

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

УДК 026.06

Зверевич В. В.

### Новые ресурсы на новой платформе (Семинар компании ProQuest: 4–5 октября 2011 г.)

*Обзор работы семинара (презентация новых продуктов компании, тренинг по работе с ними); интервью с одним из руководящих сотрудников ProQuest.*

**Ключевые слова:** компания ProQuest, семинар 2011 г., новая платформа ProQuest, реферативно-библиографические информационные ресурсы, базы данных ProQuest, история, перспективы.

В начале октября 2011 г. в С.-Петербурге (4 окт., С.-Петербургский государственный университет) и Москве (5 окт., Российский государственный гуманитарный университет) состоялся семинар компании ProQuest (<http://www.proquest.co.uk/en-UK/>).

В семинаре приняли участие ключевые менеджеры и специалисты компании: Ян Хеймс, вице-президент по международным продажам (*Ian Hames, Vice-President for International Sales*); Карлос Маскорда, региональный директор по продажам в континентальной Европе (*Carlos Mascorda, Area Sales Director for Continental Europe*); Джон Цихлис, региональный директор по продажам в Северной и Восточной Европе (*John Tsihlis, Area Sales Director for North & East Europe*); Ориана Филлипионек, старший тренер компании (*Oriana Fillipionek, PQ senior trainer*).

С российской стороны в семинаре приняли участие представитель компании ProQuest в РФ Г. Д. Кармишенская; сотрудники ЗАО КОНЭЖ (официального дистрибутора продукции компании ProQuest в РФ и странах СНГ) – Е. Г. Михайловская (исполнительный директор) и Е. А. Еронина (зав. отделом электронных ресурсов).

Цель семинара – представление российскому научному и университетскому сообществу, а также работающим в этой сфере библиотечным и информационным специалистам огромного массива значимой информации в области технических, естественных, гуманитарных и социальных наук, а также ознакомление с современным инструментарием, специально созданным для работы с электронными ресурсами, и с предлагаемыми компанией ProQuest большими возможностями, которые ведущие университеты мира используют для образовательных и научных целей.

В нынешнем виде компания ProQuest существует с 2007 г. В феврале того года произошло слияние двух заметных игроков на мировом информационном рынке: CSA (*Cambridge Scientific Abstracts*, крупнейший мировой издатель реферативно-библиографических баз данных) и ProQuest Information and Learning (крупнейший мировой агрегатор полнотекстовой информации). Позже к ним присоединились еще два ведущих мировых поставщика электронной информации – компании Dialog и Ebrary. Таким образом, компания ProQuest оформилась фактически в транснациональную корпорацию, занимающуюся производством и распространением реферативно-библиографических и полнотекстовых электронных информационных ресурсов.

В настоящее время совокупный объем ресурсов ProQuest насчитывает более 1 500 баз данных практически по всем тематическим направлениям основных предметных областей современной науки и не только: технические науки и новейшие технологии, естественные науки, экология и охрана окружающей среды, медицина, социальные науки, бизнес, менеджмент, экономика, гуманитарные науки и искусство. В контенте продукции компании представлены электронные версии журналов, книг, диссертаций и авторефератов, оцифрованные газеты разных стран за разные исторические периоды, интерактивные исторические и географические карты, исторические хроники в форме мультимедиа, аудио- и видеоматериалы.

Сегодня у компании ProQuest в РФ более 100 подписчиков, среди которых ведущие университеты, крупные библиотеки, в том числе национальные, и многие другие. (Подробно деятельность компании ProQuest освещена в статье: Еронина Е. А., Кармишенская Г. Д. Инновационная платформа ProQuest – новые

возможности и новые ресурсы для всех типов библиотек // Книжная индустрия. – 2011. – № 7 (89). – С. 47–49.)

Программа семинара началась с демонстрации *Новой платформы ProQuest*. Новая платформа – это мощный поисковый инструмент, который создан в результате сведения воедино поисковых платформ, влившихся в *ProQuest*, и с недавних пор используется в продукции компании.

Концепция платформы основана на решении задачи эффективной поддержки научных исследований путем получения быстрого и максимально точного результата при работе с любыми объемами информации. Главная задача – обеспечить быстрый путь от контента к читателю вне зависимости от того, где читатель находится и какими пользовательскими навыками обладает.

