

Научная библиотека: пространство для читателя и библиотекаря

Обоснован переход от общепринятого понимания библиотеки как пространства для книги к пониманию её как пространства для читателя и библиотекаря. Рассмотрены вопросы создания комфортной среды для читателя и библиотекаря.

Подчёркнуто, что одна из важных инноваций – актуализация внутреннего пространства библиотек, поддержание соответствия их оборудования и интерьера требованиям времени. Отмечена решающая роль библиотекаря во взаимодействии с архитектором при проектировании и оборудовании библиотечных зданий.

Ключевые слова: библиотеки, библиотечные здания, библиотечное пространство, проектирование, читатели, читательская зона, библиотекари, архитектурный маркетинг, архитектурная психология.

В 1979 г. в издательстве «Dr. Ludwig Reichert Verlag Wiesbaden» вышла книга Рольфа Фульротта и Бертрама Хеллера «Книга и её дом» [1].

В 1993 г. издана книга Жаклин Гаскюэль «Пространство для книги: руководство для всех тех, кто строит, оборудует и обновляет библиотеку» (Jacqueline Gascuel. «Editions du Cercle de la Librairie, Un espace pour le livre guide à l'intention de tous ceux qui construisent, aménagent ou renouvellent une bibliothèque»). В 1995 г. она выпущена издательством «Рудомино» в прекрасном переводе М. А. Руновой [2].

Авторы этих великолепных изданий отличаются высоким профессионализмом, приверженностью книге как носителю интеллектуального наследия человечества. Примечательно также, что, поставив в названиях своих произведений во главу угла книгу, авторы делают акцент не столько на заботе о собственно книге как некоем атрибутивном библиотечном феномене, её обработке, хранении, сохранности, сколько на библиотеке как обслуживающей системе, подчиняют организацию и оснащение библиотечного пространства функции обслуживания читателей.

После того как вышли в свет эти книги, до неузнаваемости изменилась вся структура библиотечно-информационной деятельности. Получила развитие разветвлённая информационная инфраструктура, появились новые носители информации и, наконец, изменился сам читатель.

Если в предшествующие периоды многовековой библиотечной истории основное место в проектировании библиотек занимал книжный фонд (его формирование, организация, размещение, хранение, пропаганда), то сегодня на первое место выходит формирование библиотечного пространства в интересах читателя и библиотекаря.

Это объясняется тем, что библиотечно-информационная инфраструктура в условиях развития Интернета, формирования электронных фондов существенно изменилась. Именно поэтому начальной точкой при проектировании библиотеки должно быть удобство предоставления и получения библиотечной услуги, в это понятие входит и *дружелюбная* по отношению к читателю организация библиотечного пространства. Всё это обуславливает переход от понимания традиционной библиотеки как физического пространства для книг к её пониманию как пространства для читателя и библиотекаря.

Однако провозглашение тех или иных концептуальных посылов лишено всякого смысла, если за ним не стоят их теоретическое осмысление и практическое воплощение. Понимание библиотеки как пространства для читателя и библиотекаря должно опираться на мировую тенденцию повышения комфортности обслуживающих систем, что перестало быть прерогативой только богатых игроков бизнеспространства и превратилось в средство выживания или средство презентации новых игроков.

Отмечу, что наиболее активно реагирует на всякие общественные процессы розничная торговля.

Возникает вопрос: нужно ли «непогрешимому и чистому» библиотечному делу учиться у «презренных» торговцев, которых Иисус изгнал из Храма? Нужно и даже очень. Мы живём не в изолированных друг от друга пространствах. В обществе происходит непрерывный обмен социальными технологиями. В то же время развитие инфраструктур порождает внутривидовую конкуренцию в рамках каждого сегмента инфраструктуры независимо от того, является ли он коммерческим или некоммерческим. (Я сослался на торговую сеть, поскольку именно торговля – классический пример оперативной оценки и быстрого реагирования на требования времени. В торговле много лет показателем эффективности была прибыль с каждого квадратного метра торговой площади. Но даже в этой меркантильной сфере развивается новая концепция получения максимальной прибыли посредством повышения комфортности обслуживания.)

Библиотеки при организации читательской зоны всё ещё руководствуются традиционными нормативами и планировочными решениями, предусматривающими, прежде всего, максимальную плотность размещения книг и читательских мест. Концепция перехода к пониманию библиотеки как пространства для читателя и библиотекаря подразумевает необходимость выявить её исходные посылы и пути реализации.

