

Соколов А.В.

Лекция 1. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления

1.1. Понятие о социальной коммуникации Эволюцию понятия "коммуникация" в русском языке легко проследить по справочной литературе. В "Толковом словаре живого великорусского языка" В.И. Даля, изданном в 1881 г., слово "коммуникация" отсутствует. Энциклопедический словарь Ф.Ф. Павленкова (2-е изд., 1905) объясняет: "коммуникации — водяное или сухопутное сообщение". Наконец, Советский Энциклопедический Словарь (М., 1979) указывает два значения: "1. Пути сообщения, транспорта, связи, сети подземного коммунального х-ва. 2. Общение, передача информации от человека к человеку в процессе деятельности. К. наз. также сигнальные способы связи у животных".

В западных странах термин "коммуникация" широко распространен и в обыденной и в научной речи, что не удивительно — ведь он этимологически восходит к латинскому языку. Знаменательно другое: наличие солидных отраслевых словарей, посвященных коммуникационной тематике. Например, в 1989 г. в Нью-Йорке переиздан "Стандартный словарь по коммуникации", насчитывающий более 1200 страниц⁵. В том же году появилась четырехтомная международная энциклопедия по коммуникации, подытоживающая разнообразные и обширные знания по этому предмету, накопленные за рубежом⁶. В американских и западноевропейских университетах читаются курсы по коммуникации, существуют специализации и присваиваются ученые степени "коммуникационных наук". Издается более двух десятков научных и технических журналов, посвященных коммуникации, а мировой поток научной, учебной, производственной литературы трудно обозрим.

⁵ Weik M.H. Communication Standard Dictionary. 2nd ed. N.Y.: Van Nostrand Reinhold, 1989. 1219 p.

⁶ International Encyclopedia of Communication. 4 vol. N.Y., 1989.

Сказанное свидетельствует о нашем вряд ли оправданном пренебрежении коммуникационной проблематикой. Попробуем поближе познакомить с ней читателя, раскрыть свое понимание сущности коммуникации. При этом будем соблюдать два условия: во-первых, не ученическое, а конструктивно-критическое отношение к западным авторитетам; во-вторых, не инженерно-технический, а социально-культурологический подход к коммуникации, соответствующий библиотечно-библиографическому мировоззрению.

Начнем, как говорили древние, "ab ovo", т. е. с элементарной схемы коммуникации, принимаемой всеми известными дефинициями и концепциями (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Элементарная схема коммуникации

Коммуникация предполагает наличие по крайней мере трех участников: передающего субъекта (коммуниканта) — передаваемого объекта — принимающего субъекта (реципиента). Таким образом, коммуникация — это разновидность взаимодействия между субъектами, опосредованного некоторым объектом. Для отграничения коммуникации от других процессов обратим внимание на следующие ее отличительные признаки.

1. В качестве участников коммуникации выступают два субъекта, которыми могут быть отдельный человек или группа людей, вплоть до общества в целом, а также животные (зоокоммуникация). В роли субъекта коммуникации можно мыслить Бога, к которому обращаются с молитвой. Из понятия коммуникации исключаются неодушевленные предметы, например, взаимодействие солнца с землей не является коммуникационным процессом.

2. Обязательно наличие передаваемого объекта, который может иметь материальную форму (книга, речь, жест, милостыня,

футбольный мяч и т. д.) или не иметь ее, например гипноз. Коммуникант может неосознанно воздействовать на реципиента, внушая ему симпатию, антипатию, доверие, любовь. Врожденная форма коммуникации – общение человека с самим собой (внутренняя речь, размышления и т. п.).

