

**Интеллектуальная собственность библиотек:
правовая поддержка.
(Из опыта ГПНТБ России)**

Интеллектуальная собственность – это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Объектами интеллектуальной собственности являются авторское право и промышленная собственность.

Интеллектуальный труд существовал всегда. Понятие интеллектуальной собственности, в частности авторского права, появилось уже во времена Древней Греции. Законодатель признавал социальное, политическое, а потом и экономическое значение произведений литературы и искусства. Творения писателей и поэтов должны были доводиться до публики в неискаженном виде. Понятие гонорара как формы оплаты творческого труда существовало уже в римском праве.

Однако в целом юридическому оформлению экономической стороны творчества долгое время не придавалось особого значения, поскольку потребность торговать результатами интеллектуальной деятельности возникла сравнительно поздно. До этого такие результаты распространялись вне рынка, не являясь объектами экономического оборота, рыночных отношений. Например, заработки ораторов, философов, поэтов, летописцев не были непосредственно связаны с их творческой деятельностью. Это были, как правило, пожертвования меценатов, субсидии (творческих людей субсидировали правители): благополучие Цицерона, Спинозы, Леонардо да Винчи, Моцарта и других творцов зависело от расположения и щедрости правителей или покровителей. «Служу тому, кто мне платит», – говорил Леонардо да Винчи.

Первый в мире патент на изобретение выдан в 1421 г. городской управой Флоренции на имя изобретателя корабельного поворотного крана. Первый авторский закон появился в 1710 г. в Англии – это «Статут Королевы Анны», содержащий один из важнейших принципов авторского права – принцип «копирайт» – право на охрану опубликованного произведения, запрет тиражирования произведения без согласия автора. Затем в разных странах шло создание и совершенствование законодательной базы в отношении интеллектуальной собственности.

Юридическое закрепление этой категории труда происходит, по сути дела, по настоящее время.

Формирование в 1990-х гг. рыночных основ экономики в России выдвинуло проблему становления новой системы отношений интеллектуальной собственности как отношений, определяющих права производителей интеллектуального продукта, защиту этих прав и стимулирование интеллектуального труда в рыночных условиях хозяйствования.

Правовая защита интеллектуальной собственности гарантируется нормами статьи 44 (п. 1) Конституции Российской Федерации: *«Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом».*

Назовем эти законы:

1. **«Уголовный кодекс Российской Федерации»** от 13.06.1996 № 63-ФЗ (принят Госдумой ФС РФ 24.05.1996, редакция от 06.05.2010);
2. **«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»** от 30.12.2001 № 195-ФЗ (принят Госдумой ФС РФ 20.12.2001, редакция от 30.04.2010);
3. **«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)»** от 18.12.2006 № 230-ФЗ (принят Госдумой ФС РФ 24.11.2006, редакция от 24.02.2010).

Именно Гражданский кодекс Российской Федерации необходимо прежде всего выделить как основной нормативный акт национальной системы Российской Федерации; в его четвертой части дано определение интеллектуальной собственности как объекта гражданского права, установлен механизм вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности и иных результатов духовной деятельности; установлен принцип закрепления исключительных прав за гражданином или юридическим лицом на объекты интеллектуальной собственности.

Согласно п. 1 ст. 1225 ГК РФ, результатами интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственностью) и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, являются в том числе программы для электронных и вычислительных машин, базы данных, товарные знаки и знаки обслуживания.

Таков краткий обзор правовых аспектов, касающихся объектов интеллектуальной собственности.

Согласно статье 1232 ГК РФ, право на результат интеллектуальной деятельности подлежит государственной регистрации.

Обладатель исключительных прав на объект интеллектуальной собственности имеет монопольное право его использовать в производстве и коммерческой деятельности, и только он один имеет право запрещать всем остальным использовать этот объект без специального на то разрешения. В этом состоит коммерческий смысл интеллектуальной собственности, который вне коммерции существенно теряет свою значимость.

Итак, имущество создано, зарегистрировано, следующий этап – его *оценка*. С развитием рыночных отношений возрастает значение объектов интеллектуальной собственности, поэтому оценка интеллектуальной собственности – это проблема, необходимость решения которой ни у кого не вызывает сомнений.

В настоящее время возрастает интерес руководителей, предпринимателей и менеджеров предприятий и организаций к оценке нематериальных активов для использования их в различных сферах повседневной деятельности с целью получения дохода.

Оценка объектов интеллектуальной собственности позволяет наряду с подтверждением права собственности поставить объекты на баланс предприятия в качестве активов. Таким образом, оценка объектов интеллектуальной собственности производится для следующих целей:

- определения стоимости вклада в уставный капитал;
- инвентаризации (учета) и введения объекта интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот;
- оптимизации выплат налога на имущество;
- выдачи кредита под залог исключительных прав;
- для привлечения инвесторов и других операций;
- разрешения конфликтов при использовании объекта интеллектуальной собственности, в том числе для определения ущерба вследствие нарушения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- уступки прав на объекты интеллектуальной собственности и выдачи лицензий на их использование.

Оценка стоимости прав на различные объекты интеллектуальной собственности, используемые для различных целей, имеет свою специфику. Ее нельзя сравнить, скажем, с оценкой автомобилей или иного движимого или недвижимого имущества. Ведь не всегда удается определить, насколько широки возможности использования конкретного объекта интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности организации, насколько велико влияние этого объекта на доходность предприятия или учреждения. Поэтому оценка даже двух одинаковых объектов допускает довольно большие расхождения.

На сегодняшний день для оценки применяются федеральные стандарты оценки: «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 256; «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 255; «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 254.

На основании этих нормативов по представленным описаниям объектов, правоустанавливающим документам на объекты, по документам, подтверждающим затраты на создание и государственную регистрацию права собственности на объекты, посредством сравнения методов оценки определяется стоимость объектов интеллектуальной собственности.

В ГПНТБ России сегодня созданы три объекта интеллектуальной собственности (базы данных) – «Российский сводный каталог по научно-технической литературе», «Кто есть кто в библиотечно-информационном мире России и СНГ», «Электронный каталог ГПНТБ России» – и зарегистрировано право на них в соответствии с законодательством Российской Федерации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности.

В ГПНТБ России ведется работа по выявлению и созданию новых объектов интеллектуальной собственности.

Следует отметить, что стоимость зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности ГПНТБ России на сегодняшний день составляет около 23 млн. Много это или мало? Согласимся, что это – несметные богатства для библиотеки, и не только в финансовом плане – нам есть чем гордиться. И это не предел, будут созданы и оценены новые объекты.

В то же время мы вынуждены признать: результаты от использования объектов интеллектуальной собственности пока незначительные. Пока нет той финансовой отдачи, которая позволила бы нам (и другим библиотекам) ощутить наличие эксклюзивной собственности. Как исправить положение? Для этого нужно развивать маркетинговую политику, создавать рекламу, необходимую для продвижения наших объектов интеллектуальной собственности на рынок. Этим мы тоже занимаемся и надеемся, что в дальнейшем будем не только владеть ценным имуществом, но и зарабатывать достаточные средства, чтобы выйти на уровень самоокупаемости и получать ощутимую прибыль.

Библиотекам необходимо создавать нематериальные активы (объекты интеллектуальной собственности), регистрировать права на них, чтобы впоследствии коммерциализировать свою деятельность, например развитием баз данных и продвижением их на рынок.

Примечание:

В связи с принятием Федерального закона № 231-ФЗ «О введении в действие части 4 ГК РФ» утратили силу:

Закон РФ от 09.07.1993 № 5351–1 (ред от. 20.07.2004) «Об авторском праве и смежных правах»;

Федеральный закон № 72-ФЗ от 20.07.2004 «О внесении изменений в закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»».