

ОБЗОРЫ. РЕЦЕНЗИИ

УДК 025.11

Клеппер Е.В.

Экономико-управленческие аспекты библиотечной деятельности

Начало 1990-х гг. характеризуется интенсивным ростом интереса к анализу экономико-управленческих сторон библиотечной деятельности. Оказавшись в рыночных условиях, библиотеки ощутили необходимость профессионального подхода к вопросам экономики. Бесспорно, современная профильная наука прошла несколько этапов эволюции, что позволяет ей адекватно сотрудничать с библиотечными учреждениями в поисках оптимальных экономико-управленческих решений.

Фундаментальные основы научного управления и экономической деятельности библиотек нашей страны заложил видный советский библиотековед, профессор Московского государственного института культуры (МГИК) И.М. Фрумин, сыгравший ведущую роль в создании своей экономико-управленческой школы и обучении квалифицированных библиотечно-библиографических кадров [1–3]. Параллельно с конца 1960-х гг. в стенах институтов культуры и крупных библиотек развиваются и другие направления, в рамках которых чисто экономические методы проецируются на библиотечную практику, а также обобщается накапливаемый эмпирический материал [4–29].

Значительную роль в этом процессе сыграли специалисты Государственной публичной библиотеки им. М.Е. Салтыкова-Щедрина (ныне Российская национальная библиотека), которые уже несколько десятилетий проводят целевые исследования по экономическим аспектам библиотечной работы, интерпретируют методы отраслевой экономики применительно к библиотекам. В периодически издаваемых ими научных сборниках отражен широкий спектр прикладных экономических проблем, предложены варианты экономических нормативов деятельности и оценки

эффективности работы с учетом социальной роли библиотек [4, 5]. Отдельные исследователи, начав педагогическую деятельность в профильном вузе, насытили экономической проблематикой соответствующие учебные курсы [7]. В последние годы появились статьи экономико-управленческой тематики, подготовленные сотрудниками Государственной библиотеки СССР им. В.И. Ленина (в настоящее время – Российская государственная библиотека) [8–10, 13, 17, 18], несколько позднее заявил о себе в профессиональной печати ее проблемно-ориентированный сектор экономики библиотечного дела [29].

Применительно к специальным библиотекам вопросы экономики успешно разрабатывает ГПНТБ России: выпускаются комплексные научно-практические материалы [11, 26], ведущие сотрудники выступают с публикациями в профессиональной печати. Так, в [22, 24] экономическая тематика рассматривается в тесной связи с сетевыми вопросами развития научно-технических библиотек в новых условиях хозяйствования. Сборник "Научные и технические библиотеки" систематически печатает концептуально-теоретические статьи экономико-управленческого характера, авторы которых – представители ведущих библиотек и профильных вузов, научно-практический материал в помощь освоению библиотекарями экономических методов и маркетингового инструментария [10, 14, 15, 19, 20, 23, 27–29]. Обратим внимание в этой связи на отдельную работу [16] и статьи [23, 28] специалиста Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук Л.А. Кожевниковой, анализирующей, в частности, вопросы экономики и управления ресурсным потенциалом библиотеки в свете изменения подходов к формированию ее бюджета, определения оптимального варианта распределения рыночно-ориентированных бесплатных и платных услуг каждой конкретной библиотеки.

В то же время, с моей точки зрения, именно фруминская школа отличается особо взвешенным подходом к проблемам экономики библиотечной деятельности, глубинным пониманием специфики библиотеки как объекта приложения экономики и законов управления, многофакторным анализом передового опыта, выведением из него положений общей теории. Коллеги и ученики

И.М. Фрумина (А.М. Чукаев, И.М. Сулова, В.К. Ключев, Е.М. Ястребова и другие) с успехом продолжают творческую разработку экономико-управленческих проблем с учетом современных условий и новых задач.

Рассмотрим некоторые публикации последних лет с позиций отраслевого экономиста [30–44].

Весьма плодотворным стало сотрудничество педагогов с практиками, о чем свидетельствуют изданные в 1992 г. на базе Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки (ЦНСХБ) Россельхозакадемии два выпуска учебно-методического пособия "Экономическая деятельность библиотек в новых условиях хозяйствования" [33, 34]. На основе обобщения работы отечественных библиотек, анализа литературных источников, сбора первичных форм экономико-управленческих документов даны рекомендации по вопросам финансово-экономической деятельности российских библиотечных учреждений. На первый взгляд пособие носит чисто практический характер, но может внести вклад и в теоретическое осмысление экономических отношений в сфере библиотечного дела, раскрытие методологических проблем библиотечной экономики. В нем намечается равновесие в чисто библиотечных и экономических подходах, происходит их интеграция и взаимообогащение, определяются комплексные экономические показатели библиотечной работы, финансово-стоимостные показатели по конкретным библиотечным процессам, приводится оптимальная расчетная методика, рассматриваются проблемы бюджетного и внебюджетного финансирования библиотек, управления материально-финансовыми и кадровыми ресурсами, принципы и методы библиотечно-информационного маркетинга.

