

Булычева О.С., Свиридова К.А.

Нетрадиционные формы комплектования фондов БАН в современных условиях

Комплектование библиотечных фондов находится в прямой зависимости от рыночных отношений, законы которых распространяются на книгоиздательскую деятельность и книгоснабжение библиотек.

К сожалению, действующая в стране четверть века централизованная система книгоснабжения библиотек сегодня разрушена. На смену перспективной книготорговой библиографии пришла беспорядочная реклама. Перед нами парадокс — колоссальное увеличение всевозможных издательских структур и резкое снижение издательской продукции.

Функционирующие сегодня 2 тыс. государственных издательств и издающих организаций наряду с 6 тыс. альтернативных ни в коей мере не координируют свою деятельность, а, нарушая закон о бесплатном обязательном экземпляре (ОЭ), обедняют его на 30%; в результате ОЭ утрачивает свою функцию комплектования библиотек.

В этой ситуации библиотеки при формировании фондов находятся в крайне затруднительном положении. Острота вопроса в комплектовании подтверждается большой обеспокоенностью библиотечной общественности. Так, только БАН в течение 1992—1994 гг. была организатором или принимала участие в пяти семинарах, конференциях, совещаниях от местного до международного уровней, посвященных проблеме комплектования фондов отечественными изданиями.

Этап разрушения централизованного книгоснабжения библиотек в его классическом выражении почти завершен. Начинается новый этап — возврат к централизации на новой экономической или организационной основе, назовем его "рецентрализацией".

Предлагаются всевозможные модели централизации — как на основе государственного финансирования, так и на коммерческой. В числе первых можно назвать модель "книжного концерна" на базе Российской книжной палаты (РКП), издательства "Книга" и ЦКНБ с двумя оптовыми базами при государственном финансировании и инвестициях государственных систем. Как пример второй

модели можно привести "Academia-Центр", созданный в 1993 г. при непосредственном содействии издательства "Наука". Центр имеет разветвленную сеть представительств во многих городах России и за ее пределами, издает бюллетень распространяемой литературы, решает проблему подготовки кадров совместно с АО "Букмаркетинг-центр" и "Технологической школой бизнеса".

Со своей программой выступает издательско-информационный центр Роспечать, который пытается решить задачу симбиоза издательств и книгораспространения. Такой суперцентрализованной системы не существовало никогда. Организация процесса предполагается по схеме:

создание каталога тематических планов российских издательств;

сбор заказов по каталогу, где объем заказа сформируют все предприятия Роспечати и связи, центральные, областные, районные, городские библиотеки; книжные магазины, областные оптовые базы; коммерческие книготорговые базы;

обработка собранных заказов и передача издателям;

централизованное экспедирование и оплата книжной продукции.

О такой системе можно только мечтать. Но сразу же появляются причины для сомнения. Главные из них:

Роспечать идет по накатанному пути масштабности: на фоне оптового заказа книжных баз и магазинов померкнут одиночные заказы библиотек, с которыми и сейчас при прямом выходе на издательство заниматься не хотят; оплата предлагаемого небывалого сервиса не по силам библиотекам. Цена каждого издания увеличивается в 4—5 раз по сравнению с себестоимостью. (Включается стоимость услуг по составлению издательского каталога и почтовые расходы.) При этом действуют жесткие сроки оплаты.

Может быть, эта сугубо коммерческая система и выживет, а пока БАН приходится использовать все существующие источники приобретения литературы: издательства, киоски при издательствах, "развалы", посреднические книготорговые фирмы, например "Библиополис", "Славия", "Бизнес-пресса" и др.

Появляются региональные книготорговые фирмы: "СПб. книга", "Карелия", "Пермь", "Саха-книга"; фирмы смешанного типа — издательско-книготорговые, с которыми комплектатор должен контактировать. Не следует пренебрегать и "челночной" торговлей, которую БАН использует эпизодически, а периферийные библиотеки превращают в постоянный источник.

