ОПЫТ РАБОТЫ ИНФОРМЭЛЕКТРО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Центральный отраслевой справочно-информационный фонд (ЦОСИФ) по электротехнике формировался в Информэлектро около 50 лет, постоянно корректировался и актуализировался. ЦОСИФ по электротехнике уникален по своему составу, содержит каталожно-справочную информацию на отечественные и зарубежные электротехнические изделия и изделия смежных производств, неопубликованные, малотиражные справочные издания, труды и материалы конференций и симпозиумов, зарубежные периодические издания и т. д., является фондом сопровождения БД по электротехнике.

В течение нескольких лет ЦОСИФ функционирует в условиях хозрасчета, поэтому его функции постоянно видоизменяются; перечень услуг, предоставляемых заказчикам, ежегодно пересматривается.

За эти годы ЦОСИФ накопил значительный положительный и отрицательный опыт выживания в жестоких условиях рынка, выработал основные принципы своей деятельности:

1. Знать спрос и информационную ситуацию.
2. Выбирать надежных и выгодных партнеров, самому быть надежным и выгодным партнером.
3. Не зависеть от одного партнера.
4. Уметь в случае необходимости оперативно перестраивать тактику и технологию обработки, поиска и изготовления информации.

5. Взять за основу активные формы работы, самим предлагать заказчикам новые услуги, формы обслуживания.

1991 г. для ЦОСИФ — год тяжких испытаний. Коллектив института тайным голосованием принял решение о переходе из союзного подчинения под юрисдикцию России. Весь год — тяжбы, суды, конфликтные комиссии. Минэлектротехприбор не отдавал Информэлектро, не оплачивал выполненные в 1990 г. работы института (на 8 млн руб.), не выделил валютных ассигнований для закупки зарубежных журналов, вывел из состава Информэлектро участок копирования и типографию с запасом всех материалов, в том числе бумаги, в малое предприятие при министерстве. Весь год в Информэлектро было 2 директора: по распоряжению правительств СССР и РСФСР.

В этих условиях ЦОСИФ органично вписался в Договор на справочно-информационное обслуживание правительства России, но несмотря на большой объем выполненных работ (расширенная тематика комплектования и обслуживания, создание новых БД и т. д.) финансирования от этого правительства пока не получил.

Общее сложное финансовое положение института (из-за неуплаты Минэлектротехпромом 8 млн руб.), отсутствие участка копирования, тиражирования (по решению коллектива типографии она вернулась как малое предприятие при Информэлектро, но без бумаги и материалов), значительные структурные изменения в институте (при Информэлектро образованы 38 малых и совместных предприятий), разрушение старых связей (а новые складываются только на хозрасчетной основе), минимальное централизованное финансирование при резком росте цен на комплектование, розничных налогов, отчислений (за амортизацию оборудования, на оплату занимаемых площадей и т. д.) — половины этих факторов было бы достаточно, чтобы погубить ЦОСИФ. Но и в этих условиях фонд сохранил свою информационную ценность. Поступает много предложений о совместной деятельности от организаций, предприятий, специалистов, отделов Информэлектро. Коллектив берется за новые работы, технологии, экспериментирует, даже рискует (в разумных пределах).

На конец I полугодия 1991 г. объем договорных работ составил более 600 тыс. руб. и будет увеличиваться, так как заключение договоров продолжается. Установлены новые оклады для сотрудников отдела (средний — 390 руб.). Ведется большая социальная работа за счет отдела: страхование каждого сотрудника от несчастного случая с выплатой страхового пая в январе 1992 г., оформление подписки на периодические издания в размере 100 руб. на каждого сотрудника и т. д. Кроме того, есть социальные льготы, предоставляемые институтом (один дополнительный день отдыха для женщин, медицинское обслуживание с применением японского оборудования, с привлечением вьетнамских врачей, стоматологическое обслуживание с протезированием зубов, 75 руб. материальной помощи ежемесячно, 2 тыс. каждому выходящему на пенсию, выплаты молодым мамам, продовольственные заказы, распродажи и т. д.). Все эти льготы даже в это трудное время пока не отменены. Более того, институт приобретает земли под Суздалем, там же монтируется линия по производству колбас.

Как же мы зарабатываем?

