

**Е. С. Романова**

*Московский государственный институт культуры, Москва, Россия*

## **Корпоративная библиотека в структуре организации**

**Аннотация:** Статья подготовлена на основе выявленных отечественных публикаций, а также обширного материала, представленного в зарубежной профессиональной печати. В процессе тщательного анализа интернет-ресурсов – веб-сайтов и порталов самых различных организаций – выявлены значительные сведения о существующих в России и успешно развивающихся корпоративных библиотеках. В отечественном библиотековедении корпоративные библиотеки не входили в традиционно признанную типологию библиотек. В национальной классификационной системе – Библиотечно-библиографической классификации – деление для корпоративных библиотек не предусмотрено. Статистическими данными автор не располагает. Некоторые специалисты связывают рассматриваемое понятие с «корпорациями», другие считают, что это – не что иное как «бывшие» технические (или отраслевые, производственные) библиотеки. Однако анализ показывает: в основе термина – понятие «корпоративная культура». К корпорациям корпоративные библиотеки относятся так же, как к финансовым и торговым компаниям, банкам, фондам, акционерным обществам и прочим организациям. Рассмотрены причины массового возникновения такого рода библиотек в России в 1990-х гг. Проанализированы немногочисленные публикации, освещающие их деятельность, а также материалы сетевых ресурсов (веб-сайтов и порталов) организаций-учредителей. Сделан вывод о месте корпоративных библиотек в типологии: они относятся к специальным, в пределах которых должны быть выделены библиотеки организаций. Корпоративные библиотеки функционируют как в государственных, так и в негосударственных, коммерческих организациях. Автор делает попытку дать собственное определение нового типа библиотек. Рассмотрены их функции и отличительные особенности, представлена характеристика персонала и пользователей. Приведены примеры места таких библиотек в структуре организации.

**Ключевые слова:** корпоративная библиотека, типология библиотек, деятельность корпоративной библиотеки, миссия корпоративной библиотеки, пользователи корпоративной библиотеки.

**Ekaterina S. Romanova**

*Moscow State Institute of Culture, Moscow, Russia*

## **The corporate library activities in the organization structure**

**Abstract:** The paper is based on the revealed domestic publications and analysis of vast publications in the foreign professional periodicals. Internet-based resources, e. g. www-sites of diverse organizations were analyzed, and the data on efficient Russian corporate libraries was identified. The national library studies exclude corporate libraries from the traditional official library typology. The national classification system (Library Bibliographic Classification, LBC) as well, does not envisage typology for the corporate libraries. The author does not possess statistical data. Some experts relate the concept to “corporations”, others see the corporate libraries as former “technical” (sectoral, industrial) libraries. However, the analysis findings demonstrate that this term can be primarily related to the concept of “corporate culture”. The corporate libraries make part of corporations, financial and trade companies, banks, foundations, joint-stock companies, etc. The prerequisites of extensive uprise of these libraries in Russia emerged in 1990s. The few publications on the topic are discussed along with the information available from Internet resources. The author concludes that the corporate libraries belong to special libraries, and within the latter group, the corporate libraries should be separated. Both state-funded and non-government organizations have got the libraries within their structure. The author attempts to formulate the definition for the new type of libraries, examines their functions and characteristic features, staff and users. The examples of the place of these libraries within the organizational structure are provided.

**Keywords:** corporate library, typology of libraries, corporate library activities, corporate library mission, corporate library users.

В профессиональной литературе понятие *корпоративная библиотека* появилось в последние годы. Однако мы не знаем, сколько в стране корпоративных библиотек. У них нет единого методического центра; они не отражены в государственной статистике, так как многие из них не являются самостоятельными библиотечными учреждениями.

Библиотеки, обеспечивающие библиотечно-информационное обслуживание своей организации, к сети общедоступных библиотек отнести нельзя. Это, конечно, специальные библиотеки, имеющие много специфических черт.

### **Как возникли корпоративные библиотеки**

В библиотечной системе нашей страны в советское время в каждом НИИ и КБ, на крупном заводе, сельскохозяйственном предприятии, одним словом в учреждениях и организациях самого разного профиля, как правило, существовали две библиотеки: одна – научно-техническая (она могла называться иначе, но всегда отражала профиль своей организации), вторая – профсоюзная. Первая создавалась для обеспечения основной деятельности предприятия, организации, соответственно формировались ее фонды и система обслуживания. В фондах профсоюзной библиотеки были художественная литература, издания для досуга и самообразования работников. Обязательная часть ее деятельности – работа с профактивом, защита интересов трудящихся, вопросы социальной помощи, безопасности труда.

