

Ряскова Р. И.

КАРТотеКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ АБОНЕНТОВ

Опыт по организации и ведению картотеки информобеспечения коллективных абонентов в Павлодарской областной научно-технической библиотеке Казахской ССР.

Главным показателем эффективности работы областной научно-технической библиотеки (ОНТБ) является количество регулярно обслуживаемых предприятий и организаций. Павлодарская ОНТБ обслуживает 1700 коллективных абонентов. Все сведения о работе с ними отражаются в картотеке информобеспечения. Она создана на основе письменного опроса организаций, объединений, трестов, предприятий области, содержащего четыре пункта: полное наименование предприятия (организации) с указанием ведомственной принадлежности, почтовый адрес, основные направления работы, наличие подведомственных организаций с указанием их адресов.

Структура картотеки предусматривает объединение абонентов в группы не по ведомственной принадлежности, а по функци-

ональному признаку, т. е. с однородными информационными потребностями, например, предприятия энергетики, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства, агропромсоюза, местной промышленности и общественного питания, строительные организации, государственные, медицинские учреждения, учебные заведения, кооперативы и т. д.

На каждого абонента заполняется карта с краевой перфорацией К-4 формата 297×207 мм, рассчитанная на пять лет.

Карты расставляются по номерам в ящиках с ячейками, отделенными специальными тонкими планками.

Каждая группа карт открывается разделителем с кармашком.

На разделителе размещены порядковый номер, название группы и наклейка установ-

ленного для нее цвета. Цветная сигла группы, продублированная на каждой карте рейтером, позволяет полностью исключить возможность путаницы при расстановке карт. Кармашки предназначены для сбора информации об изменениях в деятельности предприятий, их местонахождении, подчиненности, выявляемых в процессе обслуживания.

Расположение групп карт зависит от степени соответствия информационных потребностей обслуживаемых коллективов профилю комплектования фонда ОНТБ. Карточка начинается с «профильных» абонентов, за ними следуют «непрофильные».

Система кодирования с использованием цветных рейтеров, обозначающих множество признаков, дает возможность даже при беглом осмотре картотеки получить полное представление об интенсивности и качестве информационного обеспечения.

Для правильного размещения рейтеров на полях разработан макет карты. На первом кодовом поле фиксируются отделы, осуществляющие информационное обеспечение предприятий и организаций области. Отдел обслуживания читателей обозначается красным цветом рейтера, патентный — синим и т. д. При заполнении оборотной стороны карты

отделы применяют чернила или карандаш закрепленного за ними цвета.

На втором поле обозначены формы информации: выставки литературы, дни информации, дни специалиста, МБА и др. На третьем поле фиксируется интенсивность обслуживания. Рейтеры четвертого поля — это обозначения групп абонентов. Всего кодируется 30 признаков.

Сведения в картотеку вносят заведующие отделами сразу же после проведения мероприятий.

Анализ картотеки информационного обеспечения проводится ежеквартально и по итогам года. Его результаты показывают, что качество информационного обеспечения коллективных абонентов улучшается, поток информации на предприятия области значительно возрос. Постоянными формами информирования стали МБА, «запрос — ответ», дни информации, просмотры, тематические подборки.

Такая картотека позволяет целенаправленно планировать работу по информационному обслуживанию коллективных абонентов, качественно комплектовать фонд областной научно-технической библиотеки по профилю предприятий и организаций.