

БИБЛИОТЕКА И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 026/027:338.244.018

Джерелиевская И.К.

Библиотека – субъект рыночных отношений (постановка проблемы)

Рассмотрены вопросы, связанные с преобразованием библиотеки из объекта управленческого воздействия в субъект рыночных отношений. Предложены направления научных исследований по решению этой задачи.

Настоящий момент оборачивается для каждой отдельной библиотеки бесконечным количеством вопросов. Как сформировать фонды, которые могли бы удовлетворить изменившийся спрос? Как перестроить информационную и библиографическую деятельность, чтобы она могла соответствовать потребностям информатизированного общества? Как управлять библиотекой в условиях устойчивой неустойчивости? И самое печальное заключается в том, что в процессе поиска ответов на эти многочисленные "как?" не на что опереться.

Представления, на основе которых еще вчера принимались управленческие решения, сегодня оказываются все более ненадежными.

В нынешней ситуации необходимы иные способы действий, основанные на иных институциональных нормах. Обозначение этих норм, имеющих инструментальный характер, важно осуществлять в контексте утверждения, а не отрицания целей библиотеки как социальной и культурной структуры. Другими словами, приспосабливаясь к новым условиям, библиотека не должна утрачивать основных целей своей деятельности.

Можно предполагать, что эта мысль разделяется подавляющим большинством библиотечных работников. Между тем ее реализация возможна лишь на основе новых библиотечных технологий, формирование которых является сложнейшей теоретической и практической проблемой. Ее решение требует исследования деятельности библиотеки в принципиально новых для нее условиях — условиях рыночной

экономики. Эти условия предполагают качественное преобразование библиотеки из объекта управленческого воздействия в субъект рыночных отношений. Что конкретно имеется в виду? Каково содержание проблемы и ее структура? В настоящей статье мы попытаемся ответить на эти вопросы.

Прежде всего определимся в отношении основных понятий проблемы.

Нам уже приходилось писать, что рынок — это горизонтальные отношения экономического характера, складывающиеся на основе двусторонних добровольных контактов [1]. Следует отметить, однако, что рынок сам по себе не работает на перспективу, на стратегические цели. Ориентация же на текущую выгоду может привести к истощению национального богатства общества. Главное в происходящих событиях и переменам нам видится в разгосударствлении общественной жизни, в установлении нового баланса индивидуальных и коллективных интересов. Поэтому рыночные отношения как принципиально новые по характеру общественные отношения имеют не только экономические, но и социальные и психологические приоритеты. В этом случае гарантом оптимального развития такого характера общественных отношений может стать правовая, экономическая и психологическая культура граждан. Поэтому рыночные отношения рассматриваются нами как определенный этап в культурной эволюции общества.

Под культурой в данном случае мы понимаем не только определенные знания (правовые, экономические, психологические), но и соответствующие им нормы и модели поведения.

Субъект рыночных отношений — это хозяйствующий субъект (единица и одновременно система общественного хозяйства), управляющий самим собой, т. е. принимающий решения, связанные с процессом организации производства. Эти решения могут быть направлены как в сферу непосредственного производства, так и в сферу межпроизводственных отношений. Характер выбора различен: здесь могут быть решения чисто организационные, технические и социально-психологические. Все они являются решениями хозяйственными, так как имеют хозяйственные цели и способствуют реализации хозяйствования [2, с. 128]. Уровень обоснованности, компетентности решений выражает их культурное содержание, т. е. демонстрирует их причастность к управленческой культуре.

Хозяйственная деятельность субъекта в целом регулируется движением спроса и предложения, их конкретным стоимостным соотно-

шением. При наличии спроса и его увеличении производство расширяется, при отсутствии и уменьшении — сужается. О движении спроса судят как по размерам продажи, так и по динамике цен и прибыли. Превышение предложения над спросом вызывает тенденцию к понижению цен и сокращению размеров прибыли, недостаток же предложения ведет к росту цен и прибыли. Рыночное хозяйствование — хозяйствование, ориентированное на спрос. Субъект стремится, с одной стороны, удовлетворять имеющийся спрос, а с другой — всячески создавать спрос, стимулировать его расширение [2, с. 194].

Изучение рыночных отношений должно продвинуть нас в формировании представления об обществе как глобальной целостности (хозяйственной, культурной, социально-психологической), как системе хозяйствующих субъектов и отношений, устанавливающихся между ними в процессе хозяйствования, скрепляющих их в единую общественную систему, обеспечивающих организационный процесс общественного производства и обмена продуктами труда.