Работа с первоисточниками, проводимая отделом, многообразна и постоянно меняется. Коротко о некоторых ее видах. В связи с тем, что Информэлектро становится информационным центром правительства России, отдел по предложению института «Прикладная информатика» вошел в состав хозрасчетного направления этого института как отдел первоисточников и полнотекстовых баз данных. Ведется ряд совместных работ, позволяющих обеспечить вторым контуром ряд БД института, создать ряд локальных БД, обеспечить ввод в БД труднодоступных первичных документов. За несколько месяцев разработано программное обеспечение на обработку, поиск, подготовку указателей материалов зарубежных фирм, что позволило отделу уже на 1991 г. предложить заказчикам указатели не только на бумаге, как раньше, но и на дискетах, на МЛ, полностью отказаться от типографских работ и выводить поиск на распечатку.

Значительно расширяется круг услуг. Предлагаются абонементные, индивидуальные и комплексные услуги в различном наборе по желанию заказчика. На последние делается скидка в цене.

Ежегодно увеличивается количество тематических подборок первичных документов со справочным аппаратом. В связи с отсутствием в институте участка ксерокопирования заказчикам более активно предлагаются копии документов на микрофишах. Например, на 1991 г. предлагали более 50 названий тематических подборок на микрофишах, на 1992 г. более 90 названий. По техническому заданию отдела начато изготовление современных комфортных и надежных аппаратов для чтения микрофиш. Однако в связи с подорожанием оптики мы не смогли согласовать цены с заводом-изготовителем и продажа этих аппаратов в Информэлектро в теку-

щем году не состоялась. Взамен Информэлектро временно предложил заказчикам другие, более простые — дешевые аппараты к тематическим подборкам на микрофишах.

Достигнута договоренность с редакцией газеты «Твое здоровье» о тиражировании этой газеты на микрофишах. Подписчики оценили ряд преимуществ новой формы газеты — удобное хранение, экономия площадей хранения, гарантия оперативной доставки (до выхода газеты в бумажном варианте), уникальный справочный аппарат, возможность семейного чтения и обсуждения материалов (проецирование изображения на стену) и т. д. Уже поступило более 120 заявок на комплекты газеты на микрофишах. Качество гарантировано, так как съемки будут производиться с оригинала. В случае успеха этого опыта будем расширять практику подготовки и распространения изданий на микрофишах.

Успешно ведется работа с фактографической базой данных по электротехническим изделиям, которая постоянно корректируется на основе заводских номенклатур. Форма ее использования — годовой абонемент. Справки выдаются по телефону, письменно или по телетайпу.

Коллектив часто берется за нетрадиционные формы работы: внедрение автоматизированных систем контроля производства, поиск партнеров для совместных предприятий и т. д. Ежегодно в перечне услуг происходят изменения; одни услуги совершенствуются, получают новые средства и технологию, другие снимаются как нерентабельные.

В сложных материальных условиях сейчас находятся многие коллективы. Нужно искать реальные выходы. Тем, у кого есть ценные базы данных и фонды первоисточников, рекомендуем действовать совместно с информационно-коммерческим комитетом Ассоциации научных и научно-технических библиотек (АННТБ). Для ее членов установлены льготные условия заключения договоров, созданы необходимая документация и технология ведения работ. Информэлектро успешно провел несколько совместных взаимовыгодных работ с ассоциацией.

АННТБ заинтересован в новых коммерческих инициативах. Например, Информэлектро согласен взять на себя организацию совместного предприятия с Финляндией или другим зарубежным партнером по обмену бумажной макулатуры на бумагу, закупив соответствующее оборудование для освобождения макулатуры от скрепок, брикетирования и т. п. Конечно, это требует больших складских помещений, транспорта, больших подготовительных операций. Следует подумать об использовании скопившихся в библиотеках запасов вышедших из употребления серебросодержащих пленок (микрофильмов, микрофиш).

АННТБ готова рассмотреть предложения по совместному проведению школ передового опыта, аукционов, подготовке коммерческих изданий и т. д.

Очень важно сейчас ориентироваться в информационных услугах, предлагаемых различными центрами информации и библиотеками, рекламировать свои услуги. Ассоциация информационных центров (Союзинформ) в настоящее время ведет работу по созданию БД информационных услуг, в которой Информэлектро принимает активное участие. Представители ЦОСИФ входят в творческий коллектив. Эта БД позволит издавать указатель информационных услуг, предоставляемых информационными центрами и библиотеками, или давать заказчикам фрагменты по тематике, по центрам, вести справочное обслуживание по услугам, изучать спрос и предложения, закономерности формирования рынка услуг, цен на услуги и т. д. В этой работе мы предлагаем участвовать и библиотекам, желающим найти заказчиков — для рекламы продукции, и библиотекам, желающим повысить уровень библиотечно-информационного обслуживания.

Минина Л. А.,
зав. ЦОСИФ Информэлектро