Езова С. А.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ

Опыт Восточно-Сибирского государственного института культуры по разработке методики организации читательской тематической экскурсии.

Учитывая все возрастающий интерес советских людей к экскурсиям, эффективной познавательной форме проведения досуга, их можно модифицировать с учетом библиотечной специфики.

Так, по аналогии с традиционной экскурсией в студенческой аудитории Восточно-Сибирского государственного института культуры (ВСГИК) среди будущих библиотекарей несколько лет назад родилась новая форма работы с читателями — читательская тематическая экскурсия (ЧТЭ), методика которой к настоящему времени широко опробована и внедрена в библиотеках разных типов и видов Восточной Сибири.

Методика ЧТЭ, распечатанная на ротаторе, пропагандировалась через общество книголюбов Бурятии. Студенты IV курса заочного отделения ВСГИК для контрольной работы по курсу «Работа с читателями» могли выбрать усвоение методики и проведение ЧТЭ. Как правило, эту контрольную работу выбирали студенты, ориентированные на творческий процесс в работе, стремлении к новому, поэтому методика ЧТЭ прижилась в библиотеках нашего региона. Тематический диапазон экскурсий, проводимых в учебных, творческих, производственных коллективах очень широк: «Декабристы в Сибири», «В гостях у Терентия Мальцева», «Байкал: путешествие по воде, под водой и вокруг озера», «По тропам Дерсу Узала», «По залам Эрмитажа» (и других музеев), «Главная улица города» (Улан-Удэ, Иркутска и др.) и т. п.

В ЧТЭ реализуются все функции, присущие традиционной экскурсии: информационная, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования, организации интересов, потребностей человека. Это мероприятие требует творческого подхода и большой подготовительной работы.

Можно выделить ряд этапов организации и проведения ЧТЭ: 1. Определение цели. 2. Выбор темы. 3. Выявление и отбор произведений печати, слайдов, диафильмов. 4. Изучение выявленных источников по теме. 5. Определение маршрутов по теме. 6. Написание текста экскурсии (на карточках). 7. Наглядное оформление экскурсии (выставки, цитаты, рисунки и т. п.). 8. Определение методических приемов активизации познавательной деятельности читателей и ее модификации — читательской деятельности. 9. Репетиция. 10. Приглашение читателей на экскурсию, ее пропаганда. 11. Проведение экскурсии (введение, основная часть, заключение). 12. Определение эффективности экскурсии.

Методику организации и проведения ЧТЭ раскроем на примере читательской экскурсии «Пушкин в Царском Селе и Петербурге», проведенной в фундаментальной научной библиотеке ВСГИК. Она преследовала ряд целей: организовать активную познавательную деятельность экскурсантов (это основная цель любой экскурсии), трансформировать ее в читательскую деятельность, т. е. пробудить, развить познавательные потребности и интересы студентов к памятным местам жизни и деятельности великого поэта и преобразовать их в читательскую потребность и читательский интерес к литературе и аудиовизуальным материалам на эту тему, посредством методических приемов дать установку на их восприятие, научить будущих библиотекарей методике организации и проведения этой формы работы с читателями.

Для ознакомления студентов с особенностями экскурсионной работы перед ними выступил экскурсовод, сконцентрировавший внимание слушающих на требованиях, предъявляемых к экскурсии, к личности экскурсовода. Студентам предложено учебное пособие[1].

Две студентки выступили в роли библиографов — исследователей темы: выявляли в научных библиотеках города печатные источники, аудиовизуальные материалы, изучали разработанность темы, определяли ее границы и т. п., т. е. комплектовали «портфель» экскурсии.

Экскурсию вели 6 студентов-экскурсоводов, один из них — ведущий — начинал экскурсию с освещения роли Царского Села, Петербурга в жизни А. С. Пушкина, сопровождал экскурсантов к местам остановок экскурсии (где передавал слово экскурсоводу, специализировавшемуся по теме конкретного маршрута), заканчивал экскурсию. Основная его задача заключалась в создании установки на воспри-

[1] Дьяконова Р. А., Емельянов Б. В., Пасечный Н. С. Основы экскурсоведения: Учеб. пособие для слушателей фак. обществ. профессий пед. ин-тов.— М.: Просвещение, 1985.— 256 с.

ятие рассказа экскурсовода-маршрутника, например, раскрыть преддуэльную историю по пути к Черной речке, где экскурсовод-маршрутник знакомил слушателей с трагическими событиями, происшедшими в этом месте более 150 лет назад.