В 1990-х гг. так называемая оптимизация расходов привела к закрытию сети профсоюзных библиотек. Впрочем, в стране существенно сократилась и сеть научно-технических библиотек.

Со временем, когда появились элементы информационного общества – современная информационная и компьютерная техника, электронные ресурсы, цифровые (облачные) технологии, – дальновидные руководители организаций (финансовых, торговых, коммерческих и пр.) все чаще стали задумываться о необходимости создания корпоративных библиотек. В изучении библиотечной теории они не нуждались. Библиотеки организаций, которые мы стали называть корпоративными, начинали создаваться и работать в связи с возникновением определенных потребностей. Типовых программ, каких-либо моделей не было.

### **Корпоративные библиотеки существуют.**

#### **Их следует признать**

Если обратиться к интернет-ресурсу компании *HeadHunter* [1], клиентами которой являются порядка 1 млн организаций, можно увидеть:

в вакансиях в разделе «Преимущества» у многих компаний один из первых пунктов – наличие корпоративной библиотеки.

Издательство «Манн, Иванов и Фербер» доказывает, что количество компаний, которые имеют собственную библиотеку, растет. Издательство создало «Лигу читающих компаний» [2]. Их оказалось более 130 (среди них такие, как Альфа-Банк, Philips, Лаборатория Касперского, МТС, Сбербанк, Nikon, Роспартнер, Яндекс и др.).

Знаниями и рекомендациями по обеспечению работы корпоративной библиотеки поделились на страницах электронного журнала директор и заведующая отделом комплектования Дорожной НТБ Октябрьской железной дороги (библиотека входит в состав Корпоративной библиотечно-информационной системы ОАО «РЖД»). Специалисты отметили, что фонд библиотеки должен формироваться в соответствии с миссией и целями компании. Без профессиональных, опытных библиотекарей, которые знают библиотечные технологии и процессы, нормальное функционирование библиотеки невозможно [3].

Корпоративная библиотека Банка России входит в состав Управления информационно-библиотечного обеспечения Департамента исследований и прогнозирования Банка России и имеет три отдела: комплектования справочно-информационного фонда и библиотечного обслуживания, информационно-библиографический и отдел переводов. В обязанности библиотекарей входят: оформление доступа к информационным ресурсам, необходимым для профессиональной деятельности и исследовательских работ; подписка на отечественные и зарубежные издания; формирование сервисов, направленных на развитие коммуникаций и поддержку публикации исследований; организация системы информационного обмена; проведение мероприятий по повышению квалификации в области информационно-библиотечной деятельности для руководителей и специалистов банка; разработка методических пособий и рекомендаций по организации фонда и работе с ним с целью создания условий для совершенствования профессиональной деятельности и повышения квалификации работников, ответственных за справочно-информационные фонды.

По инициативе библиотеки Банка России был проведен международный семинар, в котором приняли участие информационные и биб-

лиотечные подразделения банков, ведомств, корпораций, имеющих узкую специализацию и нацеленных на обслуживание сотрудников учреждений, при которых они функционируют. Среди участников семинара были такие крупные компании, как ООО «Газпромнефть НТЦ», АО «НК Роснефть», ОАО «Российские железные дороги», АО «РУСАЛ ВАМИ».

О корпоративных библиотеках сообщают различные информационные ресурсы интернета, где в основном сотрудники отдела персонала или отдела обучения описывают опыт создания библиотеки организации с нуля (от небольшого собрания книг до серьезных книжных коллекций). Корпоративные библиотеки интересуют и специалистов. Принципиальные вопросы рассмотрела И. Е. Парамонова в статье «Корпоративная библиотека: право на жизнь»: можно ли назвать корпоративную коллекцию книг документным массивом, учрежденческим собранием книг или библиотекой [4].

Таким образом, корпоративные библиотеки существуют, с каждым годом их становится больше; о них говорят, пишут, их обсуждают.