Сейчас предпочтение отдается издательствам. Так, БАН активно сотрудничает с такими санкт-петербургскими издательствами, как "Лениздат", "Гимиз", "Гиппократ", "Политехник", "Химия" (СПб-отделение), "Дмитрий Буланин", Гуманитарное агентство "Академический проект" и др. В стадии переговоров находится решение вопроса о комплектовании изданиями издательства "Наука" (СПб-отделение). Достигнута договоренность с Сибирским отделением издательства "Наука" о приобретении книг непосредственно через издательство, но решение вопроса упирается в доставку литературы, стоимость которой часто превышает стоимость изданий.

Международная ярмарка "Книжный салон-1994" (27–29 мая 1994 г.) дала возможность установить контакты с такими издательствами, как "Глагол", "Андреев и сыновья", "Алетейя", "Редактор", "Мидория" и др.

Ведущее место, как и в любой научной библиотеке, в комплектовании БАН занимают ведомственные научные издания, составившие в 1994 г. 74% от общего количества приобретенной литературы. Эти издания покупаются непосредственно в научных учреждениях и организациях, большинство из которых находится в Москве, многие из них реализуют свои издания только за наличный расчет. При нерегулярном выделении скудных средств фонды БАН в настоящее время лишаются большей части этих научных изданий, выходящих небольшим тиражом и мгновенно превращающихся в библиографическую редкость. Рассматривается вопрос о представительстве БАН в Москве; до его решения библиотека пытается урегулировать проблему через фирму "Информ-система", которая обналичивает переводимые ей деньги, оперативно приобретает ведомственные издания по заказу БАН и доставляет в РКП для последующей отправки в библиотеку. Эта вынужденная мера дорого обходится БАН, несмотря на некоторую скидку как серьезному мелкооптовому партнеру.

Эпизодически БАН использует комбинированный способ приобретения московских изданий: расплачивается малотиражными академическими изданиями на договорной основе с фирмой "Мусагет".

Как особый вид работы следует выделить комплектование книг, изданных за счет средств автора. Существуют два варианта. Первый: автор вынужден выкупить весь тираж и не представляет, как его реализовать. В этом случае БАН никогда не отказывает в помощи. Второй: автор выкупает весь тираж и не оставляет ни одного экземпляра по месту выпуска. Чтобы приобрести такое изда-

ние, нужно иметь как минимум информацию о его выпуске, затем обратиться в издательство для получения данных об авторе и далее — к автору, который реализует свое издание только за наличные деньги. К счастью, среди авторов немало щедрых людей, и только за 1994 г. библиотека получила в дар 1125 изданий.

Кроме финансовых и чисто комплектаторских трудностей, существует еще одна — доставка литературы. Непомерные почтовые расходы, дорогостоящий транспорт заставляют комплектаторов превращаться в книгонош, что существенно обостряет кадровую проблему.

При общем уменьшении объема комплектования резко возросли трудозатраты, что отмечается на каждом совещании, а на последнем из них — всероссийском, организованном 16—18 нояб. 1994 г. Российской национальной библиотекой и БАН, посвященном "проблемам полноты комплектования фондов универсальной научной библиотеки", одним из пунктов решения явился следующий: "просить Госкомтруд и руководителей библиотек пересмотреть нормы времени и трудозатрат на процессы комплектования в связи с их усложнением и появлением новых технологий".

Отдельно следует сказать об угасании привычного книгообмена в новых экономических, политических и социальных условиях и возрождении его на новой экономической основе. Вероятно, на современном этапе самая оптимальная форма — договорная система, что БАН и практикует, комплектуя 30 партнеров малотиражными академическими изданиями. Многие библиотеки откровенно бедны, некоторые находятся вне рублевой зоны, что обуславливает книгообменные отношения при строгом соблюдении эквивалента — книга за книгу, журнал за журнал.

БАН получает ОЭ уже 210 лет. На его базе сформировался уникальный фонд отечественной литературы. Распад СССР, упразднение общесоюзных структур, разбалансирование хозяйственной системы и неподготовленность новых экономических механизмов управления, изменения в издательском деле привели к резкому сокращению ОЭ (в три с лишним раза по сравнению с 1990 г.) за счет уменьшения печатной продукции и недополучения РКП 30% вышедших изданий. Последнее связано с отсутствием законодательной поддержки системы ОЭ в это трудное время.

