

УДК 025.2:027.7

Устинова О.Ю.

Книгоснабжение вузовских библиотек Санкт-Петербурга

Рассмотрены основные пути комплектования отечественной и иностранной литературой, используемые библиотеками вузов Санкт-Петербурга. Рассказано об университетском книжном салоне "Книга-Издатель-Библиотека". Даны критерии оценки книготорговых посреднических фирм.

Книгоснабжение библиотек — сложная и многоаспектная проблема. С одной стороны, оно зависит от внешних условий: издательской политики, цен на печатную продукцию, стоимости посреднических услуг и бюджетных ассигнований, выделяемых на комплектование.

С другой стороны, книгоснабжение тесно связано с деятельностью самих библиотек, изменениями, которые характеризуют в настоящее время их работу. Это прежде всего сокращение подписки, определенные ограничения в покупке книг, связанные с постоянным ростом цен на печатную продукцию. В то же время границы потребностей многих вузовских библиотек в книгах становятся все шире благодаря введению новых дисциплин гуманитарного профиля. Безусловно, это должно повлечь за собой углубление процесса кооперирования при комплектовании и использовании фондов библиотек города. Так, по данным Российской национальной библиотеки и Центральной городской универсальной библиотеки (ЦГУБ) им. В.В. Маяковского, количество посещений их студентами за последний год резко возросло.

На эффективность комплектования влияет и уровень автоматизации библиотечных процессов, и профессиональная компетентность, инициатива и деловая активность комплектаторов.

Среди внешних условий, влияющих на процесс книгоснабжения, следует обратить внимание на серьезные изменения в издательской политике и деятельности, а также на постепенное разрушение централизованной системы комплектования библиотек. Осветить эти вопросы в полной мере в одной статье невозможно, поэтому кратко остановлюсь на некоторых аспектах, непосредственно влияющих на работу комплектаторов.

За последние годы в России возникло множество новых издательств (в 1993 г. зафиксировано около 6 тыс. государственных, частных и других издательств). Информация о деятельности многих из них по тем или иным причинам не доходит до библиотек. Ситуация осложняется тем, что многие, даже крупные издательства не выпускают тематических планов. Объявленная же в изданных тематических планах литература достаточно часто не выходит в свет. Объемы выпускаемой научной и учебной литературы постоянно уменьшаются, несмотря на дотации государства издательствам на учебную литературу (7 млрд руб. в 1993 г.).

Все это создает огромные трудности для комплектаторов. Далеко не все из них понимают необходимость (а иногда не владеют методикой) постоянного слежения за документным потоком с целью выявления нужных для работы сведений об издательствах и выпускаемой ими литературе. Исправно действовавшая до недавнего времени централизованная система книгоснабжения (через коллекторы, академкнигу, 2–3 специализированных книжных магазина) не удовлетворяет потребности библиотек в должной

мере. По мнению большинства опрошенных комплектаторов вузовских библиотек Санкт-Петербурга, через библиотечный коллектор "Книжный центр" удастся в основном комплектовать лишь художественную литературу.

Опрос проведен среди комплектаторов 32 вузов Санкт-Петербурга с июля по декабрь 1993 г. Цель опроса — выявление путей комплектования отечественной и иностранной литературой, мнения о существующих источниках комплектования, формах и опыте работы с ними. В течение ноября 1993 г. и проведено также анкетирование заведующих отделами комплектования 38 вузов Санкт-Петербурга.

В анкете, разработанной научно-методическим отделом Научной библиотеки Санкт-Петербургского государственного университета (НБ СПбГУ), затрагивались следующие темы: заинтересована ли библиотека в работе фирмы-посредника, осуществляющей связь между библиотеками и издательствами; необходима ли библиотеке такая услуга посреднической фирмы, как доставка литературы из издательств других городов; сколько процентов от стоимости каждого заказа библиотека готова заплатить за подобную услугу. Предложено также перечислить учебную и научную литературу, которая в наибольшей степени нуждается в переиздании (с просьбой указать необходимое библиотеке количество экземпляров) и возможность вуза осуществить частичную предоплату за ее издание.

Опрос, анкетирование и обработка их результатов стали предварительным этапом подготовки университетского книжного салона "Книга—Издатель—Библиотека", проведенного в феврале 1994 г. НБ СПбГУ и Ассоциацией по книгоснабжению библиотек.

Основными задачами салона были: ознакомление библиотек с рынком книготорговых посреднических услуг, существующим в Санкт-Петербурге и (частично) в других регионах страны; предоставление возможности составить мнение о современном рынке отраслевой литературы, приобрести представленную книжную продукцию, сделать предварительный заказ самостоятельно или через Ассоциацию по книгоснабжению библиотек; поиск оптимальной модели книгоснабжения совместными усилиями библиотек, книготорговых и посреднических организаций, издательств.