Новую платформу представил Джон Цихлис. В режиме онлайн он продемонстрировал её функциональные возможности и показал, как с помощью платформы осуществляются поиск и обработка информации, сохранение результатов поиска и выход в мировое информационное пространство. Джон Цихлис также провёл презентацию баз данных *ProQuest Technology Collection* и *ProQuest Natural Science Collection*. Это многоуровневые БД, содержащие информацию по техническим наукам, новейшим технологиям, материаловедению и естественным наукам, включая географию, геологию, биологию, охрану окружающей среды и экологию.

Джон Цихлис также представил базу данных *ProQuest Dissertations & Theses*. Это самое полное в мире собрание текстов докторских и магистерских диссертаций, защищенных по всем отраслям знания в университетах более 80 стран мира. Во время этой презентации участникам представлена очень интересная и важная информация о том, каким образом ученые, в том числе российские, могут разместить свои диссертации в этой БД. Факт размещения здесь диссертации будет несомненно способствовать повышению индекса цитирования и продвижению университета в мировом научном сообществе. Докладчик рассказал об условиях размещения диссертаций и продемонстрировал примеры решения вопросов авторского права.

Базу данных *Ebrary* представил Ян Хеймс. *Ebrary* – это крупнейшее в мире собрание электронных книг (включая учебники, хрестоматии и монографии) по всем отраслям знания. Основу собрания составляет *Academic Complete*. Это междисциплинарная коллекция из более чем 70 тыс. электронных книг, ориентированная на университетское образование и науку. Доступ к БД осуществляется без ограничений 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Предлагается также возможность кратковременного пользования электронными книгами из собрания *Ebrary*, как на абонементе традиционной библиотеки.

Карлос Маскорда представил еще два типа услуг компании ProQuest: *Community of Scholars (COS, «Сообщество ученых»)* и *Summon Discovery Service*.

*Community of Scholars* – это информационный ресурс, специально разработанный для тех, кто занимается научными исследованиями на любой стадии их проведения в любой области знания. Это виртуальное «сообщество ученых» может оказаться полезным при поиске единомышленников для проведения совместного исследования и/или обмена опытом, поиске грантов на научные работы, выборе способа публичного представления результатов исследований и др.

*Summon Discovery Service* – это комплексный инструмент для поиска информации (по аналогии с поиском в Интернете); с его помощью обеспечивается доступ ко множеству электронных ресурсов (преимущественно полнотекстовых), которые представлены в фондах библиотек, по многим отраслям знания. Контент *Summon Discovery Service* включает: электронные каталоги библиотек, статьи в электронных журналах, базы данных, газетные статьи, электронные книги, диссертации, материалы из институциональных репозитариев, материалы конференций, серую литературу, статьи из справочных изданий, отчеты и многое другое. В сегменте бизнес-информации *Summon Discovery Service*, например, сосредоточена информация о более чем 600 предметных областях, 40 тыс. компаниях и 225 тыс. бизнесменов по всему миру. Использование этого инструмента позволит библиотекам значительно увеличить содержательную часть своих фондов путем обеспечения доступа к соответствующим ресурсам.

Впервые в России Карлос Маскорда представил новый проект компании *ProQuest – Early European Book Project* – по оцифровке редких книг, начиная с первых напечатанных в Европе и до 1701 г. Докладчик призвал российские библиотеки разных уровней к активному сотрудничеству в этом проекте.

В конце семинара старший тренер компании *ProQuest* Ориана Филлипионек провела тренинг по работе с представленными на семинаре продуктами и ресурсами в онлайн-режиме – по поиску, обработке и сохранению информации на Новой платформе. Участникам семинара была предоставлена возможность получить бесплатный тестовый доступ к представленным продуктам, а также ко всем ресурсам компании *ProQuest*.

По окончании семинара интервью корреспонденту журнала «Научные и технические библиотеки» дал *Карлос Маскорда*:

### ***Какими Вы видите перспективы деятельности ProQuest в России?***

В России очень богатая история научных исследований, оказавших влияние на развитие научного знания в мировом масштабе. Ученые, занимающиеся этими исследованиями, составляют костяк целевой группы пользователей, которую *ProQuest* стремится обслуживать. Мы прогнозируем неуклонный рост использования продукции *ProQuest*, особенно после добавления нового глобального контента.

