

# СОЗДАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ БИБЛИОТЕКИ

УДК 004.738.1:026+[026:5]:004.77

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-10-115-129>

## Продвижение сайта научной библиотеки

**И. А. Митрошин**

*Библиотека по естественным наукам РАН,  
Москва, Российская Федерация,  
imitros@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8502-9360>*

**Аннотация.** В статье рассмотрены аспекты продвижения сайтов научных и технических библиотек. Перечислены возможные варианты развития на основе имеющихся разделов сайта или интернет-портала: распространение информации о различных разработках в области науки и техники, электронные выставки, новостные заметки, регистрация в каталогах, создание профилей в соцсетях, страниц на видеохостингах и т. п. Представлен вариант продвижения с помощью электронного личного кабинета, открывающего доступ к полному спектру услуг научных и технических библиотек и имеющего функцию обратной связи со специалистами. Перечислены способы продвижения при размещении информации и оказании методических и консультационных услуг. Описана работа по продвижению сайта библиотеки Пущинского научного центра. Сделан вывод о необходимости использования комплексного подхода при продвижении сайтов и порталов научных и технических библиотек, основанного не только на информации о предоставляемых библиотечных услугах и возможностях, но и на популяризации науки.

**Ключевые слова:** научные и технические библиотеки, интернет-портал, сайт, личный кабинет учёного, библиометрия, патентные службы, распространение информации, продвижение сайтов, информационное обеспечение научных исследований

**Для цитирования:** Митрошин И. А. Продвижение сайта научной библиотеки / И. А. Митрошин // Научные и технические библиотеки. 2022. № 10. С. 115–129. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-10-115-129>

# RESOURCE DESIGN AND ALLOCATION WITHIN LIBRARY TECHNOLOGICAL PROCESSES

UDC 004.738.1:026+[026:5]:004.77

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-10-115-129>

## Promoting websites of scientific libraries

Ivan A. Mitroshin

*RAS Library for Natural Sciences, Moscow, Russian Federation,  
imitros@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8502-9360>*

**Abstract.** The author examines various aspects of website promotion in scientific and technical libraries. Possible ways and vectors of website promotion based on existing sections of websites and Internet portals are suggested, e. g. dissemination of information on sci-tech developments. Digital exhibitions, news, accounts in social media and at video hostings, etc. The option of scientist's personal account is discussed: using these accounts enables access to the full range of services presented in scientific and technical libraries, while the feedback is also provided. Promotion through methodological and consulting support is discussed. The experience of Pushchino Research Center Library is shared. The author concludes that the integrated approach is needed to promote websites and portals of sci-tech libraries based on the information on library services and capabilities and on science popularization.

**Keywords:** scientific and technical libraries, Internet portal, website, researcher personal account, bibliometrics, patent services, information distribution, website promotion, information support of scientific research

**Cite:** Mitroshin I. A. Promoting websites of scientific libraries / I. A. Mitroshin // Scientific and technical libraries. 2022. No. 10. P. 115–129. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-10-115-129>

В современном мире сложно представить какую-либо организацию без собственной страницы в сети Интернет: от простого сайта-визитки до сложносоставного портала, предоставляющего пользователям широкие возможности по работе с данными. Большинство сайтов создаётся для презентации тех или иных личностей, организаций, то-

варов или услуг. Для каждого из них важны удобство использования, наполненность, бесперебойная работа и продвижение в поисковых системах. Всё это привлекает широкую аудиторию, делает владельца сайта или его продукт известным и узнаваемым, что позволяет коммерциализировать предлагаемый товар или услугу.

Научные организации (НИИ, вуз или библиотека) лишены возможности реализовать весь цикл по производству и сбыту изобретаемых товаров или услуг, однако, обладая собственными информационными и иными ресурсами, имеют возможность продвигать их в сети Интернет. В то же время это специфически отличается от продвижения товаров или услуг коммерческими организациями, которое сводится к привлечению заинтересованных в приобретении целевых потребителей [1]. Сайты научных организаций призваны привлечь внимание более широкой аудитории, в том числе посетителей, не интересующихся напрямую деятельностью данной организации. Режим самоизоляции и удалённый доступ во время пандемии 2020–2021 гг. выявили острую необходимость развивать сайты библиотек для качественного обслуживания читателей.

