

Павлова И.А.

Библиотечный интерьер: требования и задачи

Обоснована важность правильного выбора интерьеров библиотек для комфортности работы читателей и сотрудников. Даны рекомендации по оформлению книжных выставок и библиотечных плакатов в интерьере библиотеки.

В последнее время наши библиотеки, особенно крупные, не перегружены читателями. Может быть, поэтому они все больше сталкиваются с проблемой их активного привлечения в свои стены.

Огромную роль в ее решении играет не только укомплектованность фондов, быстрое и качественное обслуживание читателей, но и интерьер библиотек, их внутреннее пространство, призванное особенно полно соответствовать комплексу функциональных, психологических и социально-культурных потребностей.

Авторами работ по данной теме в настоящее время выделены следующие зоны, функционально и планировочно обособленные: читательская, фондохранилищная и служебно-производственная, иными словами – читальный зал, каталог, справочно-библиографическая зона, абонемент, лекционный зал, зона репродуцирования информационных материалов, зона технической обработки книг и зона отдыха.

При создании максимально комфортной зоны для читателей должно учитываться все: набор и типы читательских мест, столы, стулья, кресла, перегородки, книжные стеллажи, осветительные приборы, аудиовизуальная техника, техническое оборудование, цветочницы и т. п. — путем перераспределения или объединения между собой в разных вариантах элементов этого оборудования.

Можно говорить о том, что сейчас трудное время и совершенно нет денег на строительство (если речь идет о проектировании и возведении новых библиотек) и ремонт (если собираемся реконструировать или перепрофилировать старые здания), но, как известно, на науке и культуре экономить нельзя. Необходимо находить новые для библиотек формы финансирования: на конкурсной основе сдавать в аренду за деньги или на условиях проведения ремонта пустующие помещения (даже, может быть, потесниться на какое-то время), использовать стены, витрины библиотеки для размещения рекламы других организаций (яркий пример тому ГПНТБ России, поместившая в своих витринах рекламу коммерческой организации). Интенсивнее вводить платные услуги: ксерокопирование, составление библиографий, предоставление дополнительной информации, баз данных, “Know-how” в области библиотечного дела, прикладных программ и т. п.

Проектируя или реконструируя библиотеку, следует помнить о том, что может возникнуть ситуация, когда потребуются внести изменения в интерьер. Может быть, даже стоит попытаться спроектировать библиотеки, легко трансформируемые для совершенно небиблиотечных целей, если информационные потребности общества изменятся так радикально, что нужда в библиотеке отпадет. Этих изменений можно достичь при помощи мобильных, легких, даже прозрачных перегородок или стеллажей, не закрепленных постоянно на своих местах. Их использование позволяет расчленить на отсеки помещения для читателей или служащих библиотеки. (Например, общий читальный зал ГПНТБ России поделен стеллажами на собственно читальный зал и зал для просмотра микрофильмов и микрофиш. В Государственной республиканской детской библиотеке России также разделены читальные залы для детей разного возраста. В Национальной библиотеке им. Кирилла и Мефодия в Софии используются специальные столы-конторки с высокими боковыми и задними стенками, создающими ощущение обособленности; в случае необходимости читатель занимает такой стол несколько дней — книги и журналы не сдаются, а запираются в конторке.)

Руководители библиотек, которым поручена подготовка строительства или реконструкции, должны быть заинтересованы в компетентных консультациях и методическом руководстве по вопросам проведения таких работ. Необходимо пригласить квалифицированных специалистов: архитекторов, художников по интерьеру, фитодизайнеров. (К сожалению, многие руководители ошибочно считают, что с проектированием интерьеров вполне может справиться архитектор — это далеко не так, архитектор и художник по интерьеру должны разрабатывать проект, строить или реконструировать библиотеку в тесном содружестве.)

Помимо требований и пожеланий высококвалифицированных библиотечарей очень важно также выяснить мнение нынешних и потенциальных читателей путем опросов, анкетирования, публикаций в прессе.

