

БИБЛИОТЕКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

УДК 021:316

Соколов А.В.

Лекция 2. Коммуникационные каналы

2.3. Документаль- ная коммуникация

Понятие "документ" появилось в библиотечно-библиографической терминологии в начале XX века. Основоположник документации как науки и области практической деятельности Поль Отле (1868—1944) предложил расширить традиционные рамки библиографии путем библиографирования не только журнальных статей, но и газетных сообщений, рекламы, гравюр, фотографий, схем, диаграмм и т. п. Все эти источники информации Отле стал именовать "документами", понимая под документом "все, что графическими знаками изображает какой-либо факт или идею". Ясно, что произведения печати охватываются понятием "документ" (наряду с первобытной графикой и живописью).

Теоретическая мысль отечественных книговедов двигалась в том же направлении, что и мысль документалиста Отле. Правда,

они не отказывались от термина "книга", но трактовали его своеобразно. М.Н. Куфаев писал: "Книга есть вместилище мысли и слова человека, взятых в их единстве и выраженных видимыми знаками", и далее пояснял, что книгой можно считать "иероглифы на сфинксах или камнях храма, папирусный свиток, шкуры и т. п., а теперь — фонографические валики и грампластинки"⁷.

Впоследствии понятие "документ" было расширено еще больше, вплоть до того, что слона в зоопарке стали именовать "документом". Отнесение к документам гербариев и образцов минералов, этнографических экспонатов и исторических реликвий теперь уже общепринято. Таким образом границы документального канала стали плохо различимы и потребность в достаточно широкой типизации документов сделалась острой. Попробуем удовлетворить эту потребность. Для начала нужно выработать логически строгую дефиницию понятия "документ", ибо метафоры типа "вместилище мысли и слова" выразительны, но мало продуктивны.

Документ — это стабильный вещественный объект, предназначенный для использования в социальной коммуникации в качестве завершеного сообщения. В этом определении учтены следующие отличительные признаки документа:

1. Наличие **смыслового** содержания, поскольку всякое социально-коммуникационное сообщение является носителем смысла; бессмысленные сообщения документами быть не могут.

2. **Стабильная вещественная** форма, обеспечивающая долговременную сохранность документа; "писанное вилами на воде" документом не считается.

3. **Предназначенность** для использования в коммуникационных каналах. Документальный статус может быть придан объектам, первоначально не предназначавшимся для коммуникационных целей. Историко-культурные, этнографические, археологические экспонаты признаются документами, так как они несут смысл, который может быть "прочитан", расшифрован, подобно тексту.

4. **Завершенность** сообщения. Этот признак обусловлен предыдущим, т. е. областью использования документа. Незавершен-

⁷ Куфаев М. Н. Избранное: Тр. по книговедению и библиографоведению. М.: Книга, 1981. С. 42, 43.

ное, фрагментарное сообщение не может быть полноценным документом. Но требование завершенности является относительным, поскольку незаконченные литературные произведения, эскизы, наброски, черновики могут выступать как документы, характеризующие творческий процесс их создателя (писателя, ученого, художника), и в связи с этим приобретают самостоятельную ценность.

Исходя из знаковой формы, разработана следующая типизация современных документов:

1. **Читаемые, точнее — человекочитаемые документы** — произведения письменности на естественном языке или искусственных языках.

2. **Иконические** (греч. икон — изображение) документы, несущие знаки или образы, подобные по форме обозначаемым объектам (картины, рисунки, пиктограммы, фотографии, диапозитивы, кинофильмы, голограммы и т. п.).

3. **Идеографические** документы, пользующиеся условными обозначениями (географические карты, ноты, чертежи, схемы, гербы, эмблемы, ордена).

Перечисленные три типа документов взаимопроницаемы, поскольку на практике сочетают все три способа записи. Далее их можно подразделить на: опубликованные (предназначенные для широкого общественного пользования и размноженные с этой целью полиграфическими средствами) и неопубликованные (рукопись, машинопись, живопись).

4. **Символические** документы (документы трех измерений) — вещественные объекты, выполняющие документальные функции (музейные экспонаты, исторические реликвии, архитектурные памятники и т. п.).

5. **Аудиальные** (звучащие, фонетические) документы — различные звукозаписи.

6. **Машиночитаемые** документы (магнитные ленты и диски, оптические диски, перфокарты и перфоленты).

Каждый из типов документов образует один или несколько коммуникационных каналов. Так, читаемые документы делятся на рукописные и печатные, которым соответствуют два разных документальных канала со своими средствами и методами создания и распространения документов. Иконические документы образуют

каналы изобразительного искусства, кино, плоских и стереоскопических изображений и т. д.

В библиотечно-библиографической практике получили распространение термины "первичный документ", "первичный документальный поток", "канал первичных документов" и — соответственно — "вторичные документы, потоки, каналы". Поскольку "первичность" и "вторичность" — понятия относительные, зависящие от принятого порядка счета, указанные термины толкуются по-разному разными авторами; каждое толкование по-своему оправдано. Возможны три точки зрения:

1. **Книговедческая:** первичными документами являются все первоиздания (оригиналы), а вторичными — их переиздания, копии.

2. **Гносеологическая:** первичны документы, несущие не известные ранее факты и концепции, что свойственно научно-техническим отчетам, патентам, диссертациям, научным монографиям, а вторичны — компилятивные публикации, к которым относится учебная, справочная, научно-популярная литература.

3. **Библиографическая:** все произведения письменности и печати, содержание которых не сводится к библиографической информации (библиографическая информация — критерий отграничения библиографических явлений от неблиблиографических), относятся к первичным, а библиографическая продукция — к вторичным. Так, объектами библиографирования в равной степени служат первоиздания и переиздания, научные монографии и учебники.

Книговедческий и гносеологический подходы не дают оснований для формирования самостоятельных документально-коммуникационных образований, а библиографический подход оказывается продуктивным в этом отношении. Он позволяет выделить два уровня документальной коммуникации:

первично-документальный уровень, на котором представлены все перечисленные выше типы документов с соответствующими каналами; этот уровень — область библиотечной, архивной, музейной деятельности;

вторично-документальный или документо-графический уровень — область библиографической деятельности, использующей рукописные (неопубликованные) библио-

графические материалы, библиографические издания, библиографические базы машиночитаемых данных. Таким образом, библиография в наши дни имеет дело с тремя документальными каналами: каналом рукописей, полиграфическим и каналом машиночитаемых документов. Надо думать, что с развитием электронной коммуникации (см. далее) число библиографических каналов возрастет.

2.4 Электронная коммуникация

Использование электромеханических (телефон, телеграф, ксерокс) или радиоэлектронных (радиовещание, кино, телевидение, видеозапись, электронная полиграфия) устройств в каналах устной или документальной коммуникации не означает преобразование рода коммуникации. Новые коммуникационные средства позволяют более оперативно, надежно, дистанционно, экономично, комфортно обмениваться вербальными и невербальными сообщениями, создавать, хранить и тиражировать документы различных, в том числе машиночитаемых типов. Благодаря этим средствам расширяется сфера традиционных коммуникаций, формируются области, смежные с нетрадиционной электронной коммуникацией, но самой электронной коммуникации еще нет. Почему?

Согласно определению (см. лекцию 1), социальная коммуникация — движение смысла в социальном времени и пространстве. Устная коммуникация для передачи смысла использует естественные вербальные и невербальные каналы, усиленные, если надо, техническими средствами. Документальные каналы пользуются искусственно созданными (вручную или с помощью машин) материальными объектами, включая изображения, тексты, звукозаписи. Для констатации появления нового рода социальной коммуникации нужно, чтобы реализовывались не устные и не документальные способы движения смысла в пространстве и во времени, а какие-то иные.

Отдельная, даже сверхмощная ЭВМ, оборудованная сотнями терминалов в виде персональных компьютеров, — это не электронная коммуникация, а лишь ее прообраз. Электронная коммуникация входит в социальное бытие тогда, когда формируется так называемая **экранная культура**. Последняя трактуется культуроло-

гами как "тип культуры, основным материальным носителем текстов которой является не письменность, а "экранность". Эта культура основана не на линейном, т. е. вытянутом в строку письме, а на временном потоке экранных изображений, который свободно вмещает в себя поведение и устную речь персонажей, анимационное моделирование, письменные тексты и многое другое. Основным признаком экранной культуры, качественно отличающим ее от книжной и приближающим ее к изначальному типу человеческих культур — культуре личного контакта, является динамичный, ежесекундно меняющийся, диалоговый характер взаимоотношений экранного текста с партнером"⁸.

