

БИБЛИОТЕКА И РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 02:658.155

Колегаева С.Д.

Формирование рыночных отношений в библиотечном деле

Поставлена проблема вживания библиотек в рынок. Предложено провести коллективное исследование развития рыночных отношений в библиотечном деле под методическим руководством Российской государственной библиотеки.

В последние три-четыре года на страницах специальной печати активно обсуждаются вопросы финансового обеспечения библиотек, платности и бесплатности библиотечного обслуживания. Наряду с этим все чаще стали появляться материалы, содержащие такие непривычные для библиотечных работников термины, как коммерциализация, предпринимательская деятельность библиотек, договорные цены. Экономическая и экономико-правовая проблематика стала занимать в профессиональной печати одно из ведущих мест. Все это объективно обусловлено переходом народного хозяйства страны на рыночные отношения.

Круг обсуждаемых в профессиональной печати вопросов укладывается в три основных блока: роль государства и механизмы финансирования библиотек, предпринимательская деятельность библиотек, библиотека как субъект хозяйствования и ее правовая и экономическая самостоятельность. Все разнообразие мнений и вся гамма нерешенных проблем в рамках названных блоков в наиболее концентрированном виде были представлены в Москве в мае 1991 г. на "круглом столе" "Библиотека: век XX — век XXI" ("Моск. библ. вестн.", 1991, № 6).

Обозначенные выше тенденции отражают два тесно взаимосвязанных между собой аспекта проблемы "библиотека и рынок", а именно: библиотека — покупатель и продавец. Первый фиксирует неблагоприятное развитие событий для библиотек, выступающих в роли покупателя при весьма ограниченных возможностях позитивного воздей-

вия на ситуацию. Второй аспект проблемы — библиотека как товаропроизводитель, продавец продукции и услуг — здесь решение напрямую зависит от библиотечных работников и уровня рыночного поведения библиотеки. Сложившаяся на сегодня практика свидетельствует не только о сложности проблемы, но и об актуальности исследований в сфере рыночных отношений в библиотечном деле.

В настоящее время финансирование библиотек осуществляется из бюджетов трех видов: федерального, региональных (республиканских, краевых, областных) и муниципальных, при приоритете последних. Бюджетное финансирование библиотек складывается из текущего (нормативного) и программного. Согласно действующему хозяйственному механизму, нормативное финансирование должно рассматриваться в качестве платы общества всем государственным библиотекам за услуги, а программное предоставляется только библиотекам — участникам реализации федеральных, региональных или локальных (местных) программ. Особенностью нынешнего бюджетного финансирования государственных библиотек является включение в него рыночных механизмов: в первом случае — цены на библиотечную услугу, бесплатную для пользователей, а во втором — конкуренции при получении финансовых ресурсов.

Имеется ряд объективных условий и предпосылок для вступления библиотек в рыночные отношения. Прежде всего — поиск своего места, "своей ниши" во вновь формирующейся системе общественного разделения труда, что позволит библиотеке сохраниться как социальному институту, необходимому обществу не только на этапе его перехода к рынку, но и в дальнейшем. Все более масштабный характер приобретает проблема "выживания" библиотек, подстегиваемая экономическим кризисом и нестабильностью, которые переживает страна в переходный период. Стратегически она обуславливает необходимость максимального развития информационной функции библиотек, ибо любому образованному человеку очевидно, что решение какой бы то ни было проблемы подразумевает потребление информации. Из такого положения дел вытекает, во-первых, необходимость глубокого качественного преобразования структур, специально предназначенных для производства и распространения информации (в том числе и библиотек), во-вторых, наличие потребителей, готовых платить за информацию, что превращает ее из ресурса в экономически привлекательный для библиотек товар. Однако в настоящее время проблема выживания при полной неготовности библиотек к новой экономической ситуации

заставляет их быть "неразборчивыми" в средствах, что наносит серьезный ущерб не только имиджу отдельных библиотек, но и системе библиотечного обслуживания в целом.

Включение библиотек в рыночные отношения вызывает необходимость пересмотра их традиционных функций, принятых прежде социальных ориентиров и приоритетов, их целевых установок, перехода на маркетинговые принципы управления.

Следовательно, в центре проблемы формирования рыночных отношений в библиотечном деле находится совсем не разработанный отечественными библиотековедами и не освоенный библиотечной практикой вопрос о библиотеке как субъекте рынка. При этом под рынком понимается всякий, а не только денежный, обмен или передача блага, продукции, услуги¹. Исходя из этого принципиального положения, библиотеки по большому или малому счету "находятся на рынке", предлагая пользователю обслуживание, информацию и т. д. В данном контексте и следует рассматривать взаимоотношения библиотеки с пользователями, другими товаропроизводителями, государством.