Появление и быстрое развитие Интернета оказало и продолжает оказывать революционное воздействие на всю информационную инфраструктуру, в том числе и на библиотеки. Обозначилась линия водораздела между библиотеками предшествующих поколений и библиотеками нового поколения, в которых всё больше возрастает доля безбумажного представления информации.

Библиотека должна обеспечить читателям и библиотекарям оптимальные условия пользования не только печатными, но и электронными книгами, а также поиск релевантной информации в Интернете, что требует высокого профессионализма. И кажущаяся простота поиска обманчива. В большинстве случаев читатель, разместив в Интернете запрос и получив ответ, удовлетворяется результатом, не подозревая, что поиск выполнен только частично. Дежурный библиограф должен не только консультировать, но и совместно с читателем решать поисковые задачи.

Библиотечное пространство должно привлекать читателя возможностью личных контактов, что подразумевает также и разнообразную консультативную помощь. Процессы получения информации читателем, её фиксации и создания новой информации всё больше сливаются во времени. Библиотечное пространство в противовес разобщённости читателей, чему в немалой степени способствует компьютеризация и интернетизация, должно способствовать живому общению читателей и библиотекарей.

Необходим принципиально новый подход к организации библиотечного пространства. С одной стороны, библиотека должна быть произведением архитектуры, с другой – её внутренняя архитектура должна соответствовать функциональному назначению.

Переход от «пространства для книги к пространству для читателя и библиотекаря» означает переход от технологической обусловленности внутреннего пространства к его психологической и эргономической целесообразности. Методы поиска архитектурных решений, которые отталкиваются от психоэмоциональных предпочтений и функциональных потребностей пользователя, составляют архитектурный маркетинг.

К числу психоэмоциональных факторов и факторов функциональной обусловленности внутреннего библиотечного пространства в первую очередь относятся высота, «широкоплощадность» читательских помещений, перспектива их пространственной организации, единое перетекающее пространство, размытость границ между отдельными помещениями, открытость для обозрения всей пространственной конфигурации, доступность плана всех помещений читательской зоны, её хорошая освещённость, отсутствие монотонности, успокаивающая цветовая гамма внутреннего пространства, наличие доминанты. (Например, в читальном зале Венецианской национальной библиотеки на площади Святого Марка такой доминантой является статуя Петрарки.) Отсутствие доминанты делает пространство читального зала безликим. Цветовой, архитектурный, скульптурный, графический центр притяжения способствует формированию у читателя и библиотекаря чувства психологической концентрации на предмете его деятельности. Обдумывая прочитанное, он получает возможность на чём-то остановить взгляд.

Если рассматривать библиотеку как пространство для читателя и библиотекаря, на первый план выходит

психология восприятия ими этого пространства. Проблемы, связанные с этим, относятся к области архитектурной психологии, относительно молодой научной отрасли, о которой широко заговорили в 1967 г. на съезде архитекторов и психологов в *Strathclyde University* в Шотландии, где обсуждались возможности и перспективы их совместной деятельности.

Динамика развития человека требует изменения среды обитания. Полностью согласен с Жаклин Гаскюэль [2]: библиотекарям следует интересоваться опытом книжной торговли. Конечно, необходимо учитывать, что в этой сфере действуют вполне конкретные стимулы для обновления интерьеров, в первую очередь – предотвращение падения спроса. Обновление оборудования, по мнению книготорговцев, следует производить каждые пять лет. Директор крупного французского книжного магазина К. Эродиадес отмечает: «После 10 лет службы можно констатировать моральный износ оборудования и несоответствие общей концепции организации пространства современным требованиям» [Там же. С. 63].

Практически то же самое происходит и в библиотеках, разница лишь в том, что книжные магазины должны зарабатывать деньги. В то же время не следует думать, что жизнь библиотек, которые почти всегда финансируются из бюджетов, полностью защищена, безоблачна и прекрасна. Все организационные структуры в той или иной степени участвуют в борьбе за выживание (даже когда процветают). В библиотековедческой литературе с неослабевающим энтузиазмом обсуждаются вопросы о выживании библиотек в цифровом мире, о замене термина *библиотека* термином *медiateка* и другие, которые далеко не всегда действительно актуальны и требуют переосмысления. Обратимся к опыту образовательных структур.

