

Морозова Л. Е.

РЕКОМЕНДАЦИИ, ПРИЕМЛЕМЫЕ И ДЛЯ СОВЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Обзор публикаций журнала «American Libraries», посвященных образу библиотекаря в общественном сознании, борьбе за престиж библиотечной профессии.

Библиотекари нашей страны предпринимают первые шаги в борьбе за престиж профессии, за повышение оплаты труда, за улучшение материальной базы библиотек. Возможно, их заинтересует опыт американских библиотекарей, освещенный в публикациях журнала «American Libraries» за 1989 г. Библиотекари США считают свой жизненный уровень низким, несмотря на то, что их зарплата не ниже средней по стране. Начинаящие дипломированные библиотекари получают от 17,5 до 23,7 тыс. долларов в год. Тем не менее они говорят, что это слишком мало по сравнению с полученным образованием и ответственностью работы. Недовольны они и имиджем библиотекаря в общественном сознании, отмечая взаимосвязь престижа и оплаты труда. Не лучшую роль сыграли тут средства массовой информации, создавшие образ лишенной привлекательности старой девы-затворницы, старомодной, очкастой, поглощенной работой, консервативно одетой, сдержанной, педантичной, сосредоточенной на самой себе, плохооплачиваемой, старательной, непривлекательной, скучной.

Американская библиотечная ассоциация объявила 1989 г. Годом библиотекаря и провела кампанию по поднятию престижа библиотечной профессии под лозунгом «Спросите профессионала. Спросите своего библиотекаря». Этот призыв помещался на плакатах, на наклейках, в объявлениях, в телевизионной рекламе. Кампания поставила своей целью привлечь внимание общества к библиотечной профессии; рассказать о том, что делают библиотекари для людей; добиться того, чтобы общество считало библиотекарей профессионалами, чтобы, нуждаясь в информации, люди вспоминали о них, как при болезни вспоминают о врачах; представить библиотечное дело как прекрасную возможность сделать карьеру; содействовать тому, чтобы библиотекари гордились своей профессией.

На страницах журналов помещались рек-

ламы библиотек, фотографии представителей Американской библиотечной ассоциации с президентом Дж. Бушем и его женой, с президентом Р. Рейганом, консультации и рекомендации специалистов. Так, профессор по маркетингу, консультант профессиональных групп В. А. Миндак посоветовал библиотекарям преодолеть отвращение к самопрекламе, чтобы достичь уважения и признания, которых они заслуживают; широко и энергично показывать клиентам, что они могут получить от библиотеки; но в то же время помнить, что, привлекая внимание, библиотекари повышают и требования к себе; они должны стать деловыми, уверенными в себе, постоянно стремиться быть полезными читателям.

Помимо советов профессора Миндака опубликованы рекомендации директора отдела Американской библиотечной ассоциации по информированию общественности Л. Уоллис «Что вы можете сделать».

В них подчеркнуто, что кампания по поднятию престижа библиотек вызовет рост уважения к ним и будет способствовать наплыву читателей; а это даст большее количество не только денег, но и оплеух. Отношение к библиотекарю не переменится за один день. Но надо начинать работу в этом направлении.

Кампания «Спросите профессионала» — первый шаг. Она проста и легко применима в библиотеках всех типов — школьных, университетских, военных, публичных. Суть ее основных рекомендаций в следующем. Перестаньте критиковать себя, постарайтесь рассеять устаревшие представления, ставящие библиотекарей на малооплачиваемое, непрестижное место (также, как «женщина не может быть умной и красивой одновременно» и т. п.). Если вы не хотите, чтобы вас считали старомодными, одевайтесь более элегантно, ярко. Давайте покажем миру, что мы профессионалы, которые к тому же привлекательны, умны и сильны. Следует одеваться в расчете на успех, но не слишком строго,

чтобы к вам не боялись подойти. Оставьте «лучший костюм» для деловых встреч. Если вы хотите, чтобы вас уважали как профессионалов, надо оставить джинсы и мешковатые рубашки дома. За небрежное одеяние и к вам, и к библиотеке будут относиться так же небрежно.

Свою профессию нужно защищать всегда и везде. Рассказывая о своей работе, подбирайте интересные факты, неожиданные выражения, подчеркивайте важность библиотечного дела для общества. Если вы считаете, что зарплата библиотекарей должна быть выше, не жалуйтесь, а опирайтесь на документы, объясняйте почему. Библиотекари слишком долго делали слишком много за слишком маленькую зарплату.

Собирайте письма читателей с похвалой в адрес любимых библиотекарей. Подружитесь со средствами массовой информации. Некоторые из них — ваши лучшие клиенты и созрели для вербовки. Предложите для статей тему «Интересные библиотекари делают интересные дела». Пишите письма не только с жалобами, но и с приветствиями. Когда вы видите положительный образ библиотекаря в телевизионном или коммерческом шоу — дайте знать авторам и продюсерам, что вы одобряете их замысел. Сами примите участие

в радиопередаче и ответьте на вопросы в «прямом эфире».

Концентрируйте все свое внимание на обслуживании читателей. Даже в наш век поступки говорят громче, чем слова. Только обязательно следите за результатами и рекламируйте их.

Хорошо относитесь к детям. Думайте о них как о завтрашних редакторах газет, телевизионных продюсерах, налогоплательщиках, создателях имиджа. Сегодня школьники считают, что библиотекари относятся к взрослым лучше, чем к детям.

Как показывает опрос, три четверти взрослых редко посещают библиотеки, возможно, из-за отрицательного образа библиотекаря, сложившегося у них еще в детстве.

Попытайтесь использовать слово «библиотекарь» вместо «библиотека» там, где возможно — в статьях, брошюрах, беседах. Библиотеки сами собой не случаются. Их делают библиотекари. В объявлениях пишите: «Библиотекари такой-то библиотеки приглашают вас...» и т. п. Давайте лучшим свое настроение, просветлеем лицами, научимся смеяться над собой и в то же время делать все, что в наших силах, чтобы заставить остальной мир воспринимать нас серьезно.