Многообразие типов и полифункциональность библиотек-товаропроизводителей обуславливают их участие одновременно в нескольких различных рынках: информации, научной продукции, досуговых (рекреационных) услуг. Отсюда богатейшая палитра складывающихся горизонтальных субъектно-субъектных связей партнерского или конкурентного характера. Кроме того, будучи в основном некоммерческими по своей сути организациями, библиотеки, однако, согласно действующему законодательству и хозяйственному механизму вправе определенную часть услуг предлагать пользователю за плату. Следовательно, библиотека как товаропроизводитель вступает в два вида рыночных отношений (схема). Первый — так называемое бесплатное обслуживание. Здесь библиотека должна действовать как бы на два фронта:

предоставлять своим пользователям библиотечный продукт, удовлетворяющий их потребности;

убеждать тех, кто финансирует библиотеку, обеспечивать ее ресурсами, необходимыми для существования и продолжения деятельности.

¹ Данная точка зрения получила широкое распространение в развитых странах (см., например, Kotler Ph. *Marketing for non-profit organization* Englewood Cliffs, N.Y., Hall, 1981). Она явилась мощным катализатором, вызвавшим поток публикаций по проблемам библиотечного маркетинга.

Второй вид — платное обслуживание, при котором библиотека работает только с пользователями, предоставляя им продукт, удовлетворяющий их потребности. Сигналами эффективности системы платных услуг являются колебания в объеме денежных поступлений, зависящие от колебаний в спросе на те или иные услуги.

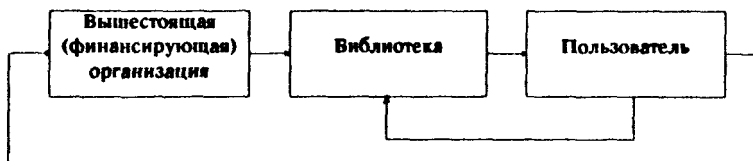
Эти две модели фиксируют основные обменные рыночные отношения библиотеки как товаропроизводителя. Если они скомпрометированы, то возникает угроза самому существованию библиотеки.

Схема

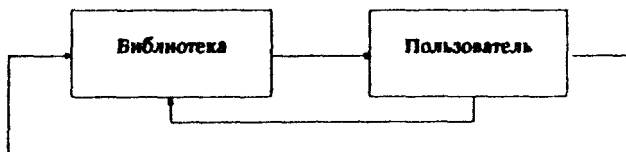
БИБЛИОТЕКА И РЫНОК

Основные обменные отношения библиотеки как
производителя продукции и услуг

1. Бесплатное обслуживание



2. Платное обслуживание



- А — основные задачи, финансовые поступления
- Б — продукты, услуги (обслуживание)
- В — политическое согласие, поступления (налоговые)
- Г — рыночная информация

Сложность современной ситуации заключается, во-первых, в том, что предложения библиотеки зачастую не соответствуют спросу пользователя. Внутренний технологический, структурный, ресурсный и

управленческий кризис, который переживают библиотеки и в первую очередь крупные товаропроизводители, влияет на номенклатуру, качество и стоимость традиционных (бесплатных) и платных услуг.

Во-вторых, ориентация на включение в достаточно динамичный информационный рынок затруднена не только неготовностью библиотек, но и неопределенностью параметров существования и механизмов функционирования самого рынка библиотечно-информационной продукции и услуг. Именно поэтому феномен рыночных отношений в библиотечном деле нуждается в глубоком и разностороннем изучении.

Исследовательским коллективом сектора экономики библиотечного дела Российской государственной библиотеки (РГБ) в качестве основных определены два направления в изучении проблемы формирования рыночных отношений в библиотечном деле: библиотека как субъект рынка и рынок библиотечно-информационной продукции и услуг. Объектами исследования являются РГБ и московский информационный рынок. В ходе исследования предстоит ответить на ряд вопросов. Основные из них следующие.

1. Являются ли сегодня предложения библиотеки (продукция, услуги) отражением существующего спроса?

2. Имеются ли ограничения и какие именно для проведения основанной на маркетинговых подходах модернизации системы обслуживания пользователей библиотеки?

3. Соответствует ли стратегическим целям развития библиотеки номенклатура платных услуг и политика ценообразования, проводимая библиотекой в этой области?

4. Являются ли качество продукции и услуг и формы их предъявления адекватными требованиям пользователей библиотеки и современному уровню развития информационных технологий?

5. Создает ли действующий в библиотеках хозяйственный механизм условия, необходимые для проявления инициативного, рыночного поведения сотрудников библиотеки?

6. Какие факторы внешнего и внутреннего характера влияют на маркетинговую концепцию крупной библиотеки?

7. Что представляет собой региональный информационный рынок? Каковы его параметры?

8. Какова структура и специфические функциональные особенности библиотечной доли этого рынка?

9. Совпадают ли по своим структурно-функциональным и объемно-пространственным характеристикам библиотечная доля информа-

ционного рынка и рынок библиотечно-информационной продукции и услуг?

Даже этот далеко не полный перечень вопросов свидетельствует о масштабности и сложности исследования, планируемого на три года.