Компетентные консультации, методическое руководство, проектирование библиотечных зданий и сооружений наряду с государственными учреждениями (Центральный научно-исследовательский институт экспериментального и типового проектирования комплексов и зданий культуры, спорта и управления им. Б.С. Мезенцева — ЦНИИЭП, Государственный институт по проектированию театрально-зрелищных зданий — ГИПРОТеатр) должны проводить и общественные организации, прежде всего, органы библиотечных ассоциаций и объединений.

Проект библиотеки призван обеспечивать не только комфортность читателям, но и возможность эффективной работы персоналу библиотеки. Здания должны быть спланированы с максимальным учетом производственных нужд, полной нагрузкой всех рабочих помещений. Для этого перед началом проектирования необходимо тщательно изучить опыт строительства типичных библиотек, учесть их недостатки и отметить достоинства.

Большое влияние на производственную деятельность оказывает правильный выбор освещения и цветовой гаммы помещений.

Освещение не должно быть ни слишком мягким, ни театральным. Улучшения освещенности можно достичь увеличением верхнего освещения (точечными светильниками) и горизонтального света. Более предпочтительным является рассеянное, а не традиционное портретное освещение. Целесообразно в читальных залах устанавливать настольные лампы на каждом столе, а общий свет сделать приглушенным. Сейчас во многих библиотеках стеллажи открытого доступа снабжены специальными светильниками, свет которых экранируется направленно на полки с книгами, что очень

удобно читателям и библиотекарям и экономит электроэнергию (если у стеллажа никого нет, свет выключен).

Учитывая свойство люминесцентных светильников придавать неприятный оттенок цвету кожи человека, находящегося поблизости, следует располагать их на некотором расстоянии от местонахождения людей и использовать рассеянное освещение. Известно также, что светлые и белые отражающие плоскости в интерьере могут обеспечить втрое больший уровень освещенности. Практика свидетельствует, что достаточное количество света в интерьере в большинстве случаев вызывает положительную реакцию и наоборот.

Цвет является одной из последних инстанций между человеком и его первоначальной средой обитания, миром природы. И дома, и на работе человек проводит примерно одинаковое количество времени и реализует свои основные возможности. Цветовое оформление помещений влияет на его здоровье и настроение, поэтому подходы к цветовому решению интерьеров библиотеки и дома не должны существенно различаться.

Наиболее благоприятно воздействуют на нервную систему светлые тона — голубой, золотистый, светло-зеленый, кремовый. Неоправданно частое применение в библиотечных интерьерах черно-серых цветов (особенно в выборе цвета мебели — черные стеллажи, серые стулья и шкафы и т. п.). Известно, что серые цвета глушат интерес и инициативу, создают сумрак, тени, снижают вегетативные функции организма, а более темные оттенки часто приводят к депрессии и ощущению безнадежности; на больших поверхностях (особенно с голубоватым оттенком) создают впечатление пыльного пространства, вызывают чувство сонливости. Черный цвет также вызывает отрицательную реакцию. Небольшое количество черного и серого цветов допустимо лишь в сочетании с пестрыми красками в качестве переходных.

В условиях красной среды организм проявляет больше беспокойства, изменяется кровяное давление, частота дыхания и т. п.

При равных типовых условиях синий цвет расширяет и углубляет восприятие пространства, красный, наоборот, сужает и приближает объекты, черный уменьшает их, а светлые тона в отделке помещений позволяют зрительно расширить пространство.

Теплые цвета не только вызывают ощущение теплоты, но и повышают активность и моторную деятельность, что немаловажно в интерьерах научных и технических библиотек, где необходимо настраиваться на плодотворную, творческую работу. (Старинный

интерьер ГПНТБ России, окраска стен и потолков в теплые желто-вато-бежевые тона, великолепие интерьеров Библиотеки Российской академии наук, пастельные с золотом стены в сочетании с белой лепниной могут служить хорошим подтверждением этого.)

Помещения, окрашенные в слишком активные тона, быстро утомляют глаза — это недопустимо в библиотечных помещениях, где зрение и так напряжено при работе с книгой.