Добавим от себя, что главным отличием электронного диалога от межличностной устной коммуникации является не столько опосредованность экраном, которая имеется и в случае видеотелефона или промышленного телевидения, сколько факт общения не с человеком, а с электронной памятью. Стало быть, социальная память обогащается новым, отсутствовавшим ранее компонентом. Возникает вопрос о соотношении его с традиционным "бумажным" компонентом, цитаделью которого всегда были библиотеки.

В 1960-е гг. большое впечатление произвела концепция цивилизационного процесса М. Маклюэна, который не без основания связывает ход человеческой цивилизации с прогрессом в области социальной коммуникации. Он выделяет эпоху дописьменного варварства, высшим достижением которой была членораздельная речь. Появление письменности сделало человека рационалистичным и эгоистичным, а индустриальное книгопечатание окончательно разрушило первобытную гармонию между людьми. Распространилось опасное отчуждение членов общества, индивидуальное мышление поработила массовая печатная продукция, которой люди стали доверять больше, чем живому слову. Монополия книги, по мнению М. Маклюэна, обернулась не только ростом благосостояния промышленно развитых стран, но и социальными и национальными конфликтами, революциями и психическими расстройками населения. Спасением является электронная коммуникация, которая восстанавливает баланс между разумом и

⁸ Прохоров А.А., Разлогов К.Э., Рузин В.Д. Культура грядущего тысячелетия // Вопр. философии. 1989. № 6. С. 23.

чувствами, преодолевает разобщенность и агрессивность психически деформированных индивидов, в конечном итоге превращает нашу планету в единую "глобальную деревню", пользующуюся благами "гармоничной коммуникации" и высокой культуры. Чтобы достигнуть этого идеального общества, по мнению М. Маклюэна, нужно сокрушить архаичную и реакционную "Галактику Гутенберга".

Впрочем, претензии к Гутенбергу предъявляли не только М. Маклюэн, но и другие мыслители. К примеру, В.В. Розанов жаловался: «Как будто этот проклятый Гутенберг облизал своим медным языком всех писателей, и все они обездушились "в печати", потеряли лицо, характер; мое "я" только в рукописях, да "я" и всякого писателя»⁹.

В 1975 г. с идеей "безбумажного общества" выступил Ф.У. Ланкастер, который в отличие от других футурологов специально проследил судьбу библиотечного дела в "безбумажном" будущем¹⁰. Он пришел к выводу, что с развитием электронной коммуникации люди смогут неформально общаться друг с другом и получат свободный доступ к хранилищам информации общественного пользования. Системы искусственного интеллекта предоставят ответы на любые вопросы в удобной для потребителя форме. При распространении "безбумажного" сервиса такого рода нужда в библиотечных фондах пропадет и они "дематериализуются". Библиотечным же работникам предлагается переквалифицироваться в диспетчеров электронных коммуникаций.

В настоящее время, по-видимому, большинством социальных философов и философствующих историков признается правомерность смены индустриальной цивилизации грядущей информационной цивилизацией, первые ростки которой обнаруживаются в Западной Европе, США и Японии уже сейчас. Однако не замечается вытеснение электронными коммуникациями документальных коммуникационных каналов. Эта традиция, если бы она имела место, была бы нарушением закона ККК — кумуляции коммуникационных каналов, который подтверждается предыдущей практикой человечества. Книжное дело и библиотеки сохра-

⁹ Розанов В. В. Сочинения. Т. 2. М.: Сов. Россия, 1990. С. 197.

¹⁰ Ланкастер Ф. У. Возникновение безбумажного общества и последствия для библиотек // Междунар. форум информ. и документ. 1982. Т. 7. № 4. С. 3–10.

няются в информационном обществе — в этом сомневаться не приходится, но они должны претерпеть существенную технологическую модернизацию и стать одним из пользователей и участников электронной коммуникации.

Выводы

1. Существует закон ККК — закон кумуляции коммуникационных каналов, заключающийся в том, что однажды возникшие коммуникационные каналы не отмирают, а модернизируются (обогащаются новыми техническими средствами или включаются в состав новых, более мощных каналов).

2. В современной "бумажной" цивилизации господствует документальная коммуникация, центральное место в которой принадлежит библиотекам, выполняющим роль посредника между обществом и его документированной социальной памятью. Кроме того, библиотеки участвуют в устной и электронной коммуникациях, превращаясь в своеобразный "коммуникационный перекресток".

3. Развитие электронной коммуникации и связанной с ней "экранной культуры" должно привести к модернизации книжного дела и библиотек при безусловном сохранении связанных с ними документальных каналов. В каком направлении пойдет эта модернизация — покажет будущее.