

УДК 002.009.7:303.6

Аббакумова Н.П., Каразанова Л.Н., Поздняков В.Г.

Информационные потребности фермеров

Изложены результаты научно-исследовательской работы, проведенной в ЦНСХБ РАСХН. Предложена концептуальная модель информационных потребностей фермеров.

В Центральной научной сельскохозяйственной библиотеке РАСХН в рамках научно-исследовательской работы по проблеме "Оптимизация информационно-библиотечного обслуживания специалистов сельскохозяйственного производства" исследователями предпринята попытка создать концептуальную модель информационных потребностей (ИП) новой категории абонентов библиотек АПК-фермера.

Несомненно, что рассматриваемые в данной статье вопросы носят постановочный характер, но необходимо иметь в виду, что с помощью концептуальной модели библиотеки и службы информации смогут выявить ИП, отражающие все стороны профессиональной деятельности фермеров.

На наш взгляд, в основе концептуальной модели ИП фермеров должны лежать прежде всего объективные факторы, влияющие

на формирование их тематической структуры. К ним следует отнести сущность и задачи экономического и социального развития страны, а также аграрной политики, к задачам которой относятся переориентация работников отрасли на развитие рыночных отношений, повышение ответственности и прямой заинтересованности в рациональном использовании производственных ресурсов для необходимых социально-экономических преобразований. При этом важно увязывать эти общие задачи со спецификой конкретного фермерского хозяйства. Сведения о тематической структуре ИП фермеров не будут полными без изучения тематики потребностей отдельных фермеров, обусловленной их частными интересами, характером и содержанием труда, специализацией и размером фермерских хозяйств, наличием временных видов деятельности (народный промысел и ремесла), а также зональными особенностями сельскохозяйственного производства.

Чтобы добиться успехов российский фермер должен знать не только организационно-технологические процессы сельскохозяйственного производства, но и уметь разбираться в вопросах отраслевого бизнеса, финансирования и бухгалтерского учета, маркетинга, потребительского спроса и т. д.

Для этого нужна самая разнообразная информация, изложенная не только в традиционных периодических изданиях и книгах различного характера, но и в таких документах, как промышленные каталоги, нормативно-технические, патентные и различные ведомственные документы и рекламные материалы.

Фермерам необходимо знать прежде всего действующие официальные документы (законы, подзаконные акты, указы Президента РФ, постановления правительства и т. п.). Выполнение повседневных производственных задач заставляет фермеров часто обращаться к справочной литературе. Фермеры, более чем другие категории работников сельскохозяйственного производства, заинтересованы в быстром внедрении в своем хозяйстве рекомендаций сельскохозяйственной науки, чему может помочь научно-популярная и производственная литература. Зачастую фермерам бывает необходимо получить или обновить свои сельскохозяйственные знания, поэтому для них характерно обращение к учебной литературе.

В ряде случаев фермерам приходится знакомиться с дореволюционными краеведческими документами, так как наша страна традиционно была аграрной и в народном крестьянском опыте содержатся многие ценные сведения, которые могут быть использованы для поддержания и развития фермерского хозяйства.

Важно, на наш взгляд, отразить в модели и такие моменты, как временная и региональная характеристика ИП фермеров. Это предусматривает возможность установить режим информационного обслуживания фермеров, т. е. в какое время года (сезон сельскохозяйственных работ) и какая конкретная (зональная) информация необходима для ведения производства и принятия оптимальных решений. Такие данные могут быть получены путем изучения сезонного содержания и специфики сельскохозяйственного труда, рабочих планов фермеров, а также структуры и направлений деятельности фермерского хозяйства и почвенно-климатических условий региона.

Моделирование ИП фермеров должно включать не только объективные факторы, влияющие на их формирование, но и субъективные, имеющие хотя и вспомогательное значение, однако важные для организации информационно-библиографического обслуживания. При этом первостепенное значение приобретает дифференциация фермеров как потребителей информации по разным признакам. Каждая группа потребителей-фермеров предъявляет свои требования к информированию и сталкивается при использовании информации со своими специфическими индивидуальными потребностями. Структуризация фермеров-потребителей может быть связана с различными признаками (профессией, возрастом, стажем работы, образованием), но всегда будет иметь условный характер, так как работа по дифференциации потребителей носит постоянный, а не разовый характер. По мере изучения использования фермерами информации их группировка корректируется и меняется. Вышесказанное полностью относится к предлагаемой нами дифференциации фермеров—потребителей информации, в основу которой положены, с нашей точки зрения, наиболее существенные признаки.

Первым и главным признаком дифференциации фермеров можно считать наличие профессиональной подготовки. По этому признаку целесообразно выделить две основные группы: **фермеры-профессионалы** и **фермеры-любители**.

Вторым признаком является уровень образования, в соответствии с которым следует различать следующие группы: **фермеров с высшим и средним сельскохозяйственным образованием, с высшим образованием, с общим средним или неполным средним.**

Третий признак — опыт и стаж фермерской деятельности. По нему могут быть выделены **фермеры начинающие и имеющие определенный опыт и стаж работы.**

Четвертым признаком может служить степень технической оснащенности фермерского хозяйства. Здесь можно выделить три группы фермеров: **имеющих хозяйство, укомплектованное всеми необходимыми механизмами и орудиями; укомплектованное отдельными видами оборудования и машин; и хозяйство, не укомплектованное техникой.**

Пятым признаком является уровень предпринимательской активности фермера.

Дифференциация предусматривает выяснение ИП отдельных категорий фермеров.