Обратим внимание: когда речь идет о корпоративной библиотеке, имеется в виду не *библиотека корпорации*, а *корпоративные интересы* организаций. Далеко не все из них являются корпорациями, но свои библиотеки они часто называют корпоративными.

Подробно этот феномен освещен в докладе «Библиотека корпорации или корпоративная библиотека? Терминологический и классификационный анализ» на XIV Всероссийской научно-практической конференции «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов»: «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций — 2019» (30 октября – 1 ноября 2019 г., Санкт-Петербург).

В зарубежной литературе понятие *corporate library* (корпоративная библиотека) не считается новым. А. Блэк и Г. Габб утверждают, что корпоративные библиотеки того типа, который мы знаем сегодня, начали появляться на рубеже XX в. Они стали ответом на быстро меняющуюся внешнюю и коммерческую среду, выступая в качестве информационного дополнения в условиях развития промышленных и научных исследований [5].

Исследователи тщательно подходят к вопросу о деятельности корпоративных библиотек. Так, например в [6], проведена оценка корпоративных библиотек, подчеркнута их роль при создании единой информационной среды в организациях; выявлена необходимость разработки и предоставления эффективных услуг, особенно тех, которые отвечают потребностям пользователей и общим целям организации. Результаты изучения ценности библиотечно-информационных услуг в корпоративной среде изложены в монографии [7].

Удалось разыскать десятки зарубежных источников (часть из них приведена в списке источников к статье). Аналогов по содержанию в отечественной профессиональной литературе нет. Ближе всех к пониманию отличительных особенностей корпоративных библиотек и практики их работы подошла в свое время профессор Татьяна Федоровна Каратыгина (1937–2016).

### **Корпоративная библиотека: определение понятия**

Ни в стандартах, ни в общепризнанных перечнях типологического характера, ни в национальной Библиотечно-библиографической классификации мы не найдем анализируемого понятия. Есть предложения, но их следует обсудить, чтобы понятие стало устоявшимся.

Вспомним, как долго складывалось понимание массовой библиотеки в советском обществе. И как быстро мы поменяли термин *массовая библиотека* на зарубежный — *публичная библиотека*. Однако при этом оказались забытыми (или просто неучтенными) многие функции зарубежных публичных библиотек.

С. Г. Николова предложила следующие характеристики корпоративной (офисной) библиотеки: отдельное подразделение организации; функциональная обязанность специалиста в области библиотечно-информационной деятельности; дополнительная функция одного из сотрудников (секретаря, менеджера по персоналу); сформированная (внешним разработчиком) электронная библиотека [8]. Они хорошо соотносятся в целом и в деталях с зарубежным определением специальных библиотек (среди которых выделяют корпоративные библиотеки): специализация в сфере конкретных информационных ресурсов,

как правило, узкой направленности, ориентация на ограниченный круг пользователей и предоставление им специализированных услуг [9].

Корпоративная библиотека – важная часть системы образования сотрудников внутри компании – дает возможность любому ее сотруднику развивать свои компетенции без отрыва от выполнения должностных обязанностей, так как всегда есть под рукой необходимая практическая и теоретическая информация, позволяющая постоянно повышать качество и эффективность собственной работы [10].

На международной научно-практической конференции «Методология непрерывного профессионального образования» в Российской академии образования я предложила свой вариант дефиниции: корпоративная библиотека – разновидность специальных библиотек, структурное подразделение организации, ориентированное на выполнение информационных и культурно-просветительских функций и нацеленное на повышение эффективности работы организации [11. С. 294].

### **Функции корпоративной библиотеки**

Информационные услуги, предоставляемые корпоративными библиотеками, помогают сотрудникам экономить время и быть конкурентоспособными в сфере деятельности организации. В таких библиотеках ведется научно-исследовательская деятельность.

Задачи корпоративной библиотеки, являющейся структурным подразделением компании, такие:

извлекать из потока информации необходимый для организации материал (фактический, статистический и пр.);

управлять знаниями сотрудников организации для решения управленческих, организационных, технических, экономических проблем – как текущих, так и перспективных;

содействовать принятию управленческих решений в быстро меняющейся внешней среде;

обучать сотрудников с целью развития научных исследований, технических разработок, генерации и интеграции новых идей в практическую деятельность организации.