Таким образом, реализуя статус субъекта рыночных отношений, библиотека должна определить свою нишу в системе общественного производства и товарообмена, выявить методы результативного заполнения этой ниши и способы оптимального хозяйствования: экономические, организационно-технологические и социально-психологические решения, с одной стороны, обеспечивающие адекватные общественным потребностям номенклатуру и качество услуг, а с другой стороны, соответствующие ожиданиям библиотечных работников и наиболее полно реализующие их личностный потенциал./

Сущность новой рыночной ситуации заключается в том, что каждой отдельной библиотеке предстоит сделать собственный выбор, завоевать свое собственное пространство деятельности, т. е. проявить свои индивидуальные, специфические особенности хозяйствующего субъекта. Однако этот выбор не может быть волюнтаристским, обусловленным произвольными волевыми решениями библиотечных руководителей. Он должен быть реализован в определенных границах. Процесс выбора обусловлен рядом факторов, которые имеют отношение к разным ступеням (подсистемам) социума.

На первой — самой высокой ступени библиотека ориентируется в системе общественного производства и товарообмена. Здесь происходит согласование экономических интересов библиотеки с ее родовыми функциями как структуры социума, формируются стратегические цели развития библиотеки. Это согласование осуществляется при

помощи соответствующей системы ориентации, приоритетов, критериев и показателей библиотечной деятельности, сформированной на основе определения ее социально-экономической сущности. Однако в силу сложившихся в библиотечной теории традиций экономический интерес библиотеки, отражающий ее экономический статус и направленный на присвоение широко понимаемых условий ее воспроизводства (ни одно из которых в отдельности не представляется самоцелью) практически игнорировался [3, с. 13]. Нередко библиотечная сфера, обозначая свои социальные приоритеты, выводила себя за рамки экономики, даже противопоставлялась ей.

Можно предположить, что в силу именно этого обстоятельства в настоящий момент в практике управления библиотекой возникли негативные тенденции. Они проявляются в том, что рыночные отношения воспринимаются исключительно с точки зрения сиюминутной материальной выгоды.

Между тем экономический подход вычленяет во всех видах труда нацеленность не на создание отдельного, специфического предмета или неведущего полезного эффекта, а на обеспечение всего комплекса объективных условий жизни личности и общества. Внимание концентрируется не на некотором конкретном содержании деятельности и натуральной форме ее продукта, а на отношениях, которые опосредуют присвоение разнообразных ресурсов, необходимых для ее осуществления, включение этой деятельности в общественное разделение труда, а ее результатов — в общественный процесс потребления [3, с. 12]. Сопоставление потенциального эффекта с затратами становится неперемennым условием принятия хозяйственных решений.

Следовательно, экономические методы управления позволяют вписать управленческие воздействия в общий контекст тех условий, исходя из которых библиотека может самостоятельно осуществлять выбор своей стратегии.

Согласование социальных приоритетов библиотечной деятельности с ее экономическим интересом позволит влиять на направленность, интенсивность и упорядоченность экономических процессов в библиотечной сфере. Выявление социально-экономической сущности библиотечной деятельности поможет ввести рыночные отношения в русло, наиболее предпочтительное для общества, т. е. социума в целом.

✓ На второй ступени стратегический выбор библиотеки регламентируется ее принадлежностью к социально-культурному комплексу (СКК) как специфической подсистеме социума и реализуется посредством хозяйственных отношений библиотеки с управленческими государственными структурами и другими компонентами СКК (библиотеками, информационными, образовательными, медицинскими структурами, учреждениями культуры и другими социально-хозяйственными агентами, родственными библиотеке по характеру функций и способу их реализации).

Базируясь на возмездной эквивалентности, выполняя сразу целый комплекс разнообразных функций — обмена, оценки, согласования, ориентации, эти отношения способны сами по себе, в процессе саморазвития эффективно реализовывать сообщество хозяйствующих субъектов, а в рамках и на основе сообщества — и каждого хозяйствующего субъекта [2, с. 141]. Итак, именно на этой ступени библиотека обретает конкретных партнеров и конкурентов, формирует конкурентную стратегию, т. е. совокупность правил, которым должен следовать любой хозяйствующий субъект, если его целью является достижение и поддержание конкурентоспособности в соответствующей сфере [4, с. 60]. То, что характерно для отдельного субъекта, характерно и для общности субъектов как в рамках отрасли, так и в масштабе всего хозяйства. Конкурировать — не значит действовать только по-своему, не так, как остальные, это еще и делать как все, одинаково со всеми. Отсюда и мощные по силе и по масштабам импульсы хозяйственной деятельности, провоцируемые открывающимися для конкурентов перспективами. Пределы таким импульсам никто заранее не устанавливает, они должны быть обнаружены в самом процессе и самим ходом хозяйствования. И появляются эти пределы всегда неожиданно. За подъемом хозяйственной активности одного субъекта, группы субъектов, отрасли хозяйства в целом с неизбежностью рано или поздно следует спад, что служит сигналом к корректировке, переориентации, перестроению [2, с. 210].