В программу салона вошли: рабочее совещание по проблемам книгоснабжения библиотек, на котором были представлены существующие в Санкт-Петербурге отечественные и зарубежные книготорговые и посреднические фирмы; освещены возможности ра-

боты издательств напрямую с библиотеками, минуя книготорговую сеть; обобщен опыт работы отделов комплектования библиотек вузов и проанализирована деятельность отделов отечественного и иностранного комплектования НБ СПбГУ; презентация представленных на салоне издательств, книготорговых фирм и их продукции; работа с ними (оформление заказов, договоров); "круглый стол" "Научная, учебная, производственная книга: от издателя к читателям библиотек: поиск оптимальной модели", в результате которого многие участники признали наиболее эффективным в настоящий момент путь взаимодействия библиотек с издательствами различных регионов через Ассоциацию по книгоснабжению библиотек.

В работе салона приняли участие издательства, выпускающие учебную и научную литературу: "Прогресс", "Экономическая школа", "Андреев и сыновья", "Политехника" и др. Были представлены такие книготорговые фирмы, как "Бизнес-пресса", "Фагот", "Владос", "Сибирское литературное агентство" и некоторые другие. На салон были приглашены 45 библиотек вузов Санкт-Петербурга и Северо-Запада, а также областные научные универсальные библиотеки России.

Обобщение сведений, полученных при опросе, анкетировании и в процессе работы салона, дало представление об основных источниках комплектования вузовских библиотек Санкт-Петербурга.

Наиболее распространена покупка литературы через многочисленные книжные магазины. Многие из них активно работают и непосредственно с издательствами России, и со средними оптовиками, реализующими продукцию самых различных издательств. Благодаря этому книжные магазины, по мнению комплектователей, более оперативно, широко, а часто и по более низкой цене (в отличие от коллектора) предлагают научную, учебную и справочную литературу. Но приобретение литературы через книжные магазины — достаточно трудоемкий процесс.

Еще один вариант комплектования — прямые контакты с издательствами (государственными, частными, общественных организаций и др.), заключение договоров на приобретение и доставку литературы, в изменившихся условиях реализации печатной продукции, когда часть изданий, выпускаемых в других регионах России, не попадает в книжные магазины и коллекторы Санкт-Петербурга, — это наиболее верный путь.

Многие издательства, особенно вновь возникающие, рассылают в библиотеки свои рекламные и информационные материалы,

предлагают различные формы сотрудничества. В вузовских библиотеках накоплен обширный, но не всегда удачный опыт подобного общения. Достаточно часто библиотеки переводят аванс в издательство, а то и полностью оплачивают объявленное в рекламе издание и не получают его. В основном это касается иногородних издательств, например: "Соминтэк", "Корвет", "Прогресс-культура", "Деловая Россия", "Ростагентство".

Но опрос комплектаторов показал, что традиционные связи с издательствами собственных вузов, как правило, дают хорошие результаты. Примером могут служить издательства Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета и некоторые другие, издания которых составляют от 25 до 35% от общего числа всех поступлений в фонды этих библиотек за прошедший год.

Есть примеры и эффективного прямого сотрудничества библиотек с издательствами Санкт-Петербурга и Москвы. Причем формы работы различны. Так, например, Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций, пересылая определенный аванс в издательство "Инкомпресс" (АО при газете "Коммерсант"), удачно комплектует там экономическую литературу, через "Книгу-сервис" получает комплекты экономической литературы; Морской технический университет сотрудничает с АО "Андреевский флаг", АО "Гангут", комплектуя там отраслевую литературу и т. д.

Хотелось бы обратить внимание еще на одну сторону работы издательств. Далеко не все они в достаточной мере изучают спрос на учебную и научную литературу, потребности библиотек в определенных типах и видах изданий. Это одно из направлений, где можно объединить усилия библиотек и издательств. Первый шаг уже сделала НБ СПбГУ при сборе сведений о наиболее значимой научной и учебной литературе, требующей переиздания. На основе собранных данных составлена сводная картотека этих изданий с указанием необходимого вузовским библиотекам Санкт-Петербурга количества экземпляров и возможностей частичной предоплаты каждого вуза: из 38 вузов 25 могут при наличии денег в институте сделать предоплату, 11 не могут, 2 не ответили на этот вопрос. Эти сведения переданы в издательства.