Яркие сочетания, контрастные цвета придают помещению большую выразительность, но могут вызвать и психический стресс. Их следует использовать очень осторожно, в небольших плоскостях, в виде ярких пятен (картин, панно, витражей) или указательных, направляющих линий на полу, стенах, табличек на дверях. При зонировании библиотечных помещений можно применять цветовые и тональные разграничения того или иного этажа, зоны, зала.

Если помещение ориентировано на юг или восток, используют холодные тона (голубые, зеленые), если на север или запад — теплые (бежевые, золотистые).

При правильном подборе красок в интерьерах библиотек можно добиться того, что их сочетание будет создавать ощущение удовольствия, хорошего настроения, радости не только психологического, но и физиологического характера.

Если мы говорим о зонировании цветом, то нельзя не упомянуть об очень интересном, красивом и полезном, особенно в библиотеках, способе зонирования при помощи растений. Интенсивно поглощая пыль в помещениях, растения создают благоприятный температурный режим, улучшают воздухообмен. Не нужно бояться размещать зоны цветов в книгохранилищах, а тем более в читальных залах и рабочих помещениях. Мы должны помнить, что растения оказывают благотворное влияние на психическое состояние человека, вызывают положительные эмоции.

Новым в формах озеленения интерьеров является организация так называемых ландшафтных бюро. Их главная особенность в том, что рабочие места располагаются в одном большом помещении, где наряду с традиционными стеклянными и передвижными перегородками применяются декоративные растения. Это создает дополнительную изоляцию рабочих мест. (Примером такого зонирования могут служить зимние садики в ИНИОН, где можно не только отдохнуть, но и поработать, так как они расположены обособленно, в тихих местах большого помещения.)

Все разнообразие существующих приемов озеленения специалисты сводят к трем типам:

применение одиночных растений или групп, не имеющих самостоятельного значения, а лишь дополняющих сложившуюся композицию интерьера и его декоративного оформления;

устройство одиночных тематических (кактусовые, ампельные), объемных сочетаний, композиций, создающих микроландшафт;

устройство небольших зимних садов (в библиотеках это применимо в зонах отдыха).

Распределение в интерьерах читальных залов или на рабочих местах отдельных цветов или групп растений может быть самым разнообразным. При этом важно, чтобы композиции растений не входили в противоречие со средой.

Хорошим средством деления пространства могут служить своеобразные зеленые бордюры в низких и средневысоких ящиках. Располагая их криволинейно, можно смягчить четкие, геометрические границы библиотечных интерьеров.

Не боюсь повториться, что все силы библиотеки должны быть направлены на привлечение читателя, создание ему максимально комфортных условий для работы. Порой в проектах урезается все, что представляет собой некоторую заботу о читателе, оставляется минимум комфорта. В таком помещении люди вынуждены страдать на протяжении рабочего дня. Все выглядит так, как будто читальные или каталожные залы не имеют ничего общего с читателем. Например, в наших библиотеках редко толково используют наглядную информацию. Объявления, указатели, сообщения, правила написаны на различных плакатиках, клочках бумаги, листочках то просто от руки, то разнокалиберными шрифтами и выглядят как ситцевые одеяла. Часто указатели написаны на непонятном для читателей наукообразном или профессиональном языке библиотечарей: "Кафедра", "Справки", "Контроль" и т. п. В крупных, особенно научных, научно-технических библиотеках обилие каталогов без соответствующих понятных, разъясняющих табличек, указателей сбивает читателя с толку — и он мечется между "Систематическим", "Предметным" или "Нумерационным", не зная, к какому каталогу обратиться. Если все эти надписи, таблички, указатели призваны помочь, очевидно, что они должны быть понятны читателям, выдержаны в одном стиле, чтобы легко можно было в них ориентироваться.