Каждый хозяйствующий субъект выступает как комплекс отношений, целая хозяйственная система, а по отношению к обществу — как микросистема. Третья ступень факторов, определяющих стратегию выбора библиотеки, обусловлена степенью ее внутренней организации как хозяйствующего субъекта. Эта организация призвана способствовать включению библиотеки в систему общественного хозяйства и товарообмена.

Следует заметить, что ограниченность отдельных хозяйствующих субъектов преодолевается с участием всеобщего эквивалента — денег. Подчиняясь действию законов стоимости (эквивалентного обмена продуктами труда посредством общественной оценки их значимости) и соответствия спроса и предложения, товарообмен через цены, выражающие пропорции обмена в деньгах, и движение продукта обеспечивает каждого его участника необходимой хозяйственной информацией, отражающей потребности всего общественного производства. Товарообмен направляет деятельность хозяйствующих субъектов, превращает конкуренцию в предметный количественно определенный и материально ориентируемый процесс. В свою очередь конкуренция, обеспечивая реализацию товарообмена, воздействует на него таким образом, чтобы обеспечить хозяйствующему субъекту возмещение затрат и прибыль [2, с. 192].

С учетом сказанного полагаем, что исследование проблемы "Библиотека — субъект рыночных отношений" должно проходить на двух уровнях: теоретико-методологическом (фундаментальном) и теоретико-методическом (прикладном). Итоги первого уровня помогут определить место библиотеки в общественном производстве и товарообмене, а результаты второго позволят осознать стратегию библиотеки в условиях рынка, т. е. обеспечение ею собственного жизнефункционирования (производства, маркетинга, управления и развития).

Информация, полученная в результате двухуровневого исследования проблемы, может служить основой для формирования прогрессивных библиотечных технологий, структурирования и организации библиотечной деятельности, управления документами, маркетингового управления и др.

В связи с этим хотелось бы уточнить, что в современном значении технология включает в себя техническую систему (инструменты, машины, технические и транспортные коммуникации), совокупность операционных процедур и систему деятельности, детерминированную технической системой и влияющую на нее, систему управления соответствующей деятельностью, совокупность социальных и экономических последствий, био- и социэкологическое окружение, информационную среду, в которой эта деятельность осуществляется. В целом технология должна рассматриваться как динамическая деятельностная система [5, с. 5]. С точки зрения философии категория технологии характеризует глубинную связь культуры со всеми компонентами производственного процесса, что находит выражение в

нормах деятельности, моделях поведения, привычках, традициях, стереотипах, характерных в данном случае для библиотечных работников как профессионально-социальной общности.

Подводя итоги изложенному, хотелось бы акцентировать внимание на двух аспектах проблемы.

Во-первых, важно подчеркнуть, что всякая технология включает в качестве составляющей сознательное отношение к последствиям этой технологии. Подобный подход выявляет культуросодержащий компонент технологии и ее гуманистическую направленность. Можно сказать, что он находится в противоречии с традиционным представлением о результатах любой ценой. В связи с этим важно отметить, что процесс формирования прогрессивных библиотечных технологий имеет в своей основе не только более современную технику, более совершенную систему деятельности (ее структуру и организацию труда), но и более высокий уровень культуры исполнителей — библиотекарей. Культура проявляется и в соответствующей системе знаний, и в соответствующих моделях поведения, и в соответствующих социально-психологических установках. В конечном счете всякий процесс развития обусловлен уровнем культуры субъектов этого процесса. Процесс развития осуществляется, когда субъекты процесса реализуют идеи развития в своем повседневном поведении. (Если же идеи развития деформируются, приспосабливаются к старым поведенческим стереотипам, наступает стагнация.) Следовательно, смена технологий — это не просто замена технической базы, это (что значительно более сложно) утверждение иных норм и способов поведения.

Второе, на что важно обратить внимание, — представление о технологии как динамической деятельностной системе. Технология является не просто объектом организационных воздействий, но и непосредственной основой самоорганизующегося процесса.