Еще один путь, наиболее эффективный и позволяющий максимально использовать рынок книжной продукции — сотруд-

ничество библиотек с книготорговыми организациями. К настоящему моменту частично сложился и продолжает расширяться рынок книготорговых посреднических услуг. Имеются в виду альтернативные коллектору фирмы, существующие во многих городах России. (Например, в Санкт-Петербурге — коллектор экономической литературы, предприятие "XXI век", отдел реализации издательства "Интербук-Славия"; "Ассоциация по книгоснабжению библиотек". В Москве — "Библиосервис", "Букмаркет", "Владос" и др.) Часто их функции гораздо шире посреднических. Они занимаются не только реализацией чужой книжной продукции, но и изданием и сбытом своей. Опыт работы с подобными фирмами у вузовских библиотек Санкт-Петербурга невелик, но остро ощущается необходимость взаимных контактов. Это подтверждают результаты анкетирования: 20 библиотек ответили, что заинтересованы в работе с альтернативными коллектору фирмами и лишь 6 не нуждаются в подобных услугах.

Для библиотек очень важно понять преимущества сотрудничества с посредническими книготорговыми фирмами и определить формы совместной работы.

Функции посреднических фирм могут быть самыми различными: предоставление информации о вышедшей и подготавливаемой к выпуску литературе различных издательств, сбор предварительных заказов, оптовые закупки книг у издательств, транспортировка литературы, участие в книжных ярмарках в качестве представителя библиотеки, предоставление информации о тенденциях в издательской сфере и ситуации на рынке для более тщательного планирования библиотечного бюджета и т. д. Чем шире ассортимент предлагаемых фирмой услуг, тем больше заинтересованы библиотеки в контакте с ней.

Работа посреднических фирм оценивается по многим показателям. Изучение опыта зарубежных библиотек в этом направлении позволяет определить основные факторы, влияющие на выбор поставщиков литературы. Главные — скорость и точность обслуживания, цены на услуги и размеры скидок для библиотек. При оценке возможны и другие субъективные и объективные критерии. Степени их важности для библиотек посвящено специальное исследование, проведенное книготорговой фирмой "Baker and Taylor Books" (США), где для характеристики поставщика использованы 16 факторов. Среди них такие, как способность работать с автоматизированными системами, возможность получать заказы в электронной форме, точность выполнения заказов,

качество обслуживания (скорость, эффективность, вежливость), предоставляемые скидки, простота связи с поставщиком, интервал от заказа до получения первых поступлений и скорость доставки в целом, репутация фирмы, характеристика агентов по сбыту, размеры имеющегося непосредственно у поставщика фонда литературы, статистический анализ заказа (возможность получения отчета), окончательный срок выполнения заказа.

Что касается существующих в настоящее время путей комплектования иностранной литературы, то в первую очередь необходимо упомянуть традиционные источники. Первым и наиболее привычным из них до недавнего времени было Бюро по комплектованию фондов библиотек высших учебных заведений иностранной литературой. Но сегодня лишь очень небольшое количество библиотек получает через него иностранную литературу, несмотря на поданные заявки. Второй путь — магазины "Планета" и "Мир". Но из-за очень высоких цен многие библиотеки отказались от покупки литературы в них.

В настоящее время для большинства библиотек основным источником приобретения иностранной литературы является отбор книг, получаемых по линии гуманитарной помощи, в ЦГУБ им. В. Маяковского.

Много литературы поступает в библиотеки в дар от зарубежных фирм, университетов, благотворительных организаций. Библиотеки вузов предпринимают попытки самостоятельно связываться с зарубежными общественными и благотворительными организациями для получения иностранной литературы. В первую очередь — это фонд Сороса, Международный обменный книжный фонд в Лондоне и некоторые другие. Войдя в "Ассоциацию морских библиотек" (США), библиотека Государственной морской академии смогла получить около 2 тыс. экз. зарубежной литературы из штата Мэн (США); благодаря одной из общественных организаций по фармацевтике в США библиотека Химико-фармацевтического института получила два очень ценных справочника и т. д.

Библиотеки, располагающие валютными средствами, пользуются услугами зарубежных книготорговых посреднических фирм, имеющих в России свои представительства. В Санкт-Петербурге, например, это одна из старейших книготорговых фирм "Мартинус Найхоф интернешнл" (Голландия), с которой уже работают некоторые из вузовских библиотек города.

Сегодня как никогда вузовские библиотеки заинтересованы в новых формах сотрудничества с различными книготорговыми и посредническими фирмами и в создании единой информационной системы, предоставляющей достаточно полные и достоверные сведения об издательствах и выпускаемой ими книжной продукции.