Правда, 25 нояб. 1994 г. Закон "Об обязательном экземпляре документов" в третьем чтении принят Государственной Думой РФ, к сожалению, без введения в него пункта о конкретных санкциях к нарушителям этого закона. А нарушителей предостаточно. Это не

только 50% вновь образованных издательских структур, не поставляющих свою продукцию в РКП, но и государственные издательства и другие выпускающие научную литературу организации, частично или совсем не отправляющие свои издания в РКП, что и образует 30% недополучения. Так, за 1994 г. выявленные лакуны составили 500 названий. Из стран ближнего зарубежья поступлений ОЭ практически нет (0,8%). Негативную роль в образовании невосполнимых пробелов периодических изданий в БАН сыграл Закон РФ "О средствах массовой информации", принятый 27 дек. 1991 г., по которому в число получателей периодических изданий включены только четыре библиотеки — Российская государственная, Российская национальная, Парламентская и Библиотека Президента РФ.

Неполнота ОЭ усугубляется потерями его в пути. Так, только в 1991—1992 гг. они превысили 500 названий, из них 484 — книги. Бесплезность борьбы с почтовыми службами вынудила БАН перейти на дорогостоящий способ доставки ОЭ автофургонами на кооперативных началах.

Неутешительное состояние ОЭ заставило основательно сместить акценты работы сектора комплектования ОЭ. В пределах штатного расписания сектора выделена лакунная группа. К ее работе подключаются и комплектаторы, рассматривающие заказ-лакуну как текущий заказ комплектования фондов.

Сегодня требуется объединение усилий библиотек в вопросах комплектования фондов. Так, 28 мая 1994 г. в рамках Ассоциации академических библиотек и НИЦ создана секция по комплектованию фондов и книгообмену (со штаб-квартирой в БАН), которая в соответствии с положением о секции занимается конкретной практической работой. 18 нояб. 1994 г. образован "Российский межбиблиотечный координационный совет по проблемам комплектования" (штаб-квартира в Российской национальной библиотеке), призванный обеспечивать взаимодействие библиотек по комплектованию фондов и обмену информацией о выходящих изданиях и лакунах ОЭ, в состав которого вошла и БАН.

Нестабильность и недостаточность ассигнований крайне негативно отражается и на формировании иностранной части фонда. Пополнение за счет валютных ассигнований сузилось до критической отметки. Уже несколько лет на выделяемые государством скудные валютные средства почти не заказываются монографические издания. Заказ журналов составил в 1993 г. всего 298 названий, в то время как необходимое ядро периодических изданий для

БАН, включая библиотеки академической сети, содержит около 2 тыс. названий. При минимальной потребности БАН в 6 млн долларов ежегодно, в 1993 г. получено 310 тыс., в 1994 обещано 150 тыс. долларов, но не получено.

Однако, несмотря на резкое сокращение ассигнований на приобретение иностранной литературы, ее поступления в БАН за последние 5 лет держатся на стабильной отметке — примерно 100 тыс. ед. в год (1991 г. — 109 423; 1992 г. — 104 497; 1993 г. — 99 816). Этому способствуют другие источники комплектования: дары, покупка через магазины, гуманитарная помощь.

Смещение привычных акцентов комплектования иностранной литературы отражается на работе комплектаторов. Они превращаются в отряд быстрого реагирования на любой появляющийся источник пополнения фонда монографическими изданиями. Драгоценные валютные крохи тратятся целиком на заказ периодических изданий, а заказ монографий происходит в основном побочными путями.

Библиографы-комплектаторы, имеющие свои мини-базы данных по определенной тематике на литературу последних лет, часто вынуждены очень долго ждать момента, когда можно будет заказать необходимые библиотеке издания, и постоянно находиться в состоянии боевой готовности на случай, если какой-нибудь фонд или научное общество выделит кредит и грянет внезапный заказ. К сожалению, такая оперативная работа может производиться впустую, так как благородные предложения благотворителей не всегда выполняются ими. Надо отметить, что самый надежный партнер в этом плане Deutsche Forschung Gemeinschaft (DFG).