Говоря о библиотечном интерьере, нельзя не остановиться на книжных выставках, которые являются неотъемлемой частью каждой библиотеки. Чтобы выставка книг (любая — тематическая, новых поступлений) получилась интересной, необходимо как следует

продумать ее композицию. Прежде всего нужно составить план, определить список книг и материальных экспонатов, которые будут представлены, сделать совместно с художником (если есть такая возможность) эскизы и предварительный макет будущей выставки. Они должны быть разработаны в зависимости от профиля и специфики библиотеки (выставки). Возможна централизованная разработка эскизов унифицированных стендов для определенной сети библиотек. Отдельные выставки, стенды, тематические панно, плакаты, посвященные конкретным темам, должны сочетаться с экспозициями, раскрывающими ту или иную тему в комплексе. (Обязательно снабдить все экспозиции указательными и объяснительными табличками, выполненными в едином стиле.) Возможно и другое решение — когда книжные выставки, периодически сменяя одна другую, постепенно охватывают весь спектр вопросов.

Привлечению читателей в библиотеки в полной мере способствует грамотная, красивая, хорошо организованная реклама. Почему бы не воспользоваться свободным пространством в помещениях библиотеки (особенно в каталожных и читальных залах), действовать для рекламы окна, витрины. Для организации хорошей рекламы необходимо привлекать квалифицированных художников по рекламе, грамотных *advertisement makers* (рекламистов).

Рекламные, информационные, указательные плакаты, стенды, с одной стороны, должны эстетически вписываться в интерьер библиотеки, создавать необходимый научный фон, своеобразное внешнее оформление и, с другой стороны, что немаловажно, должны быть достаточно экономичны, удобны и не требовать дорогостоящих материалов. Интересно применение так называемых лепестковых композиций или использование приема многократного повторения на стенде (плакате, витрине) одного и того же графического (фирменного) знака библиотеки. Нельзя прикреплять плакат в случайном месте, он должен быть размещен на доступном, хорошо просматриваемом, специально отведенном для него стенде.

Обычно информационные или рекламные плакаты рекомендуются размещать блоками (по 3—5 плакатов), желательно по тематической направленности. Ось горизонтальной симметрии не должна быть ниже 2—2,5 м от пола. Сила воздействия наглядной информации (плаката, витрины, книжной выставки, стенда) определяется ее новизной. Менять их необходимо регулярно, даже те, которые морально не устарели. Покрытые пылью, с обтрепанными краями, захватанные пальцами стенды и плакаты дают не положительный, а скорее противоположный эффект.

Выбирая текст для плаката или объявления, нужно тщательно его отредактировать: из-за перегруженности многие плакаты просто "не работают". Плакаты с большим количеством информации следует располагать так, чтобы к нему можно было подойти для ознакомления, в удобном месте, не на проходе.

Библиотечный шрифтовой плакат может размещаться как отдельно, так и входить в информационный комплекс: книжную выставку, витрину с экспонатами, стенд и т. п.

Графическая выразительность слова на библиотечном плакате должна быть особой, она достигается образностью шрифта, ритмическим строем и целостностью шрифтовой композиции. В зависимости от тематики информационного или рекламного библиотечного плаката следует выбирать рисунок шрифта, наиболее точно передающий настроение: пафос, призыв, спокойное напоминание, ассоциацию и т. д.

Если от плаката требуется простое напоминание, оповещение, объявление, то в зависимости от содержания он решается в спокойной, деловой манере, но не терпит шаблонных, однообразных решений. Он должен быть прежде всего ясным и легко читаемым. Другое важнейшее требование к библиотечному плакату — активное воздействие на человека в процессе кратковременного зрительного восприятия. В библиотечном шрифтовом плакате необходимо избегать многословия, находить и расставлять точные смысловые акценты, облегчая процесс чтения и осмысления текста. Такие плакаты обычно лишены всякого украшения, поэтому они стимулируют эмоции человека характерным рисунком шрифта, его образностью, цветовым решением, расположением, освещением, слаженностью композиции.