Три основные задачи библиотечного сайта:  
привлечение пользователей (реклама);  
конвертирование пользователей в читателей (посещение);  
удержание пользователей (повторное посещение) [2].

Для Министерства образования и науки критерием оценки деятельности научных организаций являются, в том числе, количество упоминаний об организации в СМИ и посещаемость их официальных сайтов [3, 4]. Постоянная актуализация имеющейся на сайте информации, а также совершенствование предоставляемых ресурсов и сервисов позволят привлечь и удержать дополнительную аудиторию. Отметим, что продвижение любого сайта и портала невозможно без регулярного мониторинга посещаемости [5, 6].

Многие авторы в своих исследованиях говорят о низкой «видимости» библиотек в интернете. Необходимо повышать узнаваемость библиотеки и библиотечных услуг с помощью SEO-оптимизации, привлекать большее количество посетителей [7–9].

При создании сайта Центральной библиотеки Пущино (ЦБП) БЕН РАН были учтены требования поисковых систем Яндекс [10] и Google

[11]. Портал ЦБП (<https://cnbp.ru>), созданный на основании этих требований, реализован как многофункциональная информационная система с единой точкой доступа к комплексу информационных ресурсов. Это позволяет привлечь пользователей, которые заинтересованы в научных и образовательных ресурсах библиотеки.

В мировой практике популярность сайта определяется с помощью статистических данных из различных систем [3], которые позволяют тщательно отбирать показатели для оценки общей стратегии развития портала. Библиотеки помогают сэкономить время и получать значимую информацию, необходимую для заинтересованных в ней сторон [12].

В системе БЕН РАН электронные ресурсы и сайт (в том числе сайты филиалов) являются инструментом для получения исчерпывающей библиографической, реферативной, полнотекстовой, патентной и фактографической информации из ведущих отечественных и мировых информационных ресурсов. Для повышения качества обслуживания портал ЦБП осуществляет сетевое взаимодействие с БЕН РАН, НИИ Пущинского научного центра РАН (ПНЦ), СМИ и др. [13]. Сайт ЦБП прошёл путь от домашней страницы до полноценного информационного портала по физико-химической биологии, что стало возможным благодаря росту востребованности и посещаемости его ресурсов.

В 2021 г. особое внимание в ЦБП было уделено продвижению сайта библиотеки с целью привлечения пользователей, конвертирования уникальных пользователей в постоянных читателей (посещения), удержания пользователей (повторные посещения), рекламы библиотечных услуг, популяризации науки и т. п. Проводится постоянная работа по наполнению сайта, актуализации имеющейся информации и анализу посещаемости.

Для качественного информационно-библиотечного обеспечения решено модифицировать систему хранения данных и программное обеспечение, осуществляющее доступ к ним. Разрабатываемые программные продукты (книжные и журнальные каталоги, средства для заказа литературы, личный кабинет учёного и т. д.) должны:

отвечать требованиям безопасности доступа, хранения, исполнения данных;

обеспечивать высокую скорость их обработки;

обеспечивать работу с программными средствами независимо от типа оборудования пользователей БЕН и филиалов сети;

быть удобными и интуитивно понятными.

В настоящее время в БЕН РАН разрабатываются новые программные средства на базе полнофункциональной библиотечной системы KoHa, объединяющей книжные и журнальные каталоги, БД читателей, различные библиотечные программы учёта и т. д. Поисковые сервисы на сайте БЕН РАН улучшены, их функционал расширен. Они стали более удобными как для читателей, так и для библиотекарей. Эти возможности в ближайшее время будут доступны и в ЦБП.

Основное направление деятельности библиотек в информационном пространстве – предоставление библиографической информации. Как отмечают авторы из ГПНТБ СО РАН [14, 15], значение библиографического сегмента сайта в общей структуре веб-пространства непрерывно растёт. Этому способствуют развитие информационного общества и усиливающаяся роль библиотек в создании новой электронной среды для науки и образования. Применение веб-технологий в предоставлении информационных продуктов и услуг позволяет стимулировать их использование и соответствовать изменившимся предпочтениям пользователей.