При отсутствии валюты активно используется оставшийся регулярным источником для монографического заказа — дублирные списки партнеров по МКО. Конечно, они не могут заменить валютный заказ из-за ограниченности рамок.

Еще менее результативен отбор литературы, предлагаемой отечественными посредническими фирмами или в виде гуманитарной помощи из-за рубежа. Из-за существующей беспорядочности в представлениях новых дилеров об уровне БАН и профиле ее комплектования, посреднические фирмы часто предлагают издания, не соответствующие статусу библиотеки. Благодаря гуманитарной помощи в какой-то мере можно восполнять некоторые пробелы, но в очень небольшой. Даже когда предлагалось заказывать желаемые издания (известный благотворительный концерт — фонд Сороса), мы получали совсем не то, что спрашивали. Перечисленные труд-

ности стимулируют творческую активность комплектаторов (только в 1994 г. проработано 26 различных источников приобретения литературы) и в то же время создают большую неудовлетворенность процессом комплектования.

Как и многие крупные библиотеки, после распада Межкниги, стремясь наиболее экономично использовать валютные средства, удешевить заказ и облегчить его размещение, БАН стала искать партнера среди зарубежных подписных агентств. В результате трехлетних поисков сделаны следующие выводы:

нецелесообразно такой крупной библиотеке, как БАН, работать только с одной фирмой (подписным агентством), так как создается монополия одного партнера, при которой устанавливаются твердые условия подписки и партнер неохотно идет или вообще не идет на предоставление скидок;

двойной контроль за использованием валюты библиотекой (АкадемИнторг и Инфоргбюро) излишен, создает ненужные (иногда неустраимые) помехи;

опыт работы БАН в качестве посредника показал преимущества большой государственной библиотеки перед отдельными посредническими агентствами, действующими самостоятельно: подписчики больше доверяют государственной структуре; мы можем позволить себе гораздо меньший процент за сервисные услуги по сравнению с самостоятельными агентствами.

Можно строить свою работу и получать ощутимую выгоду для библиотеки и не занимаясь прямым зарабатыванием денег — на помощь приходят родственные организации за рубежом со своими гуманитарными инициативами. Так, уже два года БАН получает 114 названий журналов (продукт 90 научных обществ США) из American Association for the Advancement of Science (AAAS) с условием, что библиотека выполняет функции распределительного центра AAAS для некоторых библиотек России. Сотрудничество на подобной основе планируется и с другими зарубежными организациями.

Поиск альтернативных решений в какой-то мере затронул и остающийся пока основным стабильным источником получения иностранной литературы — международный книгообмен (83% от всех поступлений иностранных изданий). По масштабам своей деятельности в этой области БАН является лидером среди российских библиотек (3 232 зарубежных партнера), хотя тоже переживает трудности, связанные в основном с проблемами эквивалентности обмена литературы и появлением конкурирующих фирм.

В целях поиска оптимальных путей комплектования наряду с реорганизацией направлений и секторов в отделе идет постоянное обновление технологических процессов. Выделена группа автоматизации и созданы информационные системы по комплектованию (базы данных валютной выписки журналов и отечественной подписки через Роспечать, необходимые нам в первую очередь). Сотрудники группы, по образованию программисты, хорошо знают проблемы комплектования. Более года функционирует электронная почта, при помощи которой осуществляется оперативная связь с зарубежными партнерами. Налажена электронная связь с партнерами в Англии, США, Польше, Швейцарии (всего около 80 организаций), что способствует оперативности общения и получения литературы и образованию комплекса бартерных услуг.

Новые тенденции в комплектовании вызывают к жизни и несколько другой тип работников: подобие дилерских услуг заставляет изучать то, в чем ранее не было такой насущной необходимости — издательское дело, взаимодействие издательских, подписных агентств, политику ценообразования, оборот, предоставляемые агентствами услуги, статус на рынке книжного бизнеса, техническую оснащенность.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо подчеркнуть еще раз, что качество комплектования будет достаточно высоким лишь при соблюдении следующих условий:

достаточное и своевременное государственное финансирование;
понимание властными структурами важности такого уникального объекта, как Библиотека РАН;

гибкое и оперативное реагирование отдела комплектования на экономические изменения в стране.