

## Подкастинг как инструмент реализации гуманистической миссии библиотеки

Н. М. Свергунова<sup>1</sup>, О. А. Барма<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Орловский государственный институт культуры,  
Орёл, Российская Федерация,

[miroslavna@inbox.ru](mailto:miroslavna@inbox.ru), <https://orcid.org/0000-0003-0186-4882>

<sup>2</sup>Белорусский государственный университет культуры и искусств,

Минск, Республика Беларусь, [barma\\_oleg@mail.ru](mailto:barma_oleg@mail.ru),

<https://orcid.org/0000-0001-6465-3076>

**Аннотация.** Тотальная цифровизация всех сфер жизнедеятельности общества определила и изменение деятельности библиотек как информационных, социокультурных центров, путей реализации её гуманистической миссии по всестороннему развитию личности. Появление новых форм генерации, распространения и представления информации в интернет-пространстве стало причиной широкого использования библиотеками подкастов как инструментов для реализации коммуникации со своими реальными и потенциальными пользователями. Подкастинг как способ доведения достоверной информации до потребителя активно используется в радиовещании, журналистике, бизнесе, культуре, образовании. Несмотря на то, что для библиотек данная технология является инновационной, подкасты занимают в библиотечной деятельности всё более устойчивые позиции. Однако научных исследований, посвящённых данному направлению работы библиотек, немного. В статье приведены различные подходы к классификации подкастов; описаны возможности их использования библиотеками для продвижения книги и чтения, в качестве образовательного ресурса, как средства популяризации библиотеки и повышения имиджа библиотекаря; обоснована необходимость внедрения технологии подкастинга для реализации гуманистической миссии библиотеки. Отмечена потребность в проведении дополнительного детального изучения различных аспектов адаптации технологии подкастинга к практике библиотек, систематизации опыта, разработки подробных рекомендаций по созданию, использованию, продвижению подкастов применительно к библиотечной отрасли.

**Ключевые слова:** гуманистическая миссия библиотеки, продвижение книги, привлечение к чтению, подкастинг, подкасты, видеокасты, скринкасты, класси-

фикация подкастов, типы подкастов, библиотечные подкасты в России, библиотечные подкасты в Республике Беларусь, подкастер, образовательные подкасты

**Для цитирования:** Свергунова Н. М., Барма О. А. Подкастинг как инструмент реализации гуманистической миссии библиотеки / Н. М. Свергунова, О. А. Барма // Научные и технические библиотеки. 2022. № 11. С. 97–119. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-11-97-119>

UDC 021.21.4+004.032.6:02

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-11-97-119>

## Podcasting as an instrument to accomplish libraries' humanistic mission

Natalya M. Svergunova<sup>1</sup>, Oleg A. Barma<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Orel State Institute of Culture, Orel, Russian Federation, miroslavna@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0186-4882>*

<sup>2</sup>*Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk, Republic of Belarus, barma\_oleg@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6465-3076>*

**Abstract.** The total digitalization of every sphere calls for changing libraries as information and sociocultural centers, ways to fulfill their humanistic mission of harmonious development of individuals. New forms of generation, distribution and providing access to information on the Internet give boost to using podcasts as instruments of communication with library existing and potential users. Podcasting is widely used in broadcasting, journalism, business, culture and education for it enables to communicate reliable information to customers. Though this technology is new to the libraries, podcasts have become increasingly popular in library practice. There are just few case studies on these library activities. The authors examine different approaches to podcast classification; options for their use by the libraries to promote books and reading, as an educational resource, and as an instrument to advocate libraries and improve librarians image. They substantiate the need to implement podcasting technology supporting the libraries' humanistic mission. They also point to the need to expand the studies on the details of podcasting adaptation to library practice, as well as experience systematization, development of detailed recommendations on creating, using, promoting podcasts in the library sphere.

**Keywords:** library humanistic mission, book promotion, bringing to reading, podcasting, podcasts, videocast, screencast, podcast classification, podcast types, library podcasts in Russia, library podcasts in Belarus, podcaster, educational podcasts

**Cite:** Svergunova N. M., Barma O. A. Podcasting as an instrument to accomplish libraries' humanistic mission / N. M. Svergunova, O. A. Barma // Scientific and technical libraries. 2022. No. 11. P. 97–119. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-11-97-119>

Системный кризис, охвативший все без исключения составляющие жизнедеятельности общества на экономическом, социальном, культурном уровнях, усугубляющийся сложной и опасной политической ситуацией в мире, ставит перед библиотеками особые задачи, связанные с реализацией гуманистической миссии. Их решение основано на применении традиционных и инновационных форм и методов, доказавших свою эффективность и действенность. При этом, учитывая влияние информационно-коммуникационных технологий на стиль мышления и модели поведения как отдельно взятой личности, так и всего общества в целом, библиотеки активно используют технико-технологический и организационно-управленческий потенциал цифровых технологий с целью вовлечения как реальных, так и потенциальных пользователей в процесс активного потребления информационных продуктов и услуг, отражающих общепринятые гуманистические идеи, идеалы, ценностные ориентиры.

Анализируя законодательные нормативные акты и намеченные правительством векторы развития сферы культуры на ближайшее будущее, А. В. Соколов подчёркивает, что для современных библиотек особенно важной является реализация двух стратегических задач. Первая из них связана с переходом к цифровой экономике, что предполагает активное внедрение в деятельность библиотек цифровых технологий, позволяющих на ином уровне выполнять свои функции как информационного, просветительского, образовательного учреждения. Вторая – «культурное и гуманитарное развитие населения в качестве основы экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны» [1. С. 23].

Несмотря на сложности, связанные с ограниченностью кадровых и материальных ресурсов, библиотеки стремятся охватить своей деятельностью как можно большие территории и необозримое виртуальное пространство. Работа, направленная на продвижение книги и привлечение к чтению; повышение правовой, финансовой, информационной, цифровой грамотности; формирование эстетических, этических, культурных, семейных, нравственных ценностей, гражданской позиции; повышение мотивации к образованию и самообразованию реализуется как в стенах самой библиотеки, так и в глобальной сети. Профессиональное сопровождение чтения, доведение до широкого круга ответственности достоверной, несущей гуманистический потенциал информации на основе выстраивания активной коммуникации в виртуальной среде становится для библиотек одной из основных задач.

Физическое посещение читателями библиотек перестало быть необходимым условием для получения всего многообразия источников, представленных как в книжных фондах, так и в базах данных (БД) библиотек. Существенная доля реальной и потенциальной аудитории библиотек использует возможности цифровых технологий для получения различной информации, в том числе и рекомендательного характера.

Приверженность современного человечества к активному использованию телекоммуникационных технологий для организации своей жизнедеятельности позволяет рассматривать библиотеку как полноправный субъект цифрового общества, генератор уникального по содержанию цифрового контента при условии дублирования, а порой и частичного переноса деятельности библиотек в виртуальное пространство для реализации своих сущностных функций.

Только обозначив своё место в цифровой среде и заняв в ней устойчивые позиции, библиотеки смогут реализовывать возложенную на них гуманистическую миссию. Г. М. Агеева, рассуждая о значимости книжной культуры в эпоху цифровизации, отмечает, что для её сохранения необходимо соблюдать баланс между бумажным, электронным и аудиальным форматами представления контента, поскольку «двум последним легче вписаться в актуальный контекст, образ жизни современного человека, приобщив его к книжным ценностям» [2. С. 104].

В настоящее время библиотеки активно используют площадки официальных сайтов, блогов, форумов, социальных медиа, видеохостингов для своей работы, применяя различные средства и формы: виртуальные книжные выставки и экскурсии, буктрейлеры, видеоролики, онлайн-обзоры, трансляции культурно-просветительских, научных, образовательных мероприятий и другие. Цифровой контент, производимый библиотеками, всё активнее занимает устойчивые позиции. К числу набирающих популярность средств доведения до читателей информации, используемых в интернет-пространстве, относится подкастинг. Популярность данного вида представления сведений стремительно растёт. Если в январе 2020 г. по информационному запросу «podcast» Google выдавал 923 млн записей [3. С. 112], то в апреле 2022 г. – 3 млрд 230 млн.

Изложенными факторами определяется актуальность проведённого исследования.

Гипотеза исследования: создание и использование библиотечных подкастов целесообразно рассматривать как перспективное направление деятельности библиотек, позволяющее налаживать и укреплять коммуникацию с реальными и потенциальными пользователями, повышать имидж библиотеки, продвигать книгу и чтение, транслировать накопленные человечеством знания, то есть реализовывать гуманистическую миссию.

Цель исследования – охарактеризовать потенциал библиотечных подкастов как инструмента реализации гуманистической миссии библиотеки.

В работе применялись следующие методы: наблюдения, сравнения, обобщения материала; аналогии и описания.

Исследователи отмечают, что термин «подкаст» был введён в 1994 г. журналистом Беном Хамерсли, а годом позже внесён в Новый Оксфордский американский словарь, который обозначил его «как цифровую аудиозапись радиопередачи, размещённую в интернет-пространстве и доступную для свободного скачивания» [4. С. 107]. В настоящее время применение понятия «подкаст» возможно и по отношению к видеоконтенту. Е. В. Тулупова выделяет такие разновидности подкастов, как видеокасты, аудиокасты и скринкасты. Последние представляют собой видеоролики, демонстрирующие действия, осу-

ществляемые на экране компьютера, сопровождающиеся звуком, а также титрами и различными специальными эффектами [5. С. 43].

Л. А. Круглова, детально освещая историю развития подкастинга и анализируя основные его определения, подчёркивает, что подкастинг предполагает размещение серии выпусков в глобальной сети по одному адресу, наличие своего исполнителя, определённой тематики и периодичности [6. С. 91].

Особенностью подкастинга, отличающей его от аудиоблогинга, является действие данного сервиса на основе формата RSS, когда каждый пользователь имеет возможность подписки на обновления. Для размещения подкастов используются специальные платформы. Однако в настоящее время подкасты размещают и на площадках, не предоставляющих возможности сервиса RSS. Часто с целью продвижения подкастов используют аудиоблоги, страницы в социальных сетях. К числу наиболее популярных платформ для размещения подкастов относятся Pod.FM, Apple Podcasts, Google Podcasts, Podster.FM, Sound Cloud Podcasting, Spotify. Известной площадкой для загрузки и воспроизводства подкастов на постсоветском пространстве стала платформа «Подкасты ВКонтакте».

Привлекательной особенностью подкаста для интернет-пользователей является возможность его скачивания на имеющееся устройство и прослушивания в удобное время независимо от местонахождения. Как отмечает А. А. Журавлёва, главное достоинство подкастов состоит в «бескрайних возможностях: бесконечном жанровом разнообразии, тяге к экспериментированию (в самых разных творческих ролях и смыслах) и практически полной свободе подкастера, гибкому хронометражу программ, доступности в технико-технологическом отношении, моментальной связи со своей аудиторией и возможности дальнейшего развития или корректировки подкаста и т. д.» [3. С. 112].

Основой для классификации подкастов могут стать их тематическая или жанровая составляющая, информативность, технические особенности создания и другие факторы.

Е. А. Воинова и Е. В. Сивякова, раскрывая типологические особенности подкастов, предлагают выделять такие основания для классификации, как информационность, формат и сюжет [4. С. 112]. С точки зрения информационности подкасты подразделяются на событийные и

вневременные. Содержание событийных подкастов посвящено актуальной новостной повестке. Внесобытийные раскрывают определённую тематику, не обязательно привязанную к текущим событиям. С точки зрения формата подкастов выделяют повествовательный и дискуссионный типы. В зависимости от существующей или отсутствующей сюжетной линии подкасты можно классифицировать на сюжетные (если серия подкастов выстроена по одной сюжетной линии) и внесюжетные (когда выпуски посвящены различным темам или представлены рядом историй, посвящённых одной проблеме) [4. С. 112]. При этом каждая из существующих классификаций дополняет другую.