3. Коммуникации свойственна целесообразность, или функциональность, поэтому бред – не коммуникационный акт. Целесообразность может проявляться в трех формах:

3.1. Перемещение материального объекта в геометрическом пространстве из пункта А в пункт В (в этом заключается цель транспортной или энергетической коммуникации);

3.2. Цель взаимодействующих субъектов заключается не в обмене материальными предметами, а в сообщении друг другу смысла понятий, имеющих идеальную природу. Носителями смысла являются знаки, языки, символы, обладающие внешней, чувственно воспринимаемой формой и внутренним умозрительно постигаемым содержанием;

3.3. Элементарная схема коммуникации (рис. 1.1) пригодна для генетической связи "родители – дети". Как известно, эта связь осуществляется посредством генетической информации (передаваемый объект), представляющей собой особым образом закодированную программу воспроизводства (биосинтеза, репликации) определенного организма. Специфика ситуации состоит в том, что дети, т. е. реципиент, отсутствуют до появления генетической информации и синтезируются на ее основе. Зигота (оплодотворенная клетка, знаменующая образование зародыша) еще может рассматриваться как объединение частей родительского тела в виде половых клеток – гамет, но ребенок является не частью своих родителей, а их подобием. В данном случае цель коммуникации заключается в передаче этого подобия от поколения к поколению, допустим, передачу "лошадности" от лошади жеребенку.

Исходя из сказанного, можно дать следующее толкование: **коммуникация** – опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов, реализуемое в трех различных формах:

1) перемещением (транспортировкой) материальных объектов, в том числе – энергии, болезнетворных вирусов, мигрирующего населения, транспортных средств и т. п.;

2) обменом осмысленными сообщениями;

3) генетическим наследованием биологических образов.

Вырисовываются три типа коммуникации: пространственная (транспортная), смысловая (семантическая) и генетическая. Так, путешествия, торговля, почта, электро- и радиосвязь — явления пространственной коммуникации; рукопожатие, танец, жертвоприношение, политическая демонстрация, передача культурного наследия, диалог культур, перевод с языка на язык — проявления смысловой коммуникации; смешение рас и этносов, генетическое наследование относятся к генетической коммуникации. Конечно, нас интересует смысловая коммуникация, но она связана с другими типами коммуникации, и поэтому нельзя последние упускать из виду.

В зависимости от реципиента различаются два рода смысловой коммуникации: коммуникация внутренняя (точнее — внутриличностная), когда коммуникант и реципиент совпадают, и коммуникация внешняя, когда адресатом является другой человек, группа людей или общество в целом (массовая аудитория). Внешнюю смысловую коммуникацию будем называть социальной коммуникацией⁷. На рис. 1.2 показаны взаимосвязи различных типов и видов коммуникации.

В связи с разработкой общей типологии коммуникации уместно привести слова крупнейшего этнографа и антрополога XX века К. Леви-Стросса: "В любом обществе коммуникация осуществляется по крайней мере на трех уровнях: коммуникация

⁷ Строго говоря, транспортную связь, электронную телекоммуникацию или миграцию населения также правомерно именовать видами социальной коммуникации, поскольку они не существуют вне общества. Но мы считаем отличительным признаком социальной коммуникации ее осмысленность и стараемся избегать малопродуктивных расширительных трактовок.

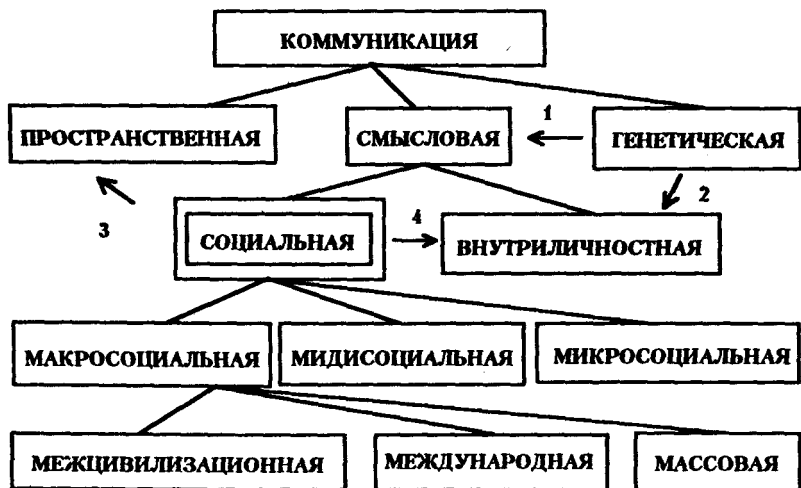


Рис. 1.2. Типы и виды коммуникации

Усл. обозначения:

1. Генетические предпосылки смысловых процессов: органы речи и мышления.
2. Генетически обусловленные (врожденные) способности и задатки личности.
3. Социальная обусловленность пространственной коммуникации.
4. Зависимость внутриличностной коммуникации от социальной коммуникации.