В середине XIX в. выдающийся немецкий педагог Фридрих Фрёбель создал первый в истории человечества детский сад (*Kindergarten*). С тех пор более 150 лет это название при всей его этимологической неточности не менялось. В XVI в. в Германии открылись первые гимназии (название – от древнегреческого *gymnasion* – школы, в которых юноши из знатных рабовладельческих семей занимались преимущественно гимнастикой). Гимназии существуют 400 лет, и никому не приходит в голову актуализировать это название, несмотря на непрерывно меняющееся техническое оснащение, обновление всей структуры организации и содержания учебного процесса, методических и познавательных аспектов обучения.

Зачем же придумывать новые названия для библиотеки? Тем более, что *медiateка* дефинируется с использованием термина *библиотека*: «Медiateка это библиотека...». Так стоило ли огород городить и создавать новый термин, в основе которого лежит старый, привычный и всеми признанный? Не проще ли наполнить новым, расширенным, содержанием устоявшийся в веках термин *библиотека*, не подменяя истинные инновации надуманными (главным образом терминологическими)?

Одна из важных инноваций – актуализация внутреннего пространства библиотек, чтобы оборудование и интерьер соответствовали требованиям времени. При проектировании библиотек в первую очередь нужно изучить проблемы библиотечно-архитектурной психологии, а также смоделировать библиотечную деятельность читателей в условиях многоканального доступа к информации.

Несколько лет назад связь «книга – библиотека» считалась незыблемой. Укоренился слоган: «Не будет книг – не будет и библиотек». Но такая доктрина безвозвратно ушла в прошлое. Однако это вовсе не означает, что книгу следует хоронить. Перефразирую слова Марка Твена: слухи о кончине книги сильно преувеличены.

Библиотеку и её будущее следует связывать не только и не столько с книгами, сколько с читателями. Пока есть читатели, будет существовать и библиотека. Но библиотека должна бороться за читателей. Необходим многоаспектный сервис: профессиональное и дружелюбное обслуживание, высокое качество фондов, адекватная архитектурная среда обитания, удобное для читателей расположение библиотечного здания.

Нужно создать такие условия, чтобы читатель приходил в библиотеку не только за книгой, но и за информацией на различных носителях. Конечно, искать информацию можно и сидя за домашним компьютером. Но не всем читателям нужен такой комфорт: для многих посещение библиотеки – это часть общественной жизни.

Так что же следует обновлять в библиотеках и приводить в соответствие с потребностями общества? Прежде всего – состав и содержание услуг. Библиотека – одно из немногих учреждений культуры, которое не создаёт единый для всех алгоритм поведения, что свойственно, например, театру, филармонии. Библиотека

может сохранить привлекательность для читателей и занять достойное место в информационной инфраструктуре культуры и образования только в том случае, если состав и содержание услуг, их развитие будут соответствовать пожеланиям читателей. Что нужно для этого делать?

Прежде всего, необходимо изучить новые возможности обслуживания читателей, которые открываются в связи с развитием компьютерных технологий, сократить до минимума общение читателя и библиотекаря, лишённое интеллектуального содержания. Для сохранности фонда вполне достаточно единого одноразового входного-выходного контроля, а книги, получаемые по заказам из книгохранилища, должны стоять на стеллажах и быть доступны читателям. Библиотекарям следует как можно скорее избавляться от имиджа сурового надзирателя. Во главу угла необходимо поставить тезис: Читатель – честный человек, заботиться о нём – главная обязанность библиотеки.

При проектировании библиотеки следует:

Обеспечить единый входной-выходной контроль. Распределённый контроль непосредственно при входе в каждый читальный зал (такая система действует, например, в Британской национальной библиотеке) ограничивает свободу передвижения читателей, и при этом возрастают расходы на содержание персонала.

Перейти от понятия *читальный зал* к понятию *читательская зона* – пространство, предназначенное для читателей. Такое предложение не связано с терминологическими исканиями. Дело в том, что читальный зал всегда ассоциировался с замкнутым пространством, ограниченным стенами. Это традиционное представление доминирует и при проектировании читальных залов современных библиотек. Интересно, что когда студенты получили возможность пользоваться Британской библиотекой, они предпочли работать не в читальных залах, а в других местах, включая кафетерий (кладут на колени ноутбуки и чувствуют себя прекрасно). Для них помещения с неформальной обстановкой оказались более привлекательны, чем строгий и чопорный читальный зал.

Библиотека должна проектироваться так, чтобы последующая модернизация здания, например, изменение функционального назначения любого из подразделений, не нарушала коммуникативных связей между другими отделами.