Рынок предполагает мгновенную, постоянно меняющуюся реакцию. Движущиеся величины служат ориентиром хозяйствования, источником информации для хозяйствующего субъекта, объектом приложения хозяйственной инициативы и ее результатом.

Особенность рыночной организации состоит в наличии и активной роли неравенств, несоответствий, неравновесий, одним словом, несбалансированности. Колебательная динамика величин и пропорций — важнейший принцип самоорганизации. Соотношение спроса, предложения и цен — постоянно меняющееся соотношение. Взаимообуслов-

ленная динамика колеблющихся относительно друг друга хозяйственных параметров — специфичная особенность рыночной организации, ее механизма [2, с. 208]. Самоорганизация, самонастройка библиотеки с учетом постоянно меняющихся условий — это основная функция библиотечной технологии в условиях рыночной экономики. Система технологий — система организации.

↓ Система организации библиотеки, реализуемая самой библиотекой — это ее хозяйственный механизм. Он не существует сам по себе, это подсистема социума и явление культуры, это организм с "плотью" и "душой". "Плоть" его состоит из хозяйствующих субъектов и вещных хозяйственных посредников, "душа" — из интересов, стремлений, закономерностей. Единство "плоти" и "души" проявляется в действиях, отношениях, поведении. Без "плоти" и "души" нет механизма [2, с. 198].

Полагаем, что хозяйственный механизм, как механизм самоорганизации и самонастройки библиотеки в условиях рынка, должен составлять основной предмет исследования проблемы "Библиотека — субъект рыночных отношений".

На уровне социума в целом хозяйственный механизм реализуется: самостоятельно действующими хозяйствующими субъектами; субъектами, вступающими в конкурентные отношения (отношения взаимодействия с целью достижения наилучших результатов хозяйственной деятельности); субъектами, взаимосвязанными товарообменом, обусловленным общественной кооперацией разделенного труда; рынком, самоорганизующимся в процессе и посредством конкуренции и всеобщего товарообмена.

С учетом этого на теоретико-методологическом уровне исследования проблемы "Библиотека — субъект рыночных отношений" необходимо решить задачу формирования философии библиотечной деятельности (социально-экономические приоритеты; принципы, критерии, показатели; специфические особенности продукта; структурные и функциональные закономерности организационно-экономического механизма хозяйствования).

На теоретико-методическом уровне исследования имеется ряд направлений, каждое из которых связано с решением определенных задач.

1. Изучение рынка потребителей и тенденций его развития призвано обеспечить формирование принципиально нового отношения к потребителю с учетом глубокой дифференциации (культурологиче-

ской, социальной, этнической, психолого-поведенческой), которая имеет место в обществе и обязательно проявляется в отношении к документу и информации.

2. Исследование рынка производителей и тенденций его развития должно обеспечить библиотеке выработку конкурентной стратегии.

3. Изучение рынка услуг позволит библиотеке определить принципиально новые услуги, модификации старых, обозначение их оптимального тиража и тенденций развития.

4. Изучение цены как регулятора рыночных отношений позволит выявить составляющие цены и факторы, влияющие на ценообразование.

5. Исследование профессиональных, личностных и психолого-поведенческих особенностей библиотекарей, адекватных прогрессивным библиотечным технологиям, даст возможность в дальнейшем выработать предложения к системе их подготовки и переподготовки.

6. Формирование основ менеджмента позволит выстроить научно обоснованную систему управления с учетом ее документально-правовой основы и социально-психологических аспектов.

7. Создание методики диагностики состояния библиотеки и устранения конфликтных ситуаций составит основу развития конфликтологии как важнейшего инструмента преодоления ограничений в развитии библиотеки и конструктивного преодоления конфликтов.

Полагаем, что решение поставленных задач сумеет продвинуть нас к цели исследования — формированию стратегии библиотеки как субъекта рыночных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джерелиевская И.К. Формирование рынка информационно-библиотечных услуг // Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 11. — С. 3—16.

2. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. — М.: Экономика, 1991. — 237 с.

3. Осипов Ю.М. Опыт философии хозяйства // Хозяйство как феномен культуры и самоорганизующаяся система. — М.: Изд-во МГУ, 1990. — 381 с.

4. Ракитов А.И. Цивилизация, культура, технология и рынок // Вопр. философии. — 1992. — № 5. — С. 3—15.

5. Якобсон Л.И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере. — М.: Экономика, 1991. — 175 с.