Перечень функций может быть расширен. Здесь мы не раскрыли традиционные направления библиотечной деятельности, связанные

с формированием и сохранением информационных ресурсов, созданием и поддержанием справочно-поискового аппарата, обслуживанием пользователей и др. Управление знаниями в организациях – функция корпоративных библиотек, которая мало изучена.

### **Персонал корпоративных библиотек**

В рамках библиотечного пространства сотрудники совершенствуют профессиональные компетенции, занимаются личностным развитием: проводят семинары, встречи, круглые столы. Но в первую очередь персонал корпоративных библиотек ориентирован на оперативное, полное и точное удовлетворение информационных потребностей специалистов своих организаций.

В функциональные обязанности сотрудников корпоративных библиотек, помимо традиционных для библиотечных работников обязанностей, входит и ряд специфических, например:

- редактирование текстов – литературное, техническое; терминологический контроль, разработка и оформление презентаций, таблиц, диаграмм и другого иллюстративного материала, вычитка, форматирование;

- подготовка служебной документации (отчетов, справок, материалов к докладам и выступлениям, пресс-релизов и пр.), а также аннотаций и рефератов публикаций;

- организация визитов сторонних лиц или партнеров, их встреча и сопровождение (синхронный устный перевод);

- разыскания зарубежной литературы по тематике организации, при необходимости – письменный или устный перевод, реферирование, подготовка отчетов.

В дальнейшем, в процессе развития организации, вероятно, будут созданы соответствующие службы. Но ясно одно: на первых порах корпоративная библиотека берет на себя определенные «штабные» функции и работает непосредственно с персональным помощником (референтом, советником, секретарем) первого лица организации.

### **Миссия и деятельность корпоративной библиотеки**

В общем понимании миссия – это ответственное задание, роль, поручение [12. С. 350]. М. Я. Дворкина, трактует миссию как «ответственное задание, поручение библиотеке как социальному институту,

данное обществом» [13. С. 14]. В. К. Степанов осветил миссию библиотек так: «В эпоху знаний различные формы общения, значительно влияющие на улучшение качества жизни, выступают той платформой, на базе которой необходимо осмыслить значение библиотек. Они, в самом общем понимании, призваны организовывать процесс интеллектуального взаимодействия между членами обслуживаемого сообщества» [14. С. 11].

Обобщая сказанное, можно сделать вывод: миссия – это общая цель и смысл существования библиотеки, ее предназначение.

Корпоративная библиотека призвана решать библиотечно-информационные задачи, связанные со сферой деятельности организации, ее подразделений, а также ее коммерческих конкурентов и партнеров; она нацелена на профессиональный рост и личностное развитие каждого из сотрудников, является оперативным источником получения информации на рабочем месте. Конечная цель деятельности корпоративной библиотеки – повышение эффективности работы организации.

В целом деятельность корпоративной библиотеки строится на плановой основе. Текущий план определяет конкретные цели и задачи, измеряемые показателями. Стратегическое видение динамики развития корпоративной библиотеки отражается в документах долгосрочного планирования.

Каждая конкретная задача может быть представлена с помощью таких параметров, как объемные показатели, сроки (они зависят от трудоемкости), материальные вложения, и других параметров. В плане указываются не только ответственные исполнители, но и контролирующие руководители.

Планирование всегда определяет вектор движения, а стратегическое видение показывает, каково будущее библиотеки при условии достижения целей, решения задач и выполнения миссии. Корпоративная библиотека, которая планирует свое будущее, знает, чего хочет достичь и как ей это сделать.

## Пользователи корпоративной библиотеки

Пользователи корпоративной библиотеки воспринимают ее как существенное звено своей профессиональной деятельности. В свою очередь, библиотека строит свою деятельность, исходя из интересов пользователей, по сути – информационных потребностей каждого сотрудника организации. Соответствующая информация выявляется в процессе ежедневной коммуникации, фиксируется и сохраняется, обновляется, обрабатывается.

Отсюда вытекает принцип сотрудничества, определяющий место корпоративной библиотеки внутри организации. Многие виды работ проводятся совместно, так как при этом обеспечивается успех деятельности организации в целом. Каждый участвует в общем деле в рамках и границах собственных компетенций. Многочисленные примеры удалось найти в зарубежной литературе [15]. Аналогичный опыт (на примере работы по управлению сайтом) мы обнаружили и в отечественной практике, но не в деятельности корпоративных библиотек, а самых распространенных – муниципальных [16].