Зарождение подкастинга связывают с радиовещанием и журналистикой. Его развитие в зарубежных странах описывают Tim O'Reilly [7], С. Farivar [8], А. Stulberg [9]. В настоящее время подкастинг как форма доведения информации до потребителя активно используется в различных сферах жизнедеятельности, включая бизнес, культуру, образование. Всё более пристальное внимание уделяют подкастингу библиотеки.

Широко известно использование подкастов в качестве рекомендательного книжного сервиса. Авторство подкастов, как правило, принадлежит специалистам радиоиндустрии либо обычным пользователям интернета [10]. Чаще всего подкастерами, повествующими о книгах и литературе, выступают писатели, журналисты, книжные обозреватели, критики, редакторы. В этом ряду достойное место должны занять и библиотекари.

Создателями библиотечных подкастов могут быть отдельные сотрудники, целые отделы или творческие союзы. Современные пользователи чаще доверяют не рекламе, а конкретным людям, пользующимся уважением, популярностью и доверием – лидерам общественного мнения. Как отмечает Н. Н. Волкова, «говорить о прочитанном (то есть о своих чувствах, эмоциях, переживаниях) привычнее, удобнее с живым человеком, а не с абстрактной организацией или учреждением» [11. С. 284]. Этот факт побуждает руководителей библиотек поддерживать и продвигать инициативы сотрудников по ведению личных аккаунтов в социальных медиа и использовать их для продвижения и популяризации ресурсного потенциала библиотеки, в том числе через подкасты. То есть стать подкастером может любой библиотекарь, имеющий интересную идею и владеющий тактикой её презентации в формате

подкаста. Но всё же для библиотеки предпочтительнее, если это будут постоянные люди.

Библиотечный подкастер должен обладать определёнными качествами, к числу которых относится профессионализм в библиотечной сфере, а также широкий кругозор, грамотная речь, умение заинтересовать слушателя, увлечённость идеями, мастерство ведения коммуникации.

Для продвижения книги и чтения недостаточно эффективно представить обложку издания и интересно раскрыть его содержание. Необходимо находить креативные ракурсы представления литературоведческой информации, дополняя её и освещая с точки зрения пересечения с разными сферами культурного развития и бытования человека. Библиотекам при подготовке контента следует обратить внимание на возможное использование фоновой музыки, привлечения для диалогов известных личностей, а для цитирования отрывков из произведений – актёров, обучающихся театральных студий, учреждений среднего специального и высшего образования [11].

Г. М. Агеева указывает на способность подкастов содействовать более осознанному потреблению книжного контента. К привлекательным аспектам как для подкастеров, так и для потребителей контента автор относит искреннее, живое общение, использование импровизации, «окололитературные темы и книжное закулисье», готовность участников подкастов поделиться опытом, мнением, наблюдениями [2. С. 105]. Библиотечный рекомендательный подкаст – это реальная возможность не только возродить клубы любителей книг, поэтические клубы, но и расширить их формат.

С. А. Павлова и В. И. Сайтова пишут, что подкастинг как средство продвижения книги и чтения ещё не получил должного развития (в частности, в Республике Беларусь), отмечая при этом, что у «библиотек есть возможность занять лидирующую позицию в данном сегменте» [12. С. 394].

Весьма актуально создание библиотеками событийных подкастов. Современный мир изобилует значимыми социальными, культурными, экономическими, политическими событиями. Их обсуждение происходит на всех уровнях, начиная с общедоступных средств массовой информации и заканчивая неформальными встречами в кругу друзей. Нередко распространяемая в глобальной сети, социальных медиа и

мессенджерах информация. носит недостоверный, порой явно лживый и провокационный характер. Всё чаще проникают фейковые сведения и допускается профанация фактов. Человеку, в особенности юному, сложно ориентироваться в лавинообразном потоке противоречивой информации, порой невозможно отделить «зёрна от плевел». Не располагающая широким спектром достоверной информации, молодёжь легко вводится в заблуждение, слепо копирует модели деструктивного поведения и мышления. В этом отношении использование подкастов как формы организации публичных дискуссий по вопросам значимых проблем видится весьма эффективным.

Как отмечают исследователи, «подкаст, акцентируя общественную повестку, как правило, выводит слушателя на более широкий проблемный контекст» [4. С. 110]. В данном аспекте представляется актуальным и результативным использование библиотеками такого жанра подкастов, как интервью. Его задача – не просто осветить выбранную тему, актуальную проблему, но и организовать обмен взглядами, обсуждение, активный диалог между ведущим подкаста и приглашёнными гостями.

Участниками здесь могут быть писатели, политики, представители органов власти, деятели культуры и искусства, бизнесмены, руководители образовательных организаций и многие другие. Соответственно, и темы для обсуждений весьма разнообразны. Для библиотек вузов, к примеру, будет интересным приглашение ректора и обсуждение с ним насущных студенческих проблем, вопросов развития учебного заведения. Можно организовать интервью с представителями профессорско-преподавательского состава, выбрав для разговора тему, связанную с их научными исследованиями или творческими изысканиями, или же не связанную с университетской тематикой проблему, но являющуюся «топовой» для студенческой молодёжи. Любопытным будет подкаст со студентами или выпускниками в роли интервьюируемых.

Важной особенностью подкаста, в какой бы форме он ни состоялся, будь то интервью, монолог, диалог, полилог или нарратив, является то, что его слушателю представляется мнение участников из первых уст, без чьей-либо обработки. Это даёт возможность составить собственное мнение об услышанном, сделать самостоятельные выводы.

О подкастинге как образовательном ресурсе в странах постсоветского пространства заговорили более 10 лет назад [13], отмечая важ-

ность и необходимость внедрения дистанционного обучения с опорой на практический опыт зарубежных коллег. Его актуальность наиболее очевидно проявилась в период пандемии, что обозначило подкастинг как перспективную форму информационного обслуживания пользователей библиотеками.

Рассматривая преимущества использования подкастов в образовательном процессе, учёные выделяют 23 дидактических свойства данной технологии. Среди них: возможность формирования индивидуальной образовательной траектории обучающегося; развитие различных компетенций; преодоление временных и пространственных границ; асинхронный обмен информацией между преподавателем и студентом и др. [14. С. 382].

Библиотеки реализуют образовательную функцию, осуществляя обучение читателей работе с каталогами (в том числе электронными); с полнотекстовыми БД; формированию поисковых образов документов и запросов, позволяющих осуществлять пертинентный и релевантный поиск; отбору и анализу найденных источников; основам информационной культуры; составлению библиографического описания и др. Обучающий и просветительский потенциал библиотек огромен, использование его может быть разноплановым. В частности, Ю. Н. Столяров отмечает, что «библиотеки могут принять на себя задачу широкого просвещения населения» по вопросам использования и развития искусственного интеллекта [15. С. 24]. Эту идею целесообразно претворить, опираясь как на традиционные занятия, так и на дистанционные.

Простота и удобство использования подкастов в сочетании с современной подачей материала позволяют повысить эффективность обучения. Этому способствует также сочетание аудио- и видеоряда, которые одновременно задействуют зрительный и слуховой каналы восприятия информации, что, как известно, улучшает понимание и запоминание.

Об использовании подкастов в высших учебных заведениях повествуют Brock Peoples и Carol Tilley, отмечая необходимость их включения в библиотечные коллекции [16].

Опыт создания, продвижения и применения подкаста Calling: Earth, а также анализ его скачиваний пользователями разных стран

представлен зарубежными коллегами [17]. Активность российских пользователей в данном отношении весьма невелика (36 из 3 593 загрузок). Для сравнения: количество скачиваний аудиозаписей пользователями США – 2 729.

Удобной формой обучающих подкастов являются скринкасты. Отмечая широкую сферу применения скринкастов в библиотеке, Е. В. Тулупова подчёркивает, что наиболее эффективное их использование проявляется при создании «видеоуроков по ресурсам и услугам библиотеки, представляющих собой простую, наглядную, пошаговую инструкцию по самостоятельной работе пользователей с информационным ресурсом либо онлайн-сервисом» [5. С. 44].

Перспективным видится также создание подкастов, направленных на обсуждение профессиональных библиотечных проблем, содействие самообразованию, повышению квалификации сотрудников библиотек, совершенствованию навыков работы с читателями и других аспектов библиотечной деятельности.

Несомненно, описанные в данной статье типы подкастов не раскрывают всего типового разнообразия, а представляют лишь самые популярные и востребованные интернет-пользователями. В то же время невозможно чётко очертить границы, отделить один тип подкаста от другого, определив явные отличительные черты. Все они дополняют друг друга по выполняемым функциям, жанру, периодичности, проблематике, нацеленности на аудиторию.

Работа библиотек с подкастами может быть построена в двух направлениях. Первое – самостоятельная запись подкастов. В этом случае библиотеки продумывают стратегию их формирования, начиная от определения лиц, задействованных в данных процессах, идеи единого оформления, формы подачи материала, выбора технических средств для записи и платформ для размещения и заканчивая продвижением созданных материалов и анализом их востребованности.

Второе – использование уже имеющихся в сети ресурсов. В данном случае библиотека создаёт указатель, своеобразный путеводитель, коллекцию ссылок на подкасты, соответствующие выбранной тематике. Такой подход применим как в крупных, хорошо оснащённых библиотеках, так и в библиотеках, не имеющих технической возможности самостоятельного создания подкастов, а также там, где количество со-

трудников минимально и нет человеческих ресурсов, которые можно задействовать для записи роликов. Сочетание же обоих направлений может принести ещё более ощутимые результаты.

Как публичные, так и научные библиотеки Беларуси только начинают осваивать технологии создания подкастов. В 2021 г. сотрудники Ивьевской районной библиотеки совместно с представительством Белорусского республиканского союза молодёжи и газетой «Іўеўскі край» запустили подкаст «#BookTalk», цель которого – продвижение книги и чтения в молодёжной среде. Подкаст состоит из серии выпусков, продолжительность которых не более трёх минут. Их авторами стали подростки, активные читатели библиотеки, для которых подкаст – возможность поделиться с окружающим миром своими впечатлениями от прочитанных художественных произведений. Записи подкастов размещаются на официальных сайтах организаторов и в личных аккаунтах самих авторов в социальных сетях.

В России наиболее благоприятная ситуация с созданием и использованием подкастов сложилась у публичных библиотек. При поиске в Google, Yandex и подкаст-платформах лидирующие позиции занимают подкасты Российской государственной библиотеки; «Шёпоты и книги» муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга; «Соседний стеллаж» библиотек Юга Москвы; «Библиоэфир» библиотек Волгодонска; «ПоЧитаем?» Библиотеки им. Маяковского г. Зеленогорска Красноярского края; Воронежской областной юношеской библиотеки им. В. М. Кубанёва, Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы и др.

Широко известны в библиотечной среде подкасты Российской государственной библиотеки для молодёжи. На главной странице сайта расположен баннер «Подкасты», отсылающий пользователя в соответствующий раздел, что является весьма удобным и информативным. При переходе по данной ссылке читатель попадает на страницу, где в обратном хронологическом порядке расположены все выпуски подкастов.

Раздел «О подкастах» свидетельствует, что аудиозаписи сгруппированы по семи циклам, каждый из которых имеет свою тематику. Так, например, «Гостиная Аудитории» представляет пользователям для прослушивания диалоги с интересными людьми, среди которых деятели науки, культуры, искусства об интересных и волнующих темах со-

временной культурной жизни. Цикл «Это надо видеть» посвящён обсуждению вопросов о современном искусстве. Гостями выпусков выступают директора музеев и галерей, художники и иные представители сферы искусства.

К сожалению, подписаться на подкасты со страницы библиотеки невозможно. Этот недостаток восполняется тем, что аудиозаписи «молодёжки» размещены и на популярных подкаст-площадках. Однако прямых ссылок на выпуски, размещённые на специальных платформах, не предусмотрено. Для разыскания материалов на подкаст-платформах необходимо открыть соответствующий сервис и осуществить дополнительный поиск, что видится крайне неудобным и требует со стороны пользователя дополнительных усилий.

Существенным недостатком является слабо реализованный поиск конкретных аудиозаписей. То есть для того, чтобы прослушать, к примеру, запись встречи с писателем и литературным критиком Николаем Калиниченко о творчестве Дж. Р. Р. Толкина, необходимо пролистать весь перечень выпусков начиная с № 142 до № 31 (именно под этим номером размещён искомый ролик в коллекции подкастов), либо открыть цикл «Гостиная Аудитории» и обнаружить искомую запись уже в более узком списке.

Положительным моментом является удобная организация перехода по гиперссылкам с места размещения конкретного ролика: клик по фамилии автора перемещает на страницу, где собраны все выпуски с участием именно этого деятеля.

Несколько иначе организован поиск на специальных платформах-подкастах. Найти аудиозапись возможно при условии, что известен хотя бы один из критериев: название подкаста, наименование выпуска, его тематика, сведения об участниках. Однако и при таком сервисе обнаружить необходимые материалы порой бывает очень непросто. К примеру, найти выпуски подкаста «Аудитория РГБМ», используя строку поиска в сервисе «Google-подкасты» по запросу «Юрий Столяров», автором которых является библиотековед, документолог, книговед Ю. Н. Столяров, не имея сведений о названии ролика, не удалось. Простой же поиск, осуществляемый путём перелистывания записей, выдаёт 13 роликов данного автора.

Важно также иметь информацию о востребованности и популярности подкастов. К примеру, как свидетельствует статистика сайта Россий-

ской государственной библиотеки для молодёжи, выпуск «Братья Grimm – библиотекари» (автор Ю. Н. Столяров) с момента публикации был прослушан 388 раз (по состоянию на 16.05.2022). Много это или мало? Составить мнение о данном показателе пользователю со стороны довольно сложно, поскольку непонятно, за какой период времени осуществлено такое количество прослушиваний: за неделю, месяц, год или ещё больше (дата публикации подкаста не указана). Однако, зная, что к созданию подкастов библиотека приступила в 2019 г., а данный ролик числится под № 3, можно сделать вывод о том, что период его размещения, скорее всего, совпадает с годом начала работы над проектом в целом.

Иметь сведения о количестве скачиваний или прослушиваний подкастов полезно не только слушателям, но и библиотекам. Это позволяет выявить наиболее интересные для пользователей темы и определить некий социальный эффект от выполненной библиотекой работы, наметить пути продвижения ресурса. По свидетельству сервиса подкастов «ВКонтакте», выпуск из цикла «Принесённые ветром» о фильме Альфонсо Куарона «Дитя человеческое» был прослушан девять раз. Это небольшой показатель. Однако запись размещена всего несколько дней назад. Кроме того, судить лишь по этим данным о востребованности ролика неверно, поскольку слушать и скачивать его могли и с сайта, и с других подкастинговых платформ, где он размещён.

Доля научных библиотек, реализующих гуманистическую миссию посредством подкастов, невысока. Сервис Google-подкаст по запросу «подкаст научной библиотеки» выдаёт перечень из 15 подкастов. Но лишь четыре из них содержат аудиозаписи, размещённые в 2022 г.

Подкаст «PRO.Библиотеку» Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края представлен девятью выпусками длительностью от 19 до 55 минут. Реализация данного проекта была начата в 2020 г. Автором и ведущим подкаста выступает Никита Лейченко, библиотекарь абонемента.

Подкаст «Омская Пушкинка» Омской государственной областной научной библиотеки им. А. С. Пушкина был организован в марте 2021 г. и содержит 11 выпусков о литературе и искусстве длительностью от 14 до 56 минут.

Проект «Знакомство с полуостровом» Камчатской краевой научной библиотеки им. С. П. Крашенинникова, существует с января 2021 г.,

рассказывает о природе, топонимах, памятниках, истории и людях Камчатки. По состоянию на май 2022 г. подкаст содержит 13 выпусков.

Отдельную категорию научных библиотек составляют библиотеки высших учебных заведений. Их активность в записи подкастов, за редким исключением, нельзя назвать высокой.

Одним из самых наполненных можно считать подкаст «Устная история» архива Научной библиотеки Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Его коллекция насчитывает 199 выпусков, первый из которых был размещён в 2017 г.

Попытки проанализировать работу по созданию подкастов библиотеками вузов вызвали существенные трудности и не увенчались успехом. Сервис Google-подкасты по запросам «библиотека вуза», «библиотека института», «библиотека университета» выдал перечень подкастов, к записи которых библиотеки высших учебных заведений не имеют никакого отношения.

Следующим этапом исследования стал поиск подкастов на сайтах и сообществах «ВКонтакте» библиотек Зонального методического объединения библиотек вузов Центрально-Чернозёмного региона (31 библиотека).

Лишь на сайте Научной библиотеки им. Н. Н. Страхова Белгородского государственного научно-исследовательского университета были обнаружены новости о проекте «Создание серии подкастов НИУ "БелГУ"». Однако их подготовка и реализация с библиотекой не связаны.

Многие библиотеки располагают коллекциями обучающих и культурно-просветительских видеозаписей, размещённых на сайте либо в сообществе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Так, Научная библиотека Липецкого государственного педагогического университета имени П. П. Семёнова-Тянь-Шанского представляет своим пользователям 18 видео; Научно-техническая библиотека Липецкого государственного технического университета – 8; Научная библиотека Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина – 39; Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева – 24. Их использование играет существенную роль в реализации библиотеками гуманистической миссии вне зависимости от того, как позиционируются эти ролики библиотеками: как видеозаписи, видеоролики или видеокасты.