Всё большее развитие получают мобильные способы распространения информации. Библиографическая информация, генерируемая библиотеками, в силу её особенностей имеет неоспоримые преимущества для прочного завоевания веб-пространства. Эти способы обусловлены спецификой библиографической (каталожной) записи как максимально эффективного и насыщенного вида информации, сравнимого с формулами или энциклопедическими справками. Обилие ключевых слов привлекает как пользователей, предпочитающих именно такой вид поиска (keywords), так и роботов поисковых машин (ботов).

Поскольку библиотечные сайты являются представительством библиотеки в информационном пространстве, то их поддержка и развитие, в том числе с использованием новейших технологий, является одной из важнейших задач. Определены актуальные направления развития сайта, соответствующие современным тенденциям. Они связаны с изменением дизайна, наполнением, формами подачи информации, системами навигации и поиска.

Сегодня на сайте ЦБП пользователям предоставляется доступ к журнальным и книжным каталогам, содержащим информацию о наличии требуемой литературы в фондах библиотеки и её филиалах. Есть возможность оставлять запросы сотрудникам библиотеки через формы обратной связи, получать библиографические справки, статьи и т. п. Основой информационно-библиографического обслуживания является система избирательного распространения информации (ИРИ), обеспечивающая и разовые, и тематические запросы. Для удобства пользователей основным способом передачи информации выбраны различные типы рассылок. Рассылки различным группам читателей информируют их об уже существующих и разрабатываемых услугах библиотеки. Информационные ресурсы и услуги, предоставляемые библиотекой посредством собственного сайта, отличаются функциональностью и понятным интерфейсом.

Для привлечения новых пользователей в ЦБП предложено организовать рассылки о важных мероприятиях, проводимых как в самой библиотеке, так и при её участии, а также информацию о новых поступлениях, методических материалах и т. д.

На сайте ЦБП представлены не только стандартные поисковые системы, но и раздел, посвящённый библиометрическому анализу публикационной активности сотрудников ПНЦ РАН (<https://cnbp.ru/informatsiya/bibliometrisheskij-analiz.html>). Этот раздел способствует продвижению информации о научном потенциале НИИ ПНЦ РАН в российское и мировое информационное пространство. Здесь собраны данные о современных научных направлениях, публикациях, патентах, цитировании и т. п. С помощью этой информации можно оценить степень вовлечённости сотрудников ПНЦ РАН в российскую и мировую науку. Кроме этих данных, представлена информация об отечественных и зарубежных источниках финансирования исследований, так как инвестиции – важный фактор развития научной деятельности.

Для продвижения информации о научном потенциале НИИ ПНЦ РАН и популяризации научных исследований на сайте размещены информационные ресурсы собственной генерации – базы данных трудов сотрудников ПНЦ РАН, базы данных патентов и диссертаций по физико-химической биологии, перенесённые с предыдущей версии портала.

Согласно Яндекс.Метрике эти ресурсы являются одними из наиболее посещаемых (57% от общего числа посещений).

Н. И. Гендина и Н. И. Колкова считают, что «создание электронных путеводителей по интернет-ресурсам – важное инновационное направление деятельности библиотек. Создаваемые библиотеками электронные путеводители будут востребованы при условии, если они смогут ощутимо облегчить участь пользователей глобальной сети, освобождая их от «блуждания» по безграничным сетевым просторам, экономя время, делая поиск информации продуктивным и технологичным» [16]. Именно поэтому на сайте ЦБП собирается и постоянно актуализируется информация о ресурсах, доступных с компьютеров библиотеки, включая описание и список доступных журналов/баз данных. Также имеется информация об издательствах по физико-химической биологии. Это даёт возможность пользователям библиотеки находить необходимый журнал и переходить по ссылкам на его страницы.

Для привлечения нецелевых пользователей решено размещать на сайте методические материалы по смежным направлениям: пособия по самостоятельному поиску в базах WoS и eLIBRARY.ru, данные о ведении авторских профилей, рекомендации издательств разным группам пользователей и т. д. Материалы представлены как в формате статей, так и в видеоформате. При появлении вопросов пользователь может связаться с сотрудниками библиотеки с помощью форм обратной связи.

Страницы портала, представляющие структурные подразделения ЦБП, дают возможность ознакомиться с объёмом оказываемых услуг и отправить заявку на электронную почту ответственного сотрудника данного сектора. Формы обратной связи значительно повышают качество и скорость обслуживания. На сайт ЦБП поступают запросы не только от сотрудников обслуживаемых организаций, но и от посетителей из других регионов РФ (Самарская область, Уральский федеральный округ и др.), некоторых иностранных государств (Республика Беларусь, Латвия, Румыния и др.). Это подтверждает востребованность ресурса у различных групп пользователей.

Для популяризации научной деятельности на сайте ЦБП организуются выставки, посвящённые учёным НИИ ПНЦ РАН (<https://cnbr.ru/informatsiya/vystavki.html>). По популярности они занимают второе место (18% посещений). Так, согласно статистике, в 2021 г. наибольшим

интересом пользовались выставки, посвящённые Е. И. Маевскому и Г. Р. Иваницкому, стоявшим у истоков создания отечественных кросс-заменителей.

Развивается и такой способ привлечения новых пользователей в библиотеку, как личный кабинет учёного. Различным аспектам его создания посвящена работа А. Estrada-Cuzcano и др. [17]. Основой информационного наполнения такого кабинета является научный профиль, отражающий информационные интересы пользователя, его научную и преподавательскую деятельность. Профиль корректируется, наполняется и актуализируется как самим владельцем, так и персональным информационно-библиотечным менеджером. Личный кабинет представляет интерес не только для пользователя, но и для его руководства, поскольку позволяет анализировать преподавательскую деятельность, навыки и профессиональный опыт сотрудников.

В ходе разработки структуры и наполнения личного кабинета могут представлять интерес работы, в которых обоснована необходимость внедрения современных технологий информационного сопровождения науки, основанных на анализе библиотечного контента, передаваемого в личные виртуальные кабинеты учёных, способствующие реализации в библиотеках функций, связанных с управлением знаниями [18, 19].

В нашей стране основные принципы создания «кабинетов» и их концептуальные схемы представлены в трудах Р. А. Барышева и О. И. Бабиной [20, 21], рассмотревших подходы к автоматизированному удовлетворению потребностей пользователей на основе создания «умных сервисов» внутри личного кабинета. Авторы считают, что личный кабинет преподавателя и студента в Научной библиотеке Сибирского федерального университета является интегрированной информационно-образовательной средой пользователя. Он рассматривается как система взаимодействия и информационного обмена между читателем и современной библиотекой вуза.

В статье О. Б. Ушаковой [22] перечислены практические возможности личного кабинета пользователя: управление набором подключённых услуг, отслеживание взаимоотношений пользователя с библиотекой.

В ЦБП предлагается ещё большая персонализация информационного сопровождения научных исследований. Кабинет учёного будет включать в себя:

информацию о статьях, патентах, грантах;

ИРИ по узкотематическому научному направлению с возможностями обратной связи;

интерактивные сервисы, обеспечивающие корректировку информационных запросов, оценку качества ресурсов;

автоматические рассылки интересующих документов;

ресурсы, предлагаемые на основе анализа интересов пользователя.

Таким образом, ресурсы, предлагаемые сегодня на сайте ЦБП, повышают интерес пользователей к деятельности библиотеки, а также способствуют увеличению количества нецелевых пользователей, которым необходимо получить информацию, не связанную напрямую с деятельностью библиотеки. Для более высокого ранжирования в поисковых сетях и повышения посещаемости необходимо постоянно публиковать и обновлять информацию. Для новых пользователей может быть полезна контактная информация: схема проезда, часы работы, краткая информация об услугах, филиалах и т. п. Постоянным читателям важна подробная информация о платных услугах и их стоимости, о наличии удобных и полных электронных каталогов, о мероприятиях библиотеки, вебинарах и обучающих программах. Сотрудникам может быть интересна информация об официальных документах, о рекомендациях по их оформлению, а также об официальных мероприятиях библиотеки.

Контент сайта должен быть качественным, регулярно обновляемым и соответствующим требованиям поисковых систем. Однако одного наполнения для качественного продвижения и развития сайта недостаточно. Крайне важно грамотное управление. Для отслеживания тенденций развития в ЦБП используются средства веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics, аналитика лог-файлов баз данных, серверов и т. д.), которые позволяют оценить эффективность собственных ресурсов и возможных направлений их дальнейшего развития. Бесплатные Яндекс.Метрика и Google Analytics имеют широкий функционал, который даёт возможность анализировать как отдельные страницы, так и весь портал. Данные системы визуализируют результаты

не только в виде таблиц, но и в виде диаграмм и графиков, что позволяет лучше их представлять [23].

На основании анализа посещаемости, аудитории, конкурентов, источников трафика, поисковой оптимизации можно получить объективные результаты оценки ресурса для принятия решений по его дальнейшему развитию. Так, во второй половине 2021 г. было обнаружено, что пользователям вновь стал интересен раздел, посвящённый научным школам. Страница сайта ЦБП, посвящённая научным школам Института теоретической и экспериментальной биофизики РАН (ИТЭБ РАН), в поиске ранжируется выше, чем страницы сотрудников и школ на сайте самого института. В разделе собраны данные об основных направлениях работы института с момента его создания, об участии в международных проектах, грантах, патентовании, информация о лидерах школ и т. д. Было принято решение о дальнейшем развитии этого раздела, актуализации сведений о научных школах и разработке более наглядных вариантов представления информации для большего охвата аудитории. В 2021 г. информация о научных школах интересна 16% посетителей (3-е место по популярности).

Статистические данные показали, что аудитория нового сайта ЦБП в 2021 г. выросла на 8% относительно 2020 г., на 21% относительно 2019 г. и на 43% относительно 2018 г. (резкий всплеск интереса совпадает с внедрением новой версии портала).

Чтобы привлечь внимание нецелевых посетителей, публикуются интервью с учёными, пресс-релизы, материалы, популяризирующие науку. Необходимы уникальные тексты, которые заинтересуют читателя и увеличат время его пребывания на сайте, что в свою очередь позволит сайту библиотеки ранжироваться ещё выше. Рассматриваются варианты привлечения читателей с помощью расширенного функционала рассылок, реализуемых в личном кабинете.

Ещё одно направление продвижения библиотеки в глобальной сети – размещение информации о ней в различных справочниках, соцсетях, ведение собственного канала на YouTube (и/или его аналогах). Последнее стоит отдельным пунктом, так как при создании качественного, полезного и интересного материала возможна монетизация, что в перспективе позволит не только вывести сайт на самоокупаемость, но и получить доход. Изучение страниц библиотек в соцсетях показывает,

что большее количество пользователей привлекают не столько новости по библиотечной тематике, сколько информация о выставках, значимых лицах или событиях, о мире науки и техники.

Таким образом, полноценная реклама и продвижение сайта библиотеки возможны лишь при комплексном подходе, который сегодня реализуется не всегда и не везде. Пандемия 2020–2021 гг. показала, что для удалённого обслуживания читателей развитие и продвижение собственных библиотечных ресурсов крайне необходимы. Комплексный подход, предоставление актуальной, полезной и интересной информации, «перевод» некоторых научных разработок в научно-популярный формат и рассказ о них на собственных ресурсах могут привлекать новых пользователей. Библиотеки не просто будут выступать поставщиками научной и технической информации для различных НИИ, но и станут связующим звеном между обществом и учёными. Это является актуальной задачей, поскольку библиотеки всегда способствовали популяризации науки и научной деятельности. Так можно компенсировать недостаточную освещённость достижений отечественной науки в СМИ.