Это пособие, подготовленное коллективом компетентных авторов, вполне может стать настольной книгой как для библиотекарей-практиков, так и для студентов библиотечных факультетов высших и средних специальных учебных заведений, поскольку содержит рекомендации и даже алгоритмы определенных действий, исходные формы и образцы документов, тесты экспресс-тренинга для самопроверки профильных знаний. Значение рассматриваемой публикации определяется также тем, что в ней благодаря четкости и ясности изложения и полному

отсутствию наукообразия сведен к минимуму часто возникающий "барьер" между учеными и практиками.

Полезной для практических работников библиотек, студентов вузов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации библиотечно-информационных кадров стала книга В.К. Клюева "Организационно-правовое оформление экономических отношений библиотеки с партнерами" [37], подготовленная по заказу Института повышения квалификации информационных работников (ИПКИР) и в течение 1993 г. выдержавшая два издания. Автор предлагает адаптированную к российской библиотечно-информационной практике оригинальную классификацию профильных договоров, соглашений и контрактов, характеризует их специфику, дает конкретные методические советы, приводит типовые формы.

К деловому виду публикаций относится еще одно учебно-практическое издание ИПКИР, с помощью которого можно рассчитать оптимальную цену на конкретную библиотечно-информационную услугу или продукцию с учетом их важности для потребителя, психологии ценовосприятия, финансовых интересов библиотеки и ряда иных факторов [38]. Авторы использовали новейшие документы, регламентирующие процесс ценообразования, описали реальный опыт калькуляции стоимости итоговых продуктов деятельности библиотеки, показали возможности профильного ценового маркетинга. Предлагаемая методика опробована в ЦНСХБ, основана на хорошей теоретической базе и поэтому не носит сиюминутного характера, а позволяет учитывать новые внутренние тенденции развития библиотек и влияние внешней среды.

В середине 1993 г. в серии "Маркетинг некоммерческих организаций" Научно-внедренческий центр (НВЦ) "БиблиоМаркет" издал практическое пособие В.К. Клюева "Современная библиотека: Финансово-экономические аспекты деятельности" [39]. Это достаточно объемный и многоаспектный труд, где в лаконичной форме сформулированы основные концептуальные теоретические положения экономики библиотеки и даны конкретные практические рекомендации.

Для освещения выделено восемь ведущих проблем экономической деятельности российских библиотек. Среди них есть и

те, которые являются традиционными, но развиваются здесь на принципиально иной методологической основе, отличаются новизной уже в самой постановке вопросов. Очень важно внимание автора к правовой регламентации современных методов хозяйствования и предпринимательства в библиотечном деле Российской Федерации, игнорирование которой ставит многие библиотеки в очень сложные ситуации. В книге детально рассмотрены вопросы внебюджетного финансирования библиотеки, проблемы развития дополнительного платного обслуживания пользователей, деятельность библиотечно-информационных коммерческих структур, сущность, основные направления и приоритеты библиотечного маркетинга.

В этом практическом пособии обобщен опыт библиотек различного типа и уровня: ЦНСХБ, ГПНТБ России, Государственной публичной исторической библиотеки Российской Федерации, ЦБС "Кунцево" (Москва), Муниципальной информационно-библиотечной системы Екатеринбурга и других; есть ссылки на мировой библиотечно-информационный опыт. Каждый вопрос в издании рассматривается разносторонне, даются альтернативные варианты практических действий, тесно связанных с конкретной ситуацией. Предлагается обширный информационный материал, позволяющий библиотекам наладить адресные контакты с библиотечно-информационными коммерческими структурами, выйти на библиотечные учреждения, использующие те или иные новые методы и средства управления, реализующие социально-экономические приоритеты профильной деятельности.

Ориентируя библиотеки на заимствование передовых подходов, В.К. Ключев одновременно предупреждает о возможных сложных ситуациях, возникающих "подводных камнях", необходимости соответствующих материальных и кадровых предпосылок. Варианты использования книги "Современная библиотека: Финансово-экономические аспекты деятельности" многообразны: это и учебное пособие, и справочник для библиотекаря-практика, и концептуальное научное изыскание. Построение материала, стиль изложения носят конкретный характер – нет лишних слов, отсутствуют общие рассуждения. Привлекают внимание интересные документальные приложения, в том числе экономико-

управленческая документация ведущих библиотечно-информационных учреждений России (положения, договоры, спецификации на платное обслуживание и многое другое), перечень информационно-сервисных услуг и программы маркетинговых, экономических школ НВЦ "Библиомакет". Самостоятельное значение в пособии имеет частично аннотированный рекомендательный список литературы, изданный позднее в переработанном и дополненном виде отдельной брошюрой [40].

Несомненно важным вкладом в методическое обеспечение профильной экономической подготовки библиотечных кадров является разработанная В.К. Ключевым и А.М. Чукаевым учебная программа нового профилирующего вузовского курса, ориентированного на квалификацию "Менеджер библиотечного дела", – "Экономика библиотечного дела" [43]. Наряду с общими финансово-экономическими проблемами библиотечного дела, в ней концептуально проработаны и представлены в виде опорных тезисов чрезвычайно актуальные для современного этапа библиотечного строительства в России вопросы микроэкономики библиотеки с акцентом на ее деятельность как хозяйствующего субъекта. Более развернуто свою точку зрения В.К. Ключев высказал в специальных публикациях [31, 35, 36, 41, 42].

Как видно из программы, структурно и содержательно курс "Экономика библиотечного дела" вполне может претендовать на одно из ведущих мест среди профессионально значимых библиотековедческих дисциплин, особенно в контексте реорганизации основного фундаментального курса "Организация, экономика и управление библиотечным делом" в учебную дисциплину "Библиотечный менеджмент". Наличие одновременно изучаемого самостоятельного курса "Экономика библиотеки" правомерно и необходимо для всех специализаций и квалификаций библиотечных факультетов вузов, а не только для будущих библиоменеджеров.

Обратимся к аналогичной по концептуальным подходам и целевому назначению программе курса "Библиотечный маркетинг" [44]. Ее подготовил творческий коллектив педагогов кафедры библиотековедения МГИК: В.К. Ключев, М.Я. Дворкина, Е.М. Ястребова. Эта брошюра представляет значительный интерес не

только в качестве учебно-методического материала, но и как теоретическое осмысление новых экономико-управленческих проблем. Авторами предпринята попытка определенной унификации экономического образования для всех вузов, готовящих менеджеров библиотечного дела, что является первым шагом на пути создания стандартов образования, обеспечивающих студенту необходимый минимум знаний независимо от места обучения.

В то же время именно в профильном экономико-управленческом образовании, на мой взгляд, еще нет достаточной стабильности. В данном случае я не могу согласиться с мнением В.К. Ключева, нашедшим отражение в некоторых его публикациях [45—47] и устных выступлениях, о том, что идет позитивный процесс упорядочения системы подготовки специалистов библиотечно-информационной сферы. Скорее уместно говорить о спонтанных явлениях, связанных с появлением новых управленческих квалификаций в недрах различных специальностей. Они пока, к сожалению, не развиваются на общей основе, не имеют единого координирующего центра и однозначной концепции.

Различные факультеты даже одного института (в частности в МГИК) ведут подготовку специалистов-управленцев самостоятельно, не опираясь на одну общетеоретическую кафедру и делая упор преимущественно на специфику каждой квалификации, а не на единство в методологии и методике подготовки менеджера. Между тем в мировой практике более распространено представление об общей основе подготовки менеджеров для широких сфер, разумеется, без ущерба для их узкой профессионализации. Хотелось бы, чтобы представители фруминской экономико-управленческой школы, накопившие богатый и интересный опыт, расширили рамки своей компетенции и приняли участие в разработке общей концепции подготовки менеджера культуры.

К сожалению, в отечественных публикациях по экономике библиотечной деятельности недостаточно отражен зарубежный опыт. В имеющихся материалах (проблемно-тематических статьях, обзорах, дайджестах и т. п.) акцент делается преимущественно на использование в библиотечной работе маркетинговых подходов