Многочисленной коллекцией видеозаписей обладает Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Большая часть ресурсов расположена на канале YouTube. Весной 2022 г. начато размещение видеоматериалов на RuTube (по состоянию на май здесь доступны 11 записей).

Для пользователей YouTube библиотека представила 491 запись. В разделе «Видео» ролики можно упорядочить по популярности или дате добавления (сначала старые либо сначала новые). На интернет-странице «Плейлисты» материалы сгруппированы по 14 темам, самыми многочисленными среди которых являются: «Записи вебинаров» (128 записей), «Центр шахматной культуры ГПНТБ России» (71 запись), «Форум “Крым”» (61 запись), «Вебинары по САБ ИРБИС» (60 записей) и др. Интересны ролики об истории науки и техники, людях и книгах. К примеру, клип «Рудольф Дизель. “Инженер может всё!”» набрал 909 просмотров; «Циолковский К. Э. – отец русской космонавтики: Очерк жизни и творчества» был просмотрен пользователями 857 раз. Популярностью пользуются материалы, затрагивающие актуальные проблемы современности: со слайд-презентацией «Коррупция» к Международному дню борьбы с коррупцией пользователи ознакомились 4 050 раз.

В целом представленные библиотекой материалы, преимущественно научно-исследовательского и обучающего характера. Они могут стать основой для формирования цифровой коллекции профессионального контента, поскольку обладают высочайшим потенциалом и незаменимы для самообразования библиотечных работников. Кроме того, созданные библиотекой видеокасты возможно использовать в образовательном процессе колледжей, вузов, по программам повышения квалификации.

Обучающие подкасты, создаваемые для библиотечных специалистов и обучающихся по программам высшего и дополнительного образования, слушателей курсов повышения квалификации библиотечно-информационного направления заслуживают отдельного внимания. Некоторое количество таких видеороликов представлено на YouTube, в том числе записанных ведущими специалистами, научными сотрудниками Российской государственной библиотеки, видными деятелями библиотечной сферы, учёными-библиотековедами, преподавателями Высших библиотечных курсов. Однако, учитывая стремительность совре-

менного мира и занятость каждого человека, было бы весьма полезным создание аудиоподкастов для библиотекарей и обучающихся, которые можно прослушивать, совершая прогулки с собакой, передвигаясь на автомобиле или в общественном транспорте, наводя чистоту в доме и т. д.

Опытом записи обучающих скринкастов располагает библиотека Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Созданные материалы направлены на обучение работе с зарубежными БД студентов и представителей профессорско-преподавательского состава. Каждый ролик можно скачать с сайта библиотеки либо перейти по приведённой ссылке на канал YouTube и воспользоваться сервисами, представляемыми видеохостингом. К сожалению, получить сведения о количестве скачиваний роликов с сайта библиотеки не удалось. По сведениям YouTube, сумма просмотров скринкастов данной библиотеки равна 692. Самым популярным стало видео по работе с EBSCO Discovery Service (205 просмотров).

## **Выводы**

Результаты теоретического анализа, проведённого в исследовании, подтвердили гипотезу о том, что создание и использование библиотечных подкастов целесообразно рассматривать как перспективное направление деятельности библиотек, расширяющее возможности реализации гуманистической миссии.

Обозреваемые в данном исследовании подкасты в большинстве своём носят культурно-просветительский характер, затрагивают актуальные проблемы культуры, науки, общественной жизни, искусства. Как правило, все они дублируются на разных подкаст-площадках, что расширяет возможности их использования.

При всём многообразии положительных аспектов, связанных с эффектом от описанной деятельности, есть и существенные недостатки, присущие всем подкастам, требующие пристального внимания и дальнейшего исследования. К ним следует отнести:

- скудную обратную связь, а порой и полное её отсутствие;
- относительно невысокую востребованность библиотечных подкастов;
- слабую технологию поиска, отсутствие библиографической составляющей;
- недостаточную рекламу и продвижение ресурсов;

фрагментарность исследований феномена подкастинга в библиотечной практике.

Особого внимания требует проблема выявления в огромном массиве подобных ресурсов подкастов, создаваемых библиотеками. Поисковые сервисы, имеющиеся на подкаст-платформах, не дают возможности получения полного перечня библиотечных подкастов. В то же время наличие такой информации и дальнейший её анализ позволят всесторонне изучить это явление в библиотечной среде, оценить востребованность и эффективность подкастов, разработать рекомендации, наметить дальнейшие цели развития и использования в библиотечной отрасли, в первую очередь для реализации гуманистической миссии библиотеки.

Существенной задачей, стоящей перед библиотекой, осуществляющей работу с подкастами, является доведение информации о них до своих читателей и интернет-пользователей. Продвижению подкастов следует уделять особое внимание. Размещение анонсов и пост-релизов о роликах на сайте библиотеки, на страницах всех социальных сетей, издание рекламных брошюр, размещение QR-кодов со ссылкой на ролики в залах каталогов, на стендах, на рабочих столах компьютеров и других местах, информирование читателей во время проведения массовых мероприятий, уроков по формированию информационной культуры позволят не только привлечь внимание, но и увеличить количество прослушиваний аудиозаписей.

Как показало проведённое исследование, несмотря на существование методики подкастинга, уже на протяжении более десятка лет для библиотек она всё ещё остаётся инновационной. Данную технологию следует рассматривать как продуктивное средство повышения имиджа библиотеки, выполнения возложенных на библиотечный социальный институт функций, реализации гуманистической миссии. Повышающаяся активность использования подкастинга библиотеками диктует необходимость детального исследования учёными-библиотековедами и библиотекарями-практиками этого феномена, особенностей его функционирования в библиотеках; влияния на привлечение читателей; популяризацию библиотеки как места получения знаний, достоверной и качественной информации; центра интеллектуальной коммуникации; повышения её имиджа и значимости библиотечной специальности.

## Список источников

1. **Соколов А. В.** Российские библиотеки на пороге постсовременности // Научные и технические библиотеки. 2020. № 5. С. 15–32.  
URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/583> (дата обращения: 19.05.2022).
2. **Агеева Г. М.** Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия // Библиосфера. 2020. № 1. С. 102–107. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya> (дата обращения: 19.05.2022).
3. **Журавлёва А. А.** Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35). С. 112–119.  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkastingovoe-veschanie-struktura-zhanrovo-tematicheskoe-raznoobrazie-osobennosti-razvitiya-v-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения: 19.05.2022).
4. **Воинова Е. А., Сивякова Е. В.** Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104–120. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy> (дата обращения: 19.05.2022).
5. **Тулупова Е. В.** Скринкасты в дистанционном обучении пользователей библиотек // Менеджмент вузовских библиотек. Университетская библиотека в условиях цифровой трансформации: материалы XVIII Международной научно-практической конференции (Минск, 28–29 ноября 2018 г.). Минск : БГУ, 2019. С. 41–50.  
URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/221172>. (дата обращения: 19.05.2022).
6. **Круглова Л. А.** Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // Меди@льманах. 2018. №1 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-audiopodkasty-standovlenie-i-spetsifika-razvitiya> (дата обращения: 19.05.2022).
7. **O'Reilly Tim.** What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. 2005. Oct. 30.  
URL: [www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html](http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html) (дата обращения: 23.06.2022).
8. **Farivar C.** 10 years of podcasting: Code, comedy, and patent lawsuits. Arstechnica, August 8, 2014. URL: <https://arstechnica.com/business/2014/08/10-years-of-podcasting-code-comedy-and-patent-lawsuits/> (дата обращения: 23.06.2022).
9. **Stulberg A.** Podcasting is getting huge. Here's why. Vox, December. 2015.  
URL: <http://www.vox.com/business-and-finance/2015/12/15/10126144/serialpodcast-huge-hit> (дата обращения: 23.06.2022).
10. **Berry R.** Serial and Ten Years of Podcasting: has the medium grown up? Radio, Sound and Internet Proceedings of Net Station International Conference. Ed. by M. Oliveira, F. Ribeiro. Braga: CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade), 2015. URL: [https://web.archive.org/web/20200704195706/https://www.academia.edu/16351759/Serial\\_and\\_ten\\_years\\_of\\_podcasting\\_has\\_the\\_medium\\_finally\\_grown\\_up](https://web.archive.org/web/20200704195706/https://www.academia.edu/16351759/Serial_and_ten_years_of_podcasting_has_the_medium_finally_grown_up) (дата обращения: 23.06.2022).

11. **Волкова Н. Н.** Как феномен социальных медиа и цифровой контент меняют философию и технологию продвижения книги в библиотечной практике // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2020. Т. 220. Книга в медиапространстве: вчера, сегодня, завтра. С. 280–287. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-fenomen-sotsialnyh-media-i-tsifrovoy-kontent-menyayut-filosofiyu-i-tehnologiyu-prodvizheniya-knigi-i-chteniya-v-bibliotechnoy>. (дата обращения: 19.05.2022).
12. **Павлова С. А., Сайтова В. И.** Трансформация форм продвижения книги и чтения в медийном пространстве // Берковские чтения – 2021. Книжная культура в контексте международных контактов : Материалы VI Международной научной конференции (Гродно, 26–27 мая 2021 г.). Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук, 2021. С. 389–394. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45780262\\_10719277.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45780262_10719277.pdf) (дата обращения: 19.05.2022).
13. **Пухальская В.** Подкастинг – новый образовательный ресурс // Высшее образование в России. 2008. № 12. С. 130–133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-povu-образovatelnyy-resurs> (дата обращения: 19.05.2022).
14. **Володин А. А.** Дидактические свойства и функции технологии подкастинга // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskie-svoystva-i-funktsii-tehnologii-podkastinga> (дата обращения: 19.05.2022).
15. **Столяров Ю. Н.** Искусственный интеллект и книжная библиотечная отрасль: направления разработки проблемы // Научные и технические библиотеки. 2022. № 1. С. 17–34. URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/882> (дата обращения: 19.05.2022).
16. **Brock Peoples and Carol Tilley.** Podcasts as an emerging information resource. College & Undergraduate Libraries. 2011. № 18, 1. P. 44–57.
17. **Smith D., Cook M. L., Torrence M.** Making Disciplinary Research Audible: The Academic Library as Podcaster // Information Technology and Libraries, 2020. № 39 (3). URL: [https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=tlib\\_facpub](https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=tlib_facpub) (дата обращения: 19.05.2022).

## References

1. **Sokolov A. V.** Rossijskie biblioteki na poroge postsovremennosti // Nauchny'e i tekhnicheskie biblioteki. 2020. № 5. С. 15–32. URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/583> (дата обращения: 19.05.2022).
2. **Ageeva G. M.** Leetblogi i podkasty kak formaty knizhnogo mediabytia // Bibliosfera. 2020. № 1. С. 102–107. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya> (дата обращения: 19.05.2022).