### Список источников

1. **Википедия.** Продвижение сайта. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 04.02.2022).
2. **Митрошин И. А.** Основные принципы развития сайта научной библиотеки // Научные и технические библиотеки. 2020. № 11. С. 165–184. doi: 10.33186/1027-3689-2020-11-165-184
3. **Скородумов П. В., Холодов А. Ю.** Анализ популярности веб-сайта научной организации с помощью различных систем сбора статистических данных // Вопросы территориального развития. 2016. № 1. С. 1–10.
4. **Кабакова Е. А.** Веб-сайт научно-исследовательского учреждения: наполнение, посетители, развитие // Вопросы территориального развития. 2014. № 3. С. 3–12. URL: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1396/full> (дата обращения: 29.08.2022).
5. **Fagan J. C.** The suitability of web analytics key performance indicators in the academic library environment // Journal of Academic Librarianship. 2014. Vol. 40. № 1. P. 25–34.

6. **Khoo M., Pagano J., Washington A., Recker M., Palmer D. R.** Using web metrics to analyze digital libraries // Proceedings of the Joint Conference on Digital Libraries. New York. 2008. P. 375–384.
7. **Lee S., Jang Wh., Lee E., Oh Sg.** Search engine optimization A case study using the bibliographies of LG Science Land in Korea // Library Hi Tech News. 2016. Vol. 34. № 2. P. 197–206. doi: 10.1108/LHT-02-2016-0014
8. **Vallez M., Ventura A.** Analysis of the SEO visibility of university libraries and how they impact the web visibility of their universities // Journal of Academic Librarianship. 2020. Vol. 46. P. 102–171. doi: 10.1016/j.acalib.2020.102171
9. **Krstic N., Maslikovic D.** Pain points of cultural institutions in search visibility: the case of Serbia // Library Hi Tech News. 2019. Vol. 37. № 3. P. 496–512.
10. **Яндекс.** Рекомендации по созданию сайтов. URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html> (дата обращения: 10.02.2022).
11. **Google.** Расширенная поисковая оптимизация. Рекомендации для веб-мастеров. URL: [https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=ru&visit\\_id=637878613870886435-2824397574&rd=1](https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=ru&visit_id=637878613870886435-2824397574&rd=1) (дата обращения: 10.02.2022).
12. **Ударцева О. М., Рыхторова А. Е.** Использование инструментов веб-аналитики в оценке эффективности способов продвижения библиотечных ресурсов // Библиосфера. 2018. № 2. С. 93–99. doi: 10.20913/1815-3186-2018-2-93-99
13. **Харыбина Т. Н., Бескаравайная Е. В., Митрошин И. А.** Организация сетевого библиотечно-информационного взаимодействия на примере Центральной библиотеки в Пушкинском научном центре РАН // Научные и технические библиотеки. 2021. № 8. С. 61–82. doi: 10.33186/1027-3689-2021-8-61-82
14. **Канн С. К., Вахрамеева З. В.** Библиографический компонент информационного образа библиотечного сайта. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/works/bicomp.ssi> (дата обращения: 22.10.2021).
15. **Тихунова И. П.** Дистанционные услуги национальных библиотек // Труды ГПНТБ СО РАН. 2021. № 1. С. 80–88.
16. **Гендина Н. И., Колкова Н. И.** Библиотека в едином информационном пространстве: необходимость создания электронных путеводителей по интернет-ресурсам // Научные и технические библиотеки. 2018. № 7. С. 43–59.
17. **Estrada-Cuzcano A., Alfaro-Mendives KL.** Profile of the University Professor of the National University of San Marcos and its Relevance with the Current Demands: School Professional of Library and Information Science // Bibliotecas-Revista de la escuela de bibliotecologia documentacion e informacion. 2018. Vol. 6. № 1. P. 1–19.
18. **Missingham R.** Parliamentary library and research services in the 21st century: A Delphi study // IFLA Journal. 2011. Vol. 37 (1). P. 50–60.