Экскурсант выступал одновременно в трех ролях: зрителя, слушателя и читателя, поэтому требовалось тесно увязать его зрительский, слушательский и читательский интересы. Этому способствовала взаимосвязь показа экскурсоводом того или иного достопримечательного пушкинского места с рассказом о том, какой след оно оставило в жизни поэта, как преломилось в его творчестве и как отражено в литературе о Пушкине (мемуарной, художественной, публицистической; альбомах, путеводителях, открытках и т. п.).

Очень важно, чтобы кто-нибудь из экскурсоводов ранее побывал в местах, обозначенных в маршрутах экскурсии, и сумел передать своим товарищам в процессе подготовки мероприятия (и экскурсантам в процессе экскурсии) тот настрой, то ощущение причастности к величию гения, которые пробуждают пушкинские места.

Эффективность читательской экскурсии во многом зависит от искусства перевоплощения студента в роль экскурсовода, от глубины его проникновения в предмет экскурсионного маршрута, от умения настроить читательскую аудиторию на сопереживание мыслям, чувствам поэта, т. е. от владения им такими важными механизмами межличностного восприятия, как идентификация и эмпатия. Вхождение в роль мобилизует творческие возможности студентов.

Время ЧТЭ ограничивается 1,5—2 часами, что не всегда достаточно для удовлетворения познавательных интересов читателя, поэтому экскурсовод-библиотекарь активно пропагандирует различные произведения печати, создавая тем самым предпосылки для удовлетворения читательской потребности, организации читательского интереса, читательской деятельности экскурсанта.

Наглядное оформление ЧТЭ включало плакат с названием экскурсии, портрет поэта, цитаты из произведений А. С. Пушкина, посвященные описанию Царского Села, Петербурга, перечень названий всех маршрутов экскурсии с красочно написанным текстом и рисунками — изображениями памятных пушкинских мест и карту «Литературные памятные места Ленинграда», на которой стрелками отмечены маршруты. Все это должно способствовать формированию умения и навыка наблюдать объекты экскурсии.

ЧТЭ ообеспечивает лишь опосредованное наблюдение объектов (через слайды, диафильмы, иллюстрации и т. д.), что предъявляет повышенные требования к качеству демонстрации этого наглядного материала. Некоторые материалы (открытки, рисунки) целесообразно на непродолжительное время дать экскурсантам на руки для просмотра.

Для создания у читателей-экскурсантов зрительных, слуховых и других ассоциаций использовались детальные описания событий, чтение пушкинских поэтических строк на фоне слайдов — изображений тех мест, где они написаны или которым посвящены. Возникновению различных ассоциаций способствовало увязывание новой для читателей информации с теми знаниями, которые были ранее приобретены в институте или самостоятельно.

Учет проксемики, т. е. пространственной и временной организации общения в ЧТЭ показал, что аудитория (помещение) не должна быть слишком большой, чтобы группа экскурсантов не выглядела потерянной, экскурсовода и экскурсантов не должны разделять лекторская трибуна, стол и т. п. Установлению тесного контакта способствует максимальное приближение экскурсовода к группе, расположенной полукругом. Экскурсовод может пользоваться записями на карточках (не чтение, а беглое скольжение взглядом).

По окончании экскурсии выделяется время на вопросы и экскурсантам вручается «на память» презент: красиво оформленная закладка со списком изданий, экспонировавшихся на книжной выставке.

Об эффективности ЧТЭ можно судить: по числу откликнувшихся на информацию — приглашение на экскурсию (оно обязательно должно включать перечень маршрутов экскурсии); по количеству вопросов, заданных читателями-экскурсантами; по их реакции на рассказ и показ экскурсоводом книг, слайдов и т. п. (заинтересованное, внимательное выражение лица и т. п.); по количеству запрошенных читателями изданий, рекомендованных в экскурсии; по письменным откликам в тетради отзывов, по их пожеланиям, предложениям в отношении проведения аналогичных тематических читательских экскурсий.

О результативности конкретной ЧТЭ можно сделать вывод и по возникшему у многих студентов желанию внедрить эту форму активизации читательской деятельности на месте своей будущей работы.

Нам представляется не только возможным, но и целесообразным широкое информирование библиотек, различных коллективов об имеющихся в библиотеках разработках ЧТЭ, условиях их «тиражирования» (через общества книголюбов, «Знание», как платную услугу) и сбор заявок на разработку и проведение ЧТЭ по желанию библиотек, коллективов.