Мы говорили о том, что в интерьере библиотеки в условиях общего освещения (естественного или электрического) наиболее благоприятны цвета бледных, пастельных оттенков, зрительно увеличивающие объем помещений, в которых читателям или сотрудникам библиотеки приходится долго находиться. Светлый фон плакатов, планшетоов отвечает той же цели и, кроме того, обеспечивает надлежащий контраст со шрифтом. Иное дело — тематические книжные выставки, выставки новых поступлений, выставочные витрины, где можно путем цветовых контрастов и применения специально направленного света "заставить работать" на читателя все средства художественного оформления и выставочного материала: книги, пособия, материальные экспонаты, оставляя в тени все, что могло бы помешать читателю сосредоточиться. Такие приемы по-

зволяют достигнуть максимальной концентрации внимания, что особенно важно при работе с технической книгой.

Шрифт основных текстов и заголовков информационных плакатов, указателей, фирменный знак библиотеки и другие изобразительные элементы лучше выполнять черной краской или любым темным цветом.

Плакаты с небольшим текстом, содержащие краткую, законченную мысль, выполняются одинаковым шрифтом без акцентировки. Если необходимо выделить какое-либо слово, это делается шрифтом более жирного начертания.

В плакатах сложных по составу, смысловая акцентировка должна выявлять главные и соподчиненные элементы, основное направление и последовательность чтения. Усилить смысловой акцент можно путем увеличения междустрочных расстояний.

Подводя итоги вышеизложенного, отметим, что перед реконструкцией или проектированием новой библиотеки необходимо:

1. Создать рабочую группу из библиотекарей высшей квалификации, консультантов по строительству библиотек, архитекторов и художников по интерьеру.

2. Изучить накопленный опыт в реконструкции и строительстве библиотек, взять из него самое лучшее.

3. Определить, что вы хотите получить в результате реконструкции или строительства библиотеки и составить подробнейший план и программу строительства или реконструкции.

4. Детально разработать внутреннее пространство библиотеки, определив цвета отделки интерьера, освещение, оборудование, мебель.

5. Планируя проведение выставок, детально их прорабатывать и продумывать их место в интерьере библиотеки (по возможности, обращаясь к художнику).

6. Размещая в интерьере библиотеки информационные, рекламные, шрифтовые плакаты выбирать для них шрифты, место, освещение, сообразные с интерьером библиотеки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Амлинский Л.З. Библиотечное строительство как фактор совершенствования обслуживания читателей. Автореф. дис.... д-ра пед. наук: 05.25.03. М., 1988. 32 с.

Библиотечные здания. Основные положения библиотечного строительства. / Пер. с нем. А.С. Кортикова. Под ред. Е.А. Фенелюнова, Ю.П. Обросова. М.: Стройиздат, 1993. 328 с., ил.

Большаков М.В., Гречихо Г.В., Шицгал А.Г. Книжный шрифт. М.: "Книга", 1964.

Воронцовский Б.В., Кузнецов Э.Д. Шрифт. Л.: Художник РСФСР, 1967.

Интерьеры производственных и административных помещений / Duffy F. // *Domus*. 1980. V. 9, № 609. P. 36—39.

Оценка освещенности интерьера в условиях переадаптации / McKenna G.T. // *Lighting Research and Technology*. 1981. V. 13, № 1. P. 1—11.

Палерно А. Модулярная библиотека: Принципы и проблемы // *Библиотекарь*. 1978. № 11. С. 67—71.

Пащенко Ф.Н. Гибкая планировка помещений в библиотеках // *Науч. и техн. б-ки СССР*. 1972. № 3. С. 26—33.

Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. Минск: Высшая школа, 1984. 167 с., ил.

Принципы проектирования световой среды интерьеров жилых и общественных зданий. М.: Стройиздат. 1976. 38 с., ил.

Телингатер С. Беседа о шрифтах // "Художник". 1962. № 2,4.

Чубарев Ф.Е. Организация внутреннего пространства зданий. Киев: Будивельник, 1989. 95 с., ил.

Keyes D. Metcalf. *Planning Academic and Research Library Buildings.* N.Y.: McGraw Hill, 1965.

Ralph E. Ellsworth. *Planning the College and University Library Building.* Boulder, Colo., Pruitt Press, 1968.