19. **Kim Ym., Abbas J.** Adoption of Library 2.0 Functionalities by Academic Libraries and Users: A Knowledge Management Perspective // *Journal of Academic Librarianship*. Vol. 36. № 3. P. 211–218.
20. **Барышев Р. А., Бабина О. И.** Сервисы личного кабинета научной библиотеки Сибирского федерального университета для преподавателя и студента // *Библиосфера*. 2015. № 4. С. 15–20.
21. **Барышев Р. А.** Опыт разработки смарт-библиотеки в Сибирском федеральном университете: первые итоги // *Высшее образование сегодня*. 2016. № 1. С. 60–64.
22. **Ушакова О. Б.** Личный кабинет читателя как инструмент управления услугами библиотеки // Семнадцатая международная конференция и выставка «LIBCOM–2013» «Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек»: труды (11–13 ноября 2013). URL: <http://www.gpntb.ru/libcom13/doc/006.pdf> (дата обращения: 14.08.2018).
23. **Ударцева О. М.** Менеджмент библиотечных веб-ресурсов // *Научные и технические библиотеки*. 2020. № 2. С. 105–124.
24. **Базылева Е. А.** ГПНТБ СО РАН – интегратор новостной научной информации // *Научные и технические библиотеки*. 2017. № 10. С. 15–23.
25. **Продвижение** библиотеки в интернет-пространстве (из опыта работы Научной библиотеки НГУЭУ). URL: <https://nsuem.ru/library/about/reports-and-publications/materials/Publikasii/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf> (дата обращения: 11.04.2022).
26. **Catlow J., Gorny M., Lewandowski R.** Students as Users of Digital Libraries // *Qualitative & Quantitative Methods in Libraries*. 2015. P. 861–869.

## References

1. **Vikipediia.** Prodvizhenie sai`ta. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (data obrashcheniia: 04.02.2022).
2. **Mitroshin I. A.** Osnovny`e printcipy` razvitiia sai`ta nauchnoi` biblioteki // *Nauchny`e i tekhnicheskie biblioteki*. 2020. № 11. S. 165–184. doi: 10.33186/1027-3689-2020-11-165-184
3. **Skorodumov P. V., Holodev A. Iu.** Analiz populiarnosti veb-sai`ta nauchnoi` organizatscii s pomoshch`iu razlichny`kh sistem sbora statisticheskikh danny`kh // *Voprosy` territorial`nogo razvitiia*. 2016. № 1. S. 1–10.
4. **Kabakova E. A.** Veb-sai`t nauchno-issledovatel`skogo uchrezhdeniia: napolnenie, posetiteli, razvitie // *Voprosy` territorial`nogo razvitiia*. 2014. № 3. S. 3–12. URL: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1396/full> (data obrashcheniia: 29.08.2022).

5. **Fagan J. C.** The suitability of web analytics key performance indicators in the academic library environment // *Journal of Academic Librarianship*. 2014. Vol. 40. № 1. P. 25–34.
6. **Khoo M., Pagano J., Washington A., Recker M., Palmer D. R.** Using web metrics to analyze digital libraries // *Proceedings of the Joint Conference on Digital Libraries*. New York. 2008. P. 375–384.
7. **Lee S., Jang Wh., Lee E., Oh Sg.** Search engine optimization A case study using the bibliographies of LG Science Land in Korea // *Library Hi Tech News*. 2016. Vol. 34. № 2. P. 197–206. doi: 10.1108/LHT-02-2016-0014
8. **Vallez M., Ventura A.** Analysis of the SEO visibility of university libraries and how they impact the web visibility of their universities // *Journal of Academic Librarianship*. 2020. Vol. 46. P. 102–171. doi: 10.1016/j.acalib.2020.102171
9. **Krstic N., Maslikovic D.** Pain points of cultural institutions in search visibility: the case of Serbia // *Library Hi Tech News*. 2019. Vol. 37. № 3. P. 496–512.
10. **Yandex.** Rekomendacii po sozdaniuu sai'tov. URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/intro.html> (data obrashcheniia: 10.02.2022).
11. **Google.** Rasshirennaiia poiskovaia optimizatciia. Rekomendacii dlia veb-masterov. URL: [https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=ru&visit\\_id=637878613870886435-2824397574&rd=1](https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/webmaster-guidelines?hl=ru&visit_id=637878613870886435-2824397574&rd=1) (data obrashcheniia: 10.02.2022).
12. **Udartceva O. M., Ry`khtorova A. E.** Ispol'zovanie instrumentov veb-analitiki v ocenke e'ffektivnosti sposobov prodvizeniia bibliotechny'kh resursov // *Bibliosfera*. 2018. № 2. S. 93–99. doi: 10.20913/1815-3186-2018-2-93-99
13. **Hary'bina T. N., Beskaravai`naia E. V., Mitroshin I. A.** Organizatciia setevogo bibliotechno-informatcionnogo vzaimodei'stviia na primere Central'noi` biblioteki v Pushchinskom nauchnom centre RAN // *Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki*. 2021. № 8. S. 61–82. doi: 10.33186/1027-3689-2021-8-61-82
14. **Kann S. K., Vakhrameeva Z. V.** Bibliograficheskii` komponent informatcionnogo obraza bibliotechnogo sai'ta. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/works/bicomp.ssi> (data obrashcheniia: 22.10.2021).
15. **Tikunova I. P.** Distantcionny'e uslugi nacional'ny'kh bibliotek // *Trudy` GPNTB SO RAN*. 2021. № 1. S. 80–88.
16. **Gendina N. I., Kolkova N. I.** Biblioteka v edinom informatcionnom prostranstve: neobhodimost' sozdaniia e'lektronny'kh putevoditelei` po internet-resursam // *Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki*. 2018. № 7. S. 43–59.
17. **Estrada-Cuzcano A., Alfaro-Mendives Kl.** Profile of the University Professor of the National University of San Marcos and its Rertinence with the Current Demands: School Professional of Library and Information Science // *Bibliotecas-Revista de la escuela de bibliotecologia documentacion e informacion*. 2018. Vol. 6. № 1. P. 1–19.
18. **Missingham R.** Parliamentary library and research services in the 21st century: A Delphy study // *IFLA Journal*. 2011. Vol. 37 (1). P. 50–60.