Все подразделения библиотеки должны функционировать с полной нагрузкой уже с самого начала её работы. Прежде всего это касается зоны книгохранения. Поскольку ёмкости книгохранилищ проектируются с перспективой их заполнения на 30–50 лет, то в первые десятилетия эти помещения остаются незаполненными; их финансовое содержание предполагает значительные неосушаемые затраты, которые можно существенно сократить, если часть помещений использовать для других отделов. Например, в нижних или верхних этажах башенных хранилищ могут быть размещены отделы обработки. Редактирование читательских каталогов целесообразно осуществлять по локальной компьютерной сети, освобождая сотрудников отделов каталогизации от лишних походов в читательскую зону.

Проектировать одноместные столы для читателей, которые можно достаточно просто группировать в разные конфигурации.

Читательские места должны проектироваться с учётом их назначения. Необходимо предусматривать группы мест, которые можно использовать как офисные, при обучении (например для студентов), для развлекательного чтения. (В крупных книжных магазинах Берлина, например фирмы «Hugendubel», есть не только кресла и диваны, но и лежаки для покупателей.)

Библиотеки должны увеличивать не только книжную часть фонда но и его не книжную составляющую, принимать заказы на выполнение поиска в Интернете, развивать дистанционное обслуживание, активно предлагать услуги потенциальным читателям, например студентам, учёным. Читателей нужно «вербовать». Библиотеку и её услуги следует предметно рекламировать.

Каждая публичная библиотека, в том числе и научная, должна иметь детский отдел, который станет не только читальным залом, но и отделом детского творчества. Детей нужно постепенно приучать к библиотеке.

Актуален вопрос о взаимодействии библиотекаря и архитектора. Этой теме посвящена статья Ю. Н. Столярова «Архитектор – союзник или враг библиотекаря? МТБ как родовой элемент» [3]. На мой

взгляд, в этом случае следует говорить не столько о дружбе или вражде, сколько о единстве или конфликте интересов. Сложность состоит в том, что конфликт интересов имеет не только объективный, но зачастую и субъективный характер. В качестве примера рассмотрим проблему освещённости читательской зоны. Как отмечает Н. В. Оболенский [4], даже в тех случаях, когда читательская зона снабжена системой кондиционирования воздуха, в помещение поступает солнечная радиация и происходит радиационный нагрев отдельных поверхностей из-за больших площадей остекления (особенно если окна выходят на юг или запад). При этом возникают неудобства для читателей и библиотекарей.

Можно предположить, что архитектор рассматривает солнечный свет только как эстетический фактор, а солнцезащиту как элемент декора. Для библиотекаря солнцезащита – важный элемент поддержания теплового комфорта в библиотечных помещениях. И он должен донести своё мнение до архитектора. Следует искать пути повышения эффективности солнцезащитных устройств, отказываться от строительных стационарных систем защиты, которые зачастую недостаточно эффективны и не учитывают колебаний погодных условий. На мой взгляд, при проектировании системы солнцезащиты необходимо уходить от разомкнутых систем – защитных козырьков, решёток и др. Система солнцезащиты должна быть внешней по отношению к зданию, включать разомкнутую часть и обратную связь и может состоять из связанных общим приводом вертикальных поворотных ламелей, которые в предельных положениях полностью пропускают естественный свет или полностью защищают от него. Положительный опыт использования такой системы солнцезащиты есть в Берлинской государственной научной библиотеке.

Разработка системы солнцезащиты – только один из примеров успешного или неуспешного взаимодействия библиотекаря и архитектора. Вдохнуть жизнь в библиотечное здание – это забота библиотекаря. И поэтому его слово при проектировании библиотеки должно быть решающим.

Список источников

1. **Fulrott Rolf und Heller Bertram.** Das Buch und sein Haus. –Wiesbaden : Dr. LudwigReichertVerlag, 1979.
2. **Гаскюэль Жаклин.** Пространство для книги: Руководство для всех тех, кто строит, оборудует и обновляет библиотеку : пер. с фр. / Жаклин Гаскюэль ; отв. ред. Т. В. Громова ; пер. М. А. Рунова. – Москва : Рудомино, 1995. – 300 с.[Jacqueline Gascuel. Editions du Cercle de la Librairie, Un espace pour le livreguide a l'intention de tous ceux qui construisent, aménagent ou renouvellent une bibliothèque].
3. **Столяров Ю. Н.** Архитектор – союзник или враг библиотекаря? МТБ как родовой элемент / Ю. Н. Столяров // Библ. дело. – 2007. – №1. – С. 6–9.
4. **Оболенский Н. В.** Архитектура и солнце. – Москва : Стройиздат, 1988. – 207 с.