

ОБЗОРЫ. РЕЦЕНЗИИ

УДК [338.244.018:02] (075)

Симонов Б.А.

Экономические аспекты деятельности библиотек в новом учебном пособии

Перевод народного хозяйства страны на рельсы рыночной экономики требует не только перестройки деятельности производственных и непроизводственных отраслей, но и совершенствования экономической подготовки специалистов. В этих условиях весьма своевременным является выход в свет

учебного пособия, подготовленного преподавателями кафедры библиотековедения Московского государственного института культуры¹. Авторы излагают аналитический материал, суть которого обозначена уже в названиях глав предлагаемого пособия: "Задачи и содержание библиотечной экономики", "Финансирование библиотек на современном этапе" и "Деятельность библиотечных учреждений в новых условиях хозяйствования".

В первой главе определяются экономические границы библиотечного дела, сводящиеся к "реализации библиотечных услуг как потребительских стоимостей, удовлетворяющих общественно признанные потребности людей". Главную задачу экономики библиотечного дела авторы видят в исследовании "социально-экономического содержания и особенностей производства библиотечных услуг", изучении "объективных потребностей общества в библиотечном обслуживании", определении "наиболее рациональных способов их удовлетворения". В этой главе довольно подробно раскрываются приоритетные направления развития экономики библиотечного дела, дается характеристика экономической деятельности библиотек, финансово-стоимостных показателей библиотечной работы.

Вторая глава пособия не содержит каких-либо серьезных теоретических положений. Изложение материала носит описательный характер, вполне приемлемый для учебных пособий. Поэтому мы не будем подробно останавливаться на ее анализе и перейдем к рассмотрению содержания третьей главы пособия. "Формирование нового хозяйственного механизма, — отмечается в ее начале, — поможет библиотечным учреждениям успешно выполнить стоящие перед ними социально-образовательные, культурно-просветительные и информационные функции, явится одним из действенных средств преодоления сложившегося за многие десятилетия "остаточного" принципа бюджетного финансирования...". Авторы формулируют и раскрывают принципы перевода библиотек на новые условия хозяйствования, дают развернутое определение понятия "библиотечный маркетинг".

С учетом анализа современной практики работы отечественных библиотек в пособии выделяются три ведущие направления перестройки финансово-экономических аспектов их деятельности: введение хозяйственного расчета в пределах фонда заработной платы, создание механизма дополнительной внебюджетной компенсации материальных затрат библиотеки и развитие платных нетрадиционных и дополнительных библиотечно-библиографических услуг населению и организациям. Каждое из перечисленных направлений рассматривается подробно.

Пособие дает студентам представление о всех аспектах экономической деятельности библиотек в современных условиях. Вместе с тем оно не лишено

¹ Кляев В.К., Чукаев А.М. Экономическое обеспечение деятельности библиотек: Учеб. пособие / Моск. гос. ин-т культуры. — М., 1991. — 76 с.

недостатков как структурного, так и содержательного характера. Так, на наш взгляд, более рационально было бы посвящать вторую главу вопросам внедрения нового хозяйственного механизма как общим по отношению к вопросам финансирования. По этой же причине целесообразнее сначала рассмотреть вопросы экономического анализа библиотечной деятельности и только после этого переходить к характеристике финансово-стоимостных показателей работы библиотек.

Авторы пособия отмечают, что среди используемых библиотекой хозяйственных структур большое место занимают основные производственные фонды. Что же касается фондов оборотных, то о них говорится лишь в примечании к характеристике упомянутых хозяйственных структур. С другой стороны, текущие расходы на непроизводственные оборотные фонды включаются авторами в полную стоимость услуг библиотечно-библиографических учреждений. В этом усматривается определенное противоречие.

Не вполне удачным представляется и заглавие первого раздела. Логичнее было бы назвать его "Задачи и содержание экономики библиотечного дела", поскольку это понятие вводится в текст с первых же строк.

С учетом высказанных замечаний новое учебное пособие станет хорошим подспорьем для студентов при изучении дисциплин, связанных с управлением библиотечно-библиографической деятельностью.