19. **Kim Ym., Abbas J.** Adoption of Library 2.0 Functionalities by Academic Libraries and Users: A Knowledge Management Perspective // Journal of Academic Librarianship. Vol. 36. № 3. P. 211–218.
20. **Bary'shev R. A., Babina O. I.** Servisy` lichnogo kabineta nauchnoi` biblioteki Cibirskogo federal'nogo universiteta dlia prepodavatelya i studenta // Bibliosfera. 2015. № 4. S. 15–20.
21. **Bary'shev R. A.** Opy`t razrabotki smart-biblioteki v Sibirskom federal'nom universitete: pervy'e itogi // Vy'sshee obrazovanie segodnia. 2016. № 1. S. 60–64.
22. **Ushakova O. B.** Leechny`i` kabinet chitatelia kak instrument upravleniia uslugami biblioteki // Semnadtcataia mezhdunarodnaia konferentciia i vy`stavka «LIBCOM–2013» «Informatcionny`e tekhnologii, komp'iuterny`e sistemy` i izdatel'skaia produkciiia dlia bibliotek»: trudy` (11–13 noiabria 2013). URL: <http://www.gpntb.ru/libcom13/doc/006.pdf> (data obrashcheniia: 14.08.2018).
23. **Udartceva O. M.** Menedzhment bibliotekny`kh veb-resursov // Nauchny`e i tekhnicheskie biblioteki. 2020. № 2. C. 105–124.
24. **Bazy`leva E. A.** GPNTB SO RAN – integrator novostnoi` nauchnoi` informacii // Nauchny`e i tekhnicheskie biblioteki. 2017. № 10. S. 15–23.
25. **Prodvizhenie** biblioteki v internet-prostranstve (iz opy`ta raboty` Nauchnoi` biblioteki NGUE`U). URL: <https://nsuem.ru/library/about/reports-and-publications/materials/Publikasii/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf> (data obrashcheniia: 11.04.2022).
26. **Catlow J., Gorny M., Lewandowski R.** Students as Users of Digital Libraries // Qualitative & Quantitative Methods in Libraries. 2015. P. 861–869.

### Информация об авторе / Information about the author

**Митрошин Иван Андреевич** –  
старший научный сотрудник  
Библиотеки по естественным  
наукам РАН, Москва, Российская  
Федерация  
[imitros@gmail.com](mailto:imitros@gmail.com)

**Ivan A. Mitroshin** – Senior  
Researcher, RAS Library for  
Natural Sciences, Moscow,  
Russian Federation  
[imitros@gmail.com](mailto:imitros@gmail.com)