(С.Е. Клещук, С.Г. Матлина, Е.М. Ястребова и др.), но практически не освещаются собственно экономические аспекты функционирования западноевропейских и американских библиотечно-информационных учреждений. Это связано, вероятно, с трудностями интерпретации экономической сферы деятельности в неадекватных условиях, касающихся не только форм и методов работы, но и различий в типологии библиотек (в частности, наличие сети бизнес-библиотек, рассматривающих результаты своей деятельности как товар со всеми вытекающими последствиями). Однако для профессионального экономического обучения российских библиотечных работников было бы полезно сопоставить системы финансирования библиотек в развитых странах, осветить различные концепции продажи библиотечно-информационных услуг и принципы предоставления бесплатного библиотечного обслуживания, изложить основные приемы и методы работы со спонсорами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фрумин И.М. Организация работы советской библиотеки: Учебник. — М.: Книга, 1969. — 280 с.
2. Фрумин И.М. Библиотечное дело: Организация и управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книга, 1980. — 272 с.
3. Фрумин И.М. О хозрасчете, внебюджетных доходах и производительности труда в библиотеках // Науч. и техн. 6-ки СССР. — 1989. — № 7. — С. 20—23.
4. Экономика и организация библиотечного дела: Сб. статей / Гос. публ. б-ка им. М.Е. Салтыкова-Щедрина; Под ред. Н.Я. Змеева. — М.: Книга, 1969. — 95 с.
5. Экономика библиотечного дела и критерии эффективности деятельности библиотек: Сб. материалов в помощь исследователям и руководителям библиотек / Гос. публ. б-ка им. М.Е. Салтыкова-Щедрина. — Л., 1976. — 121 с.
6. Новиков С.В. Экономика библиотек: Учеб. пособие / Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н.К. Крупской. — Л., 1976. — 88 с.
7. Шадрин Ж.С. Основы экономики библиотечной деятельности: Учеб. пособие / Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н.К. Крупской. — Л., 1983. — 64 с.
8. Зубарев М.З. О соотношении бесплатных и платных библиотечных услуг // Сов. библиотековедение. — 1988. — № 5. — С. 34—40.
9. Карташов Н.С. Экономические методы — в практику библиотек // Библиотекарь. — 1989. — № 7. — С. 2—7.
10. Стахевич А.М. Совершенствование деятельности библиотек на основе внутреннего хозрасчета // Науч. и техн. 6-ки СССР. — 1989. — № 7. — С. 15—20.
11. Переход НТБ на новые условия хозяйствования: Метод. рекомендации / ГПНТБ СССР. — М., 1989. — 68 с.

12. Развитие платных услуг в библиотеках: Обзор. информ. /Информкультура Гос. б-ки СССР им. В.И. Ленина. – М., 1989. – 32 с.
13. Горшков Ю.А. Бюджетное планирование библиотечных услуг в новых условиях хозяйствования //Сов. библиотековедение. – 1990. – № 1. – С. 39–43.
14. Джерельневская И.К., Кафатов Г.М. Платные услуги библиотек: Постановка проблемы //Науч. и техн. б-ки СССР. – 1990. – № 5. – С. 3–8.
15. Клеппер Е.В., Нагибина В.В. Совершенствование хозяйственного механизма в научно-технических библиотеках – объективная необходимость //Там же. – № 10. – С. 3–7.
16. Кожевникова Л.А. Экономика библиотеки: Учеб.-метод. пособие /ПНТБ СО АН СССР; Кемер. гос. ин-т культуры. – Новосибирск, 1990. – 70 с.
17. Коллегаева С.Д. Финансирование массовых библиотек //Сов. библиотековедение. – 1991. – № 1. – С. 3–11.
18. Зубарев М.Э. Альтернативы при новых условиях хозяйствования // Там же. – С. 11–17.
19. Клеппер Е.В., Нагибина В.В. Менеджмент и маркетинг на службу специальных библиотек //Науч. и техн. б-ки СССР. – 1991. – № 1. – С. 3–8.
20. Соколов А.В. Библиотеки и рыночная экономика //Там же. – № 10. – С. 3–9.
21. Матвеева Т.Ф. Библиотеки и рынок //Сов. библиогр. – 1991. – № 4. – С. 3–13.
22. Соловьева Д.Я. Проблемы перевода научно-технических библиотек на новые условия хозяйствования //Науч. и техн. б-ки. – 1992. – № 1. – С. 11–13.
23. Кожевникова Л.А. Экономика библиотеки в условиях рынка информационных услуг //Там же. – С. 13–16.
24. Земсков А.И., Кузина Т.В., Соловьева Д.Я. Научно-технические библиотеки в условиях перехода к рыночной экономике //Там же. – № 3. – С. 3–7.
25. Горев В.Г. Платные услуги в библиотеках //Экономика культуры: Учеб. пособие /СПб. гос. ин-т культуры. – СПб., 1992. – С. 55–63.
26. Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб. /ПНТБ России; Отв. ред. Я.Л. Шрайберг. – М., 1992. – 112 с.
27. Джерельневская И.К. Библиотека – субъект рыночных отношений (постановка проблемы) //Науч. и техн. б-ки. – 1993. – № 3. – С. 4–12.
28. Кожевникова Л.А. Экономические методы организации и управления библиотечным производством в рыночных условиях //Там же. – № 4. – С. 27–30.
29. Коллегаева С.Д. Формирование рыночных отношений в библиотечном деле //Там же. – № 8. – С. 16–23.
30. Ключев В.К., Чукаев А.М. Экономическое обеспечение деятельности библиотек: Учеб. пособие /Моск. гос. ин-т культуры. – М., 1991. – 76 с.
31. Бордей Г.Н., Ключев В.К. Каждый может заработать больше: Об опыте библиотеки МГИК по материальному стимулированию труда сотрудников //Библиотекарь. – 1991. – № 10. – С. 18–19.
32. Ключев В.К. Формирование общественных структур управления библиотечным делом Российской Федерации: Лекция /Моск. гос. ин-т культуры. – М., 1992. – 40 с.
33. Ключев В.К., Чукаев А.М. Экономическая деятельность библиотек в новых условиях хозяйствования: Учеб.-метод. пособие. Вып. 1. Экономические отношения в сфере библиотечного дела /Моск. гос. ин-т культуры. – М., 1992. – 56 с.