Важный источник информации для пользователей – сайт (или портал) корпоративной библиотеки. Он должен быть информативным, функциональным и интуитивно понятным. В оснащение сайта должны быть включены оповещения по актуальным темам, событиям в сфере деятельности организации, а также информация по новым поступлениям в фонд. Настройка поиска по темам облегчит пользование сайтом и привлечет пользователей, а связь с социальными сетями через сайт станет гарантом успеха.

Каждому сотруднику предоставлена возможность иметь личный кабинет и другие инструменты управления знаниями, с помощью которых авторы и исследователи смогут обновлять свои списки научных работ и иметь связь с коллегами. Постоянное обновление сайта – обязательное условие.

Библиотеки у нас таких сайтов не имеют. Однако в стране существует хорошая практика. Ознакомиться с ней можно на сайтах многих университетов, где уже сегодня есть контент, открытый для всех пользователей интернета и закрытый – корпоративный, доступный только

своим сотрудникам (студентам, аспирантам, профессорско-преподавательскому составу).

Впрочем, понятие *корпоративная информация* многими трактуется как скрытая, «не для всех», ограниченного пользования. Откройте, к примеру, сайт Санкт-Петербургского государственного института культуры ([www.srbgik.ru](http://www.srbgik.ru)) и сравните его с сайтом любого учебного заведения той же системы по такому параметру, как объем информации.

Помимо сотрудников, пользователями корпоративной библиотеки могут быть партнеры организации. Они готовы поставлять в библиотеку рекламные или учебные издания, листовки, плакаты, а также раздаточные материалы своих дружественных компаний. Пользователи библиотеки больше узнают о партнерах, их услугах и возможностях.

### **Заключение**

Сбор и анализ информации о корпоративных библиотеках продолжают. Завершается обобщение материала об обучении персонала корпоративных библиотек. В этой сфере за рубежом сделаны первые шаги, результаты интересны и для России, где пока подобного опыта мы не обнаружили.

Известно много публикаций (в основном – зарубежных) по вопросам оценки и измерения эффективности деятельности корпоративных библиотек. Однако прежде всего следует договориться о едином понимании места корпоративных библиотек в системе библиотек страны, обсудить и принять правильное определение термина.

Очевидно, что корпоративные библиотеки относятся к специальным, они делятся на два больших класса: функционирующие в государственных организациях и в негосударственных (в акционерных обществах, частных компаниях, фондах и пр.). У них есть общие черты и особенности.

### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. **НН.ru** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://hh.ru/b2b?utm\\_medium=cpc&utm\\_source=yandex&utm\\_campaign=33199573-yd-main\\_b2b-rf-moscow-hand-search-tgo-keyword- -none&utm\\_term=---autotargeting&utm\\_content=k50id-01000003-pid-](https://hh.ru/b2b?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=33199573-yd-main_b2b-rf-moscow-hand-search-tgo-keyword- -none&utm_term=---autotargeting&utm_content=k50id-01000003-pid-)

17027067962-rid--cid-33199573-gbid-3201117837-aid-5417019859-cgid-0-mt--an--atid-17027067962-mk--aph-no-aph-t-none-st-search-src-none-pt-premium-pst-1-device-desktop-crid-0-regid-213-regn-%d0%9c%d0%be%d1%81%d0%ba%d0%b2%d0%b0-iid--&yclid=5930385341403925362.

2. **Лига** читающих компаний [Электронный ресурс] // Изд-во «Манн, Иванов и Фербер»: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/b2b/liga/>.

3. **Корпоративная** библиотека – от «а» до «я» // Административ. директор. – 9 февр. 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admdir.ru/korporativnaya-biblioteka-ot-a-do-ya/>.

4. **Парамонова И. Е.** Корпоративная библиотека: право на жизнь / И. Е. Парамонова // Науч. и техн. б-ки. – 2018. – № 6. – С. 37–50.

5. **Black A.** The value proposition of the corporate library, past and present / Black A., Gabb H. // Information & Culture. – 2016. – Vol. 51, № 2. – P. 192–225.

6. **James M. Matarazzo, Laurence Prusak, Michael R. