

### Пособие для менеджеров информационных ресурсов

*Рец. на кн.: Гиляревский Р. С. Информационный менеджмент: управление информацией, знаниями, технологией. – С.-Петербург : Профессия, 2009. – 303 с.*

Руджеро Сергеевич Гиляревский, автор свыше 70 книг преимущественно по информатике, выпустил ещё одну, жанр которой можно определить как своеобразный симбиоз научно-учебного произведения. К научной тяготеет та его часть, в которой автор анализирует эволюцию концепций информатики в нашей стране и рассматривает на основе западной и отечественной литературы нюансы смысловых акцентов в понятии *информационный менеджмент*, показывает действительные, а не мифические истоки этого научного и практического направления, обосновывает закономерности внутреннего устройства информационной среды современного общества.

Учебным пособием книгу делает ориентация главным образом на профессорско-преподавательский состав (хотя автор полагает, что она будет доступна и студентам), которому предлагается оптимальная концепция курса информационного менеджмента для студентов библиотечно-информационного профиля. Потребность в обосновании именно предлагаемых автором структуры и наполнения учебной дисциплины вызвана разнообразием в понимании её идеологии в разных учебных заведениях, что наглядно иллюстрируют приведённые в приложениях программы и оглавления учебных пособий по этому курсу.

Для монографии, да и для учебного пособия, книга построена несколько оригинально. Начинается она с вводного очерка об авторе, что более характерно для трудов библиографического жанра. Этот очерк настолько ярок, что трудно удержаться, чтобы не раскрыть его содержание.

Р. С. Гиляревский родился в Москве в 1929 г. Его родители – капитан военного атташата итальянского посольства Этторе Макки и балерина Екатерина Владимировна Крылаева. Отец был отозван из Москвы в 1929 г., а мать в 1937 г. репрессирована. О том, как жил Руджеро в тяжёлые довоенные и первые военные годы, к сожалению, в книге ничего не сказано. В 1943 г. ему повезло: его усыновили крёстный отец Сергей Александрович Гиляревский, профессор I Московского медицинского института, и его жена – Зинаида Владимировна, школьная учительница; Руджеро принял и их фамилию и отчество приёмного отца.

Р. С. Гиляревский с детства свободно владеет несколькими иностранными языками; окончил испанское отделение филфака МГУ и поступил на работу во ВГБИЛ, где дорос до должности заместителя директора по научной работе. В 1962–1964 гг. он преподавал в Московском государственном библиотечном институте, а затем и по сей день – в Московском государственном университете. Но это – по совместительству с основной – с 1968 г. – работой в ВИНТИ, где в настоящее время он возглавляет Отделение теоретических и прикладных проблем информатики.

Р. С. Гиляревский вошёл в историю науки как один из основоположников информатики, автор самых передовых идей в этой области, зафиксированных в десятках монографий и сотнях статей. Самой запоминающейся из них стала вышедшая в 1968 г. (в соавторстве с А. И. Михайловым и А. И. Чёрным) полная революционных идей монография «Основы информатики», сразу вошедшая в золотое ядро этой новой научной дисциплины.

На фоне нигилистического в ту пору отношения к библиотековедению со стороны информатиков позиция Р. С. Гиляревского – библиотекаря и библиотековеда, знающего эту область изнутри, – всегда была и остаётся взвешенной и уважительной. Этой линии он десятки лет придерживается в редактируемых им журналах, из которых наибольшей – мировой – известностью пользуется выходящий в двух сериях ежемесячный сборник «Научная и техническая информация», который в полном объёме переводится на английский язык и распространяется по всему миру.

В семистраничной вступительной статье рассказано о многих драматичных моментах в жизни Руджеро

Сергеевича, что в силу особенностей жанра рецензии с сожалением приходится опустить. Отметим только, что Р. С. Гиляревский – доктор филологических наук, заслуженный деятель науки. И здесь хотелось бы подчеркнуть – действительно заслуженный: мало кто в нашей среде так заслужил это почётное звание, как он. Его заслуги признаны в нашей стране, но Руджеро Сергеевича хорошо знает весь информационный мир.

А теперь обратимся к основному содержанию книги, к наиболее ценным авторским идеям.

В результате всестороннего анализа ситуации, сложившейся с пониманием сущности и задач информационного менеджмента, Р. С. Гиляревский приходит к важному выводу. Он заключается в том, что новая дисциплина обязана своим появлением не столько теории менеджмента, хотя и представляет собой его специфическое ответвление и проявление, и не электронным информационным технологиям, как утверждают многочисленные сторонники этой точки зрения, сколько достижениям в области научной, или, по А. В. Соколову, социальной информатики. По прочтении анализируемого труда складывается впечатление, что ради иллюстрации именно этой идеи он и создан. Автору важно подчеркнуть, что закономерности порождения, рассеяния и кумулирования информации «остаются неизменными даже в наш век, когда технологические успехи ломают веками сложившиеся устои в организации, экономике и этике коммуникационной сферы» (с. 135).

Автору было также важно продемонстрировать большие заслуги библиотекарей и информационных работников (именно в такой последовательности) в области организации знания, управления им. Благодаря такому подходу сохраняется объективность в освещении пропорциональности вклада в инфоменеджмент, сделанного специалистами различного профиля и долженствующего воспитать и утверждать профессиональную гордость библиотекарей и информатиков, а главное – увидеть в этом явлении специфику приложения их знаний и профессионализма.

Основное содержание книги построено следующим образом.

Во «Введении» Р. С. Гиляревский разъясняет, что, строго говоря, большой надобности внедрять иностранную терминологию, которой ему приходится пользоваться по всему тексту, нет. Наше профессиональное сообщество в своём большинстве действует как неофит, бездумно калькируя западную терминологию. Но при этом мы всё же переиначиваем её на свой лад, в результате чего воспринятый термин, несмотря на иноязычное происхождение и звучание, обретает собственное наполнение, зачастую становясь полисемичным. Автор с иронией замечает: «Заимствуя иностранные термины, мы вкладываем в них своё содержание и ничего не меняем по существу, щеголяя новой одежкой» (с. 15). «Это особенно интересно, – подчёркивает он, – для слова менеджмент (административное, организационное управление), поскольку оно уже переосмыслено в русском языке как управление чем угодно» (с. 14). Так, «менеджеры по продажам» управляют продажами, а не людьми, как следовало бы исходя из сути слова *менеджер*. Поэтому, не одобряя такого рода терминологические новации, разноречивой в понимании того, что представляют собой информация, документ, запись (т.е. деловой письменный текст), критикуя различные трактовки соотношения информационного менеджмента и управления знаниями, информационной технологии, собственно информатики, автор всё же принимает их к рассмотрению и в первой части книги – «Информационное управление» – обстоятельно рассматривает различные концепции информационного менеджмента.

В этой же части дана квинтэссенция характерных черт советской государственной системы научно-технической информации: принципов построения, позитивных и негативных качеств. Оценка этой системы, гигантской по масштабам, однако полностью распавшейся (нынешняя система, пишет Р. С. Гиляревский, «существует чисто номинально, т.е. в казённых бумагах» – с. 33), исходящая от одного из самых крупных её идеологов и организаторов, чрезвычайно ценна и интересна. Значимость проведённого анализа повышается и оттого, что сегодня наблюдается определённая ностальгия по этой системе и тяга к возрождению некоторых её элементов (с. 33). Следовательно, концепция ГСНТИ СССР вновь начинает актуализироваться.

Размышляя о системе научной и технической информации в современной России (с. 55–58), автор отстаивает крайне важную, на мой взгляд, мысль: «...если мы хотим иметь российскую науку, то должны читать, писать и думать по-русски», как это делал, например, признанный стилист английского языка писатель Владимир Набоков (с. 54). Стремление англоязычить нашу науку, переориентировать её на англоязычные реферативные издания, не говоря о непатриотичности, крайне нерационально

технологически, поскольку чуждо своему обычному русскому менталитету и препятствует движению уникальной русской (русскоязычной) научной мысли. Р. С. Гиляревский ссылается на опыт Франции, Китая, Японии в поддержке языка и мировосприятия своих учёных и показывает прагматичность и рациональность такого подхода.

В книге представлен общий обзор мировых информационных ресурсов. Они включают в себя блоки самой разнообразной информации: деловой (биржевой, финансовой, коммерческой, экономической, статистической), научно-технической, массовой, потребительской, социально-политической. Автор проводит мысль, что информационный менеджмент призван распространить своё влияние на каждый сегмент этих ресурсов. Особо отмечено то обстоятельство, что УДК оперативно отреагировала на появление понятия *управление знаниями*, введя его как рубрику в раздел «Управление организацией. Менеджмент».

Вторая часть книги – «Управление знаниями». Автор разъясняет содержание этой метафоры и связанные с ней действительно научные понятия и явления – тезаурусы, семантические сети, иерархические классификации, службы реферирования и индексирования. Именно они обеспечили успех таких мощных и всемирно известных систем, как, например Гугл (Google). Рассматривая вопрос об информационной навигации, автор обращается к классическим основам её теории, заложенным ещё С. Бредфордом в его известном законе рассеяния информации. Отталкиваясь от этого закона, Р. С. Гиляревский отмечает тенденцию роста электронных журналов, их интерактивности, мультимедийности, мобильности, сращивания первичных и вторичных электронных изданий.

Иными словами, несмотря на относительно малый объём книги («чистый» текст занимает около 130 с. при общем объёме 303 с.), книга Р. С. Гиляревского информационно очень ёмкая. Она значительно продвигает осмысление современных информационных явлений в мире и достойно продолжает ставшую уже классической монографию «Основы информатики» (1968). Взгляды информатика-мэтра определяют узловые вехи в развитии информатики, облегчая учёным и преподавателям ориентацию в современном информационном пространстве и намечая её перспективные направления.

Как и предыдущие труды Р. С. Гиляревского, его новая книга написана доходчиво и аргументированно. Всю сложность и разновекторность современных информационных процессов ему удалось изложить внятно, лаконично, взвешенно и уважительно по отношению ко всем проанализированным отечественным и зарубежным авторам. Перед нами – очередной образец тщательно отточенной и глубокой научной мысли.

Последняя часть – «Информационная технология» – начинается опять же с досадной необходимости развести содержание иностранного понятия *технология (Technology)* в понимании зарубежных и отечественных специалистов. В точном соответствии с этимологией оно означает науку о технике, или технические науки. Русская же калька этого понятия придаёт технологии значение совокупности процессов обработки или переработки материалов и описания способов производства.

Затем автор рассматривает тенденции развития информационных технологий в их русскоязычном понимании; поясняет разницу между базами данных и базами знаний; даёт представление об интеллектуальных информационных системах, когнитивной инженерии и извлечении данных. Он реанимирует полузабытое ныне выражение «автоматизированные системы управления», существенно уточняет его применительно к современным реалиям; перечисляет наиболее крупные из современных корпоративных систем, позволяющих автоматически управлять различными производственными, организационными и административными процессами.

В заключение Р. С. Гиляревский приходит к выводу, что «информационный менеджмент ещё не сформировался для создания учебной дисциплины с общепринятым содержанием» (с. 135). Закономерности же внутреннего устройства информационной среды современного общества остаются неизменными, поэтому именно им в книге уделено наибольшее внимание.

Приложения к книге подобраны своеобразно. Сначала приводится список основных публикаций Р. С. Гиляревского (294 названия), перечень выполненных им переводов (8 монографий), написанных под его редакцией крупных книг (14), защищённых его соискателями диссертаций (18). Затем – раздел «Персоналия» – труды о Р. С. Гиляревском в отечественной и зарубежной литературе – вплоть до знаменитого справочника «Кто есть кто в мире».

Отдельное приложение – персональные сведения с фотографиями наиболее крупных деятелей, внесших вклад в информационный менеджмент. Оно содержит 47 персоналий, из них почти половина (21) – зарубежные. Следующий раздел – оглавления монографий и учебников по информационному менеджменту, затем – список высших учебных заведений, готовящих специалистов по информационному менеджменту. Отдельно представлены программы по учебной дисциплине «Информационный менеджмент».

Высокая, как всегда у Р. С. Гиляревского, культура издания выражается в тщательно составленных указателях: имён, названий, предметов, сокращений.

Эта книга бесспорно – очередная творческая удача автора.