В результате этого многокомпонентного исследования мы предполагаем получить разнообразный материал и на его основе внести предложения по совершенствованию организационной структуры системы обслуживания РГБ и разработке стандарта качества обслуживания, оптимизации использования ресурсного потенциала библиотеки (информационного, кадрового и т. д.). Мы надеемся также, что результаты будут способствовать формированию новых институциональных норм поведения библиотекарей и внедрению новых подходов к системе переподготовки и повышения квалификации специалистов библиотеки, помогут определить основания для проектирования и модификации библиотечно-информационных услуг и продукции, разработать концепцию коммерческой деятельности библиотеки и маркетинговые подходы к ее функционированию.

Исследование, проблематика которого сконцентрирована на формировании рыночных отношений в библиотечном деле, а основным объектом является национальная библиотека России, по-нашему мнению, должно представлять определенный интерес как для библиотечников, так и для библиоменеджеров страны.

Публикуя данный материал, мы хотим не только обозначить проблему и проинформировать широкие круги библиотечной общественности об одном из направлений исследовательской работы крупнейшей библиотеки России. Мы приглашаем к сотрудничеству университетские научные (республиканские и областные) библиотеки. С этой целью исследовательский коллектив ведет разработку программно-методических материалов применительно к специфике каждого объекта: РГБ или УНБ.

Передача программы и инструментария исследования заинтересованным библиотекам будет осуществляться на договорной основе и предусматривает последующее научно-консультационное и информационное обеспечение проблемы, а при необходимости — стажировку методистов-исследователей в научном коллективе-разработчике. По вопросам сотрудничества предлагаем обращаться по телефонам 202-15-10, 202-77-01.

Предполагая, что результаты такого исследования могут быть полезны не только для РГБ и других библиотек, но и для тех, кто

занимается темой услуг в некоммерческой сфере, мы планируем в профессиональной печати публиковать сведения о ходе и промежуточных результатах этой научно-исследовательской работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Афанасьев М.Д. К проекту Закона Российской Федерации о библиотеках // Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 8. — С. 27—30.
- Бессонова Н. Финансовые "страдания" // Библиотекарь. — 1991. — № 7. — С. 8—10.
- Горшков Ю.А. Бюджетное планирование библиотечных услуг в новых условиях хозяйствования // Сов. библиотековедение. — 1990. — № 1. — С. 39—43.
- Джерелиевская И.К. Синдром страха перед рыночными отношениями // Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 10. — С. 38—42.
- Евлакова Т. "Biblion" — вот что главное // Библиотека. — 1992. — № 1. — С. 30—31.
- Жукова Н. Под защиту государства // Там же. — № 2. — С. 2—4.
- Клюев В. Не стоит рубить сплеча // Там же. — 1993. — № 1. — С. 53—54.
- Коллегаева С.Д. Финансирование массовых библиотек // Сов. библиотековедение. — 1991. — № 1. — С. 3—11.
- Короткова Л. На каком фундаменте возводим стены? // Библиотекарь. — 1990. — № 1. — С. 34—35.
- Крахотина В. От слов — к делу // Там же. — № 11. — С. 12—13.
- Мамаева Н. Попытка оказалась не пыткой // Библиотека. — 1992. — № 2. — С. 28—30.
- Михайлова Е. Зеркало библиотечной экономики: Рец. на учеб. пособие В.К. Клюева, А.М. Чукаева "Экономическое обеспечение деятельности библиотек" // Там же. — № 9—10. — С. 51—52.
- Николаева Л. Интерес обоюдный // Там же. — С. 20.
- Обсуждение проекта Закона Российской Федерации о библиотеках на заседании Московской библиотечной ассоциации // Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 8. — С. 30—31.
- Проект Закона Российской Федерации "О библиотечном деле" // Там же. — С. 5—25.
- Резолюция Всероссийского совещания руководителей крупных библиотек по проекту Закона Российской Федерации о библиотеках // Там же. — С. 32—33.
- Свфаров М. Предприимчивость — дело наживное // Библиотека. — 1992. — № 1. — С. 30—31.

- Петрова С.В. О коммерциализации библиотек // Сов. библиотековедение. — 1992. — № 3—4. — С. 112—113.
- Столяров Ю.Н. За что же взимать плату? // Там же. — 1990. — № 1. — С. 26—35.
- Суник В.В. Разгосударствление и приватизация в сфере культуры // Клуб. — 1992. — № 6. — С. 16—18.
- Тужилкина Н. Какая чаша перетянет? // Библиотекарь. — 1991. — № 12. — С. 5—7.
- Тюлина Н. Стратегия выживания? // Библиотека. — 1992. — № 7—8. — С. 14—16.
- Фрумин И.М. О хозрасчете, внебюджетных доходах и производительности труда в библиотеках // Науч. и техн. 6-ки СССР. — 1989. — № 7. — С. 22.
- Чистилин Ю. Услуги и ценообразование // Библиотека. — 1992. — № 11—12. — С. 11—13.
- Шишкин С. Экономическая реформа в социально-культурной сфере: как противостоять коммерциализации // Вопр. экономики. — 1990. — № 11. — С. 33—41.
- Щенникова Л.В. Правовое регулирование библиотечного дела // Сов. библиотековедение. — 1992. — № 3—4. — С. 9—17.
- Якушенкова С. Мы становимся другими // Библиотека. — 1992. — № 11—12. — С. 13—16.