Сегодня самой малочисленной группой являются **фермеры-профессионалы**. Это, как правило, квалифицированные специалисты, владеющие технологией фермерского хозяйства, знающие современное сельскохозяйственное производство и прошедшие соответствующую подготовку на факультете повышения квалификации в Тимирязевской сельскохозяйственной академии (курс фермеров и арендаторов) или на фермерском факультете в Российской академии кадрового обеспечения АПК. В большей своей части фермеры-профессионалы имеют высшее, в том числе и несельскохозяйственное образование.

Интерес к специальной литературе обусловлен необходимостью решать конкретные вопросы сельскохозяйственного производства. Фермерам нужны сведения о новых машинах и оборудовании, о способах хранения и переработки продукции, о конъюнктуре рынка сбыта и т. д. Данную группу интересует и литература о народных промыслах и ремеслах в сельском быту, о формах хозяйствования и подходах к земельной реформе в России.

Среди **фермеров-любителей** много лиц, имеющих высшее несельскохозяйственное и общее среднее образование. Для них характерны разнообразные потребности, связанные с формированием профессиональных знаний, умений и навыков. Эту группу потребителей в первую очередь интересует учебная литература непосредственно по вопросам производства, а также научно-популярная, раскрывающая достижения сельскохозяйственной науки и ее рекомендации производству.

Фермеров, не имеющих сельскохозяйственного образования, больше всего интересуют вопросы, связанные с конкретными процессами производства (содержание и кормление животных, агротехника возделывания отдельных сельскохозяйственных культур), поэтому они особенно нуждаются в учебной и производственной литературе.

Содержание и тематическая направленность профессионального чтения фермеров с сельскохозяйственным образованием складываются под влиянием потребностей в повышении профессиональной квалификации. Данной группе потребителей присущ многоцелевой подход к профессиональному чтению: пополнение профессиональных знаний в связи с началом фермерской деятельности, получение сведений о современных достижениях сельскохозяйственной науки и практики, о прогрессивных технологиях в России и за рубежом. Для этих потребителей свойственно обращение к новейшим справочникам и разнообразным документам официального характера.

В Российской Федерации нет сколько-нибудь исторически длительного опыта фермерского хозяйствования, а значит, и нет высококвалифицированных фермеров. Однако уже сегодня можно встретить фермеров, имеющих некоторый, подчас не всегда удачный опыт и определенный стаж ведения хозяйства, и фермеров, только начинающих свое дело.

Начинающие фермеры чаще всего не имеют потребностей в систематическом чтении профессиональной литературы. Однако в круг документов, к которым им приходится обращаться, входят публикации по основам организации и ведения фермерского хозяйства, характеристике местных природно-климатических условий и специфике сельскохозяйственного производства.

У фермеров с определенным опытом и стажем работы обычно есть домашние библиотеки, где широко представлена профессиональная литература. Их информационные запросы носят главным образом узкоспециальный характер и определяются профилем фермерского хозяйства. Удовлетворить эти запросы помогают разнообразные справочники, производственные книги и брошюры, периодические издания, сборники официальных документов.

Особенности фермеров, имеющих хозяйство разной степени технической оснащенности, проявляются прежде всего в том, что содержание и тематическая направленность их профессионального чтения формируется под влиянием потребностей в постоянном развитии и совершенствовании механизации фермерского хозяйства. Данная группа потребителей отличается высокой творческой активностью, широтой мышления и интересов к вопросам малой механизации сельскохозяйственного труда. Они активно обращаются к рекламным материалам, а также промышленным каталогам, помогающим в ориентации и приобретении техники.

Для фермеров, чье хозяйство не оснащено никакой техникой, характерна потребность прежде всего в справочно-консультационной информации. Получить такого рода сведения помогут различные проспекты, рекламные материалы, инструкции и законодательные акты по оформлению финансовых документов, для приобретения техники, а также порядка аренды техники и пр.

Наличие различного уровня предпринимательской активности – это качество присуще фермерам, независимо от стажа работы, профессиональной подготовки и образования.

Фермеры-активные предприниматели интересуются коммерцией и бизнесом, ценообразованием и кредитами, обладают деловой интуицией и часто идут на риск, начиная новое предприятие. Их ИП чаще всего непредсказуемы и динамичны. При этом для них присущ интерес к перспективной информации, содержащей прогноз развития той или иной отрасли сельскохозяйственного производства, потребительского спроса и рынков сбыта. Такого рода сведения можно найти в обзорах (обзорах-докладах, обзорах-справках и т. п.) как всероссийского, так и территориального значения. Этим потребителям будут полезны журнальные публикации прогнозного характера ведущих экономистов, представителей правительственных структур общегосударственного и местного уровней, в которых выявляются перспективные направления в отрасли, где приложения усилий принесет предпринимателю соответствующие эффект и прибыль.

Информационные потребности **фермеров-малоактивных предпринимателей** обусловлены необходимостью выживания в жестких условиях рыночной экономики. Им присущ интерес к реальному опыту фермеров-активных предпринимателей, отраженному в периодических изданиях ("Фермер", "Хозяин", "Новый фермер" и др.).

Совершенно очевидно, что фермер и его ИП занимают определенное место в сегментации рынка и предполагают постоянное проведение маркетинговых исследований в этой области.

В заключение необходимо отметить, что предложенная концептуальная модель ИП фермеров представляет собой первое и самое общее тематическое выражение одного из актуальных сегодня направлений деятельности библиотек и органов информации – обеспечение надлежащего уровня информационно-библиографического обслуживания фермеров.