### ***Какова миссия компании ProQuest вообще и в современной России и других странах СНГ в частности, есть ли отличия?***

Миссия компании *ProQuest* – быть в центре всех серьезных научных исследований во всем мире. Мы стремимся выполнить нашу миссию путем формирования важного, достоверного и разнообразного контента и доставки его потребителю в такой форме, которая помогает ученым и исследователям совершать открытия, управлять ими и делиться информацией о них. У контента нашей продукции мировой охват, он включает всё знание в его историческом развитии – от первых печатных текстов до современных видов документов и сегодняшних находок. Для российских ученых это означает, что у них есть всё необходимое, чтобы получать информацию от мирового научного сообщества, а также делиться с ним своими результатами.

### ***Каковы критерии отбора научных журналов в базы данных ProQuest?***

Прежде всего мы берем точный и достоверный контент высокого качества, который будет способствовать проведению дальнейших научных исследований. Однако это только начало. Мы ищем контент, который раскрывает различные точки зрения на проблему и открывает перспективы для развития. Это нередко связано с раскрытием источников, ранее недоступных для среднестатистического исследователя.

Зачастую, чтобы довести контент до потребителя, приходится оцифровывать его. При оцифровке мы используем сложные технологии. Мы всё глубже проникаем в то, что мы называем «генеалогией контента», тем самым открывая новую информацию. Это очень серьезная концепция развития контента, требующая огромных инвестиций. Однако они возвращаются в виде новых открытий и достоверных выводов.

### ***Есть ли в планах включение в базы данных ProQuest российских публикаций и/или публикаций на русском языке?***

Русскоязычный контент уже есть в нашем биографическом ресурсе «Общественные деятели стран СНГ и Балтии» (*Public Figures in the CIS and the Baltic States*). Здесь 250 тыс. записей на русском языке о более 100 тыс. персоналий.

Наша новая платформа поддерживает многие языки. Мы активно разрабатываем технологии перевода, с помощью которых можно будет точно переводить научные труды, написанные на любом языке. Мы планируем регулярно добавлять контент на многих языках, в том числе на русском.

### ***Можете что-либо сказать о статистике использования ресурсов ProQuest в России в сравнении с другими странами?***

Ученые высокого уровня активно пользуются продукцией *ProQuest* вне зависимости от своего «географического положения». За пределами этой группы пользователей степень использования различается в зависимости от того, насколько пользователь владеет английским языком. Мы рассчитываем на рост использования нашей продукции в России, поскольку *ProQuest* включает в свой контент всё больше и больше материалов на разных языках. Кроме того, мы находимся в тесном контакте с российскими

библиотеками – нашими клиентами. Это демонстрирует общую картину использования наших электронных ресурсов в России.

***Есть ли отзывы пользователей о новой платформе ProQuest? Как компания планирует развивать это направление деятельности? Какие базы данных будут переведены на новую платформу в ближайшем будущем?***

Новая платформа (так мы называем интерфейс со всем инструментарием – это нечто значительно большее, чем поисковый интерфейс, помогающий совершать открытия) в мире используется достаточно широко. В выпуске электронного журнала «*Searcher Magazine*» за март 2011 г. опубликована статья «Рождение новой платформы», автор - Бет Тен Хейв (*Beth Ten Have*) из Университета Дрексел (*Drexel University*; Филадельфия, США). Статья заканчивается следующими словами: «Для нас эта новая платформа сводит все активно используемые ресурсы в едином пространстве. Она снимает значительное количество барьеров на пути к научной информации, предлагая простой поиск и дружелюбный интерфейс, а также большой выбор средств управления». В дополнение к сказанному: мы часто видим в твиттере сообщения из разных стран, в которых авторы рекомендуют *ProQuest* другим и благодарят нас за помощь в достижении научных результатов.

Одновременно мы запустили *ProQuest Dialog*. Это сделано для того, чтобы помочь специалистам по информации, работающим в структуре корпораций. Этот продукт получил Технологический приз (*Technology Award*) 2011 г. от Ассоциации независимых информационных специалистов (*Association of Independent Information Professionals*) за вклад в успехи Ассоциации.

Мы очень гордимся такой обратной связью, но отнюдь не почиваем на лаврах. Мы продолжаем развивать наши разработки. Например, сейчас мы создаём систему, которая сможет поддерживать весь цикл научного или иного исследования.