ции.

женщин; коммуникация имущества и услуг, коммуникация сообщений... Исследования каждой из этих трех систем подчинены одному и тому же методу: они отличаются друг от друга только стратегическим уровнем, который соответствует им внутри некоего единого мира коммуникаций... Культура состоит... из правил, применимых во всякого рода коммуникационных играх, которые происходят как в природе, так и в культуре⁸. Три коммуникационных уровня (системы), о которых говорит К. Ле-

⁸ Леви-Стросс К. Структурная антропология. Пер. с фр. М.: Наука, 1983. С. 264–265.

ви-Стресс, представлены на рис. 1.2 в качестве генетической пространственной и смысловой коммуникации.

Обратим внимание на взаимосвязь "социальная — внутриличностная коммуникация" (стрелка 4 на рис. 1.2). Интеллектуальное развитие ребенка, как показали исследования психологов, начинается с эгоцентрической речи вслух, которая затем преобразуется в беззвучную внутреннюю речь. Но непременным условием появления эгоцентрической речи, как и дальнейшего преобразования ее во внутреннюю речь, является нахождение ребенка в социально-коммуникационной среде. Говорят, что внутриличностная (внутренняя) коммуникация есть интериоризованная социальная коммуникация. Благодаря этой интериоризации взрослый человек становится полноправным участником общественного диалога, т. е. выступает в роли коммуниканта и реципиента внешних сообщений. При этом внутренняя речь выполняет две функции: во-первых, функцию "полуфабриката" внешних высказываний, смысл которых окончательно "совершается в слове" (Л.С. Выготский); во-вторых, функцию особого коммуникационного канала, обращенного к "самости" личности, ее "внутреннему голосу"⁹. Именно этот скрытый диалог с самим собой служит причиной душевных расстройств (фобии, депрессии, мании), которыми занимается психиатрия.

Теперь можно дать определение понятия "социальная коммуникация". Ее отличительные особенности заключаются в том, что объектом взаимодействия между коммуникантом и реципиентом является осмысленное сообщение, а совершается это взаимодействие не в психическом пространстве (как в случае внутриличностной коммуникации), а в социальной среде, т. е. в социальном времени и пространстве. Сообщение, как правило, имеет чувственно воспринимаемую форму (звук, изображение), но может и не иметь ее — гипноз, психическое заражение, парапсихология и т. п., поэтому воздержимся от указания, каким образом выражен смысл сообщения. Получаем: **Социальная коммуникация — движение смысла в социальном времени и пространстве.** Это наиболее общее, философское определение социальной

⁹ Библиер В.С. От наукоучения — к логике культуры: Два филос. введ. в двадцать первый век. М.: Политиздат, 1991. С. 109—110.

коммуникации, имеющее методологическое значение в дальнейших рассуждениях.

В зависимости от участников коммуникации будем различать следующие виды:

микросоциальную (межличностную) коммуникацию, где участники непосредственно контактируют друг с другом на психологическом уровне;

мидисоциальную (групповую) коммуникацию, где в роли коммуникантов и реципиентов выступают не индивидуальные личности, а социальные группы внутри данного общества (социума), например коммуникация "учителя – учащиеся";

макросоциальную коммуникацию, где в качестве коммуникационных субъектов действует или общество в целом, не расчлененное на группы (массовая коммуникация), или государственные образования (международная коммуникация), или исторически сложившиеся цивилизации (межцивилизационная коммуникация).

Ясно, что виды социальной коммуникации имеют разные цели и задачи, используют разные коммуникационные каналы, различны по специфике и требуют особого рассмотрения. Вместе с тем они обладают определенной общностью, которую мы выявим далее.

(Окончание лекции 1 в следующем номере.)