Однако вполне достаточным для оценки полезности документа является спрос, измеряемый частотой выдачи или временем пользования.

Математическая модель падения спроса на журналы представляется экспоненциальной функцией во времени², причем скорость спада спроса зависит от принадлежности журналов к той или иной отрасли знания. Например, спрос на журналы по радиоэлектронике через 3 года составляет лишь 50% первоначального значения, а через 10 лет он падает до 5—10% — такие журналы можно удалять из фонда НТБ НИИ.

Другим критерием спроса может служить обращаемость O журнала, которая определяется путем деления общего количества выданных m на его возраст T , т. е. $O = \frac{m}{T}$. Если обращаемость журнала примерно равна средне-статистической обращаемости изданий в данном разделе науки и техники, то журнал признается активным и должен сохраняться в фонде НТБ. Если обращаемость приблизилась к нулю, то журнал подлежит списанию или перемещению в книгохранилище.

² Солтон Дж. Динамические библиотечно-информационные системы. — М.: Мир, 1979. — 558 с.

При вышеописанной стратегии комплектования журнального фонда в НТБ не будет поступать большое количество периодических изданий, поэтому специалисты должны вести регулярный просмотр вторичных источников информации (реферативных журналов), что позволит им держать в поле зрения до 90% публикаций по интересующей тематике.

Вышеописанные принципы формирования журнального фонда НТБ позволяют оптимизировать финансовые затраты на подписку периодических изданий и достаточно полно удовлетворить информационный спрос специалистов НИИ.