3. **Zhuravlyova A. A.** Podkastingovoe veshchanie: struktura, zhanrovo-tematicheskoe raznoobrazie, osobennosti razvitiia v sotcial'noi` seti VKontakte // Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniia. 2020. № 1 (35). S. 112–119.  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkastingovoe-veshanie-struktura-zhanrovo-tematicheskoe-raznoobrazie-osobennosti-razvitiya-v-sotsialnoy-seti-vkontakte> (data obrashcheniia: 19.05.2022).
4. **Voinova E. A., Siviakova E. V.** Podkast kak novy`i` format publichnoi` kommunikatsii v usloviakh tcifrovoi` mediasredy` // Sotcial`no-gumanitarny`e znaniia. 2018. № 12. S. 104–120. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkast-kak-novyy-format-publichnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-tsifrovoy-mediasredy> (data obrashcheniia: 19.05.2022).
5. **Tulupova E. V.** Skrinkasty` v distantsionnom obuchenii pol`zovatelei` bibliotek // Menedzhment vuzovskikh bibliotek. Universitetskaia biblioteka v usloviakh tcifrovoi` transformatsii: materialy` XVIII Mezhdunarodnoi` nauchno-prakticheskoi` konferentsii (Minsk, 28–29 noiabria 2018 g.). Minsk : BGU, 2019. S. 41–50.  
URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/221172>. (data obrashcheniia: 19.05.2022).
6. **Kruglova L. A.** Rossijskie audiopodkasty`: stanovlenie i spetsifika razvitiia // Medi@l`manakh. 2018. №1 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-audiopodkasty- stanovlenie-i-spetsifika-razvitiya> (data obrashcheniia: 19.05.2022).
7. **O'Reilly Tim.** What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. 2005. Oct. 30.  
URL: [www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html](http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html) (data obrashcheniia: 23.06.2022).
8. **Farivar C.** 10 years of podcasting: Code, comedy, and patent lawsuits. Arstechnica, August 8. 2014. URL: <https://arstechnica.com/business/2014/08/10-years-of-podcasting-code-comedy-and-patent-lawsuits/> (data obrashcheniia: 23.06.2022).
9. **Stulberg A.** Podcasting is getting huge. Here's why. Vox, December. 2015.  
URL: <http://www.vox.com/business-and-finance/2015/12/15/10126144/serialpodcast-huge-hit> (data obrashcheniia: 23.06.2022).
10. **Berry R.** Serial and Ten Years of Podcasting: has the medium grown up? Radio, Sound and Internet Proceedings of Net Station International Conference. Ed. by M. Oliveira, F. Ribeiro. Braga: CECS (Centro de Estudos de Comunicao e Sociedade), 2015. URL: [https://web.archive.org/web/20200704195706/https://www.academia.edu/16351759/Serial\\_and\\_ten\\_years\\_of\\_podcasting\\_has\\_the\\_medium\\_finally\\_grown\\_up](https://web.archive.org/web/20200704195706/https://www.academia.edu/16351759/Serial_and_ten_years_of_podcasting_has_the_medium_finally_grown_up) (data obrashcheniia: 23.06.2022).
11. **Volkova N. N.** Kak fenomen sotcial`ny`kh media i tcifrovoi` kontent meniaut filosofii i tekhnologiiu prodvizheniia knigi v bibliotechnoi` praktike // Trudy` Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul`tury`. 2020. T. 220. Kniga v mediaprostranstve: vchera, segodnia, zavtra. S. 280–287. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-fenomen-sotsialnyh-media-i-tsifrovoy-kontent-menyayut-filosofiyu-i-tehnologiyu-prodvizheniya-knigi-i-chteniya-v-bibliotechnoy>. (data obrashcheniia: 19.05.2022).

12. **Pavlova S. A., Saitova V. I.** Transformatsiia form prodvizheniia knigi i chteniia v medii`nom prostranstve // Berkovskie chteniia – 2021. Knizhnaia kul`tura v kontekste mezhdunarodny`kh kontaktov : Materialy` VI Mezhdunarodnoi` nauchnoi` konferentsii (Grodno, 26–27 maia 2021 g.). Moskva : Federal`noe gosudarstvennoe biudzhethnoe uchrezhdenie nauki Nauchny`i i izdatel`skii` centr «Nauka» Rossii`skei` akademii nauk, 2021. S. 389–394. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45780262\\_10719277.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45780262_10719277.pdf) (data obrashcheniia: 19.05.2022).
13. **Puhal`skaia V.** Podkasting – novy`i` obrazovatel`ny`i` resurs // Vy`ssee obrazovanie v Rossii. 2008. № 12. S. 130–133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-novyv-obrazovatelnyv-resurs> (data obrashcheniia: 19.05.2022).
14. **Volodin A. A.** Didakticheskie svoi`stva i funktsii tekhnologii podkastinga // Izvestiia TulGU. Gumanitarny`e nauki. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskie-svoystva-i-funksii-tehnologii-podkastinga> (data obrashcheniia: 19.05.2022).
15. **Stoliarov Iu. N.** Iskusstvenny`i` intellekt i knizhnaia bibliotchnaia otrasl`: napravleniia razrabotki problemy` // Nauchny`e i tekhnicheskie biblioteki. 2022. № 1. S. 17–34. URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/882> (data obrashcheniia: 19.05.2022).
16. **Brock Peoples and Carol Tilley.** Podcasts as an emerging information resource. College & Undergraduate Libraries. 2011. № 18, 1. P. 44–57.
17. **Smith D., Cook M. L., Torrence M.** Making Disciplinary Research Audible: The Academic Library as Podcaster // Information Technology and Libraries, 2020. № 39 (3). URL: [https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=tliv\\_facpub](https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=tliv_facpub) (data obrashcheniia: 19.05.2022).

## Информация об авторах / Information about the authors

**Свергунова Наталья Мирославовна** – канд. пед. наук, начальник отдела аспирантуры и магистратуры, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Орловского государственного института культуры, почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Орёл, Российская Федерация  
miroslavna@inbox.ru

**Natalya M. Svergunova** – Cand. Sc. (Pedagogy), Head of Postgraduate and Master Programs, Associate Professor, Chair of Library and Information Activities, Orel State Institute of Culture, Orel, Russian Federation  
miroslavna@inbox.ru

**Барма Олег Анатольевич** – старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств, Минск, Республика Беларусь  
barma\_oleg@mail.ru

**Oleg A. Barma** – Senior Lecturer, Sociocultural Management Chair, Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk, Republic of Belarus  
barma\_oleg@mail.ru