34. Клюев В.К., Поздняков В.Г., Аббакумова Н.П., Чукаев А.М. Экономическая деятельность библиотек в новых условиях хозяйствования: Учеб.-метод. пособие. Вып. 2. Основные направления хозрасчета в библиотечной практике /Моск. гос. ин-т культуры; Центр. науч. с.-х. б-ка — М., 1992. — 78 с.
35. Клюев В.К., Пескова Е.В. Библиотечно-информационный маркетинг в практике небольших НТБ //Науч. и техн. б-ки. — 1992. — № 4. — С. 10—14.
36. Клюев В.К. Не стоит рубить сплеча //Библиотека. — 1993. — № 1. — С. 53—55.
37. Клюев В.К. Организационно-правовое оформление экономических отношений библиотеки с партнерами: Учеб.-практ. пособие /Ин-т повышения квалификации информ. работников; Моск. гос. ин-т культуры. — М.; 1993. — 56 с.; То же. — 2-е изд. — М., 1993. — 56 с.
38. Клюев В.К., Аббакумова Н.П. Формирование цен на интеллектуальную продукцию и услуги библиотеки: Учеб.-практ. пособие /Ин-т повышения квалификации информ. работников; Моск. гос. ин-т культуры. — М., 1993. — 40 с.
39. Клюев В.К. Современная библиотека: Финансово-экономические аспекты деятельности: Практ. пособие /Науч.-внедренческий центр "Библиомакет". — М., 1993. — 144 с.
40. Клюев В.К. Рыночная концепция управления библиотекой: Рек. указ. лит. для библиотечарей-практиков /Моск. гос. ин-т культуры. — М., 1993. — 20 с.
41. Клюев В.К., Тартаковская Г.И. Современные формы хозяйственной деятельности библиотеки: Метод. пособие /Центр. науч. с.-х. б-ка. — М., 1993. — 44 с.
42. Клюев В.К. Маркетинговый подход к библиотечной микроэкономике //Науч. и техн. б-ки. — 1993. — № 9. — С. 10—22.
43. Клюев В.К., Чукаев А.М. Экономика библиотечного дела: Программа для библиотеч. фак. ин-тов культуры, пед. вузов и ун-тов по спец. 05.26.00 "Библиотечковедение и библиография", квалификация "Менеджер библиотечного дела" /Моск. гос. ин-т культуры. — М., 1993. — 39 с.
44. Клюев В.К., Дворкина М.Я., Ястребова Е.М. Библиотечный маркетинг: Программа для библиотеч. фак. ин-тов культуры, пед. вузов и ун-тов по спец. 05.26.00 "Библиотечковедение и библиография", квалификация "Менеджер библиотечного дела" /Моск. гос. ин-т культуры. — М., 1993. — 31 с.
45. Клюев В.К. Маркетинговая подготовка менеджеров библиотечного дела //Науч. и техн. б-ки. — 1993. — № 3. — С. 26—35.
46. Клюев В.К. Профильная экономическая подготовка менеджеров библиотечного дела //Там же. — № 6. — С. 22—30.
47. Клюев В.К., Ястребова Е.М. Некоторые аспекты профессионально-социального и методического обеспечения новой квалификации "Менеджер библиотечного дела" //Современные проблемы подготовки кадров в вузе культуры: Сб. материалов к обсуждению на науч.-метод. конф. профес.-преп. состава МГИК (Москва, 1—2 июня 1993 г.). В 2-х ч. /Моск. гос. ин-т культуры. — Ч. 2. — М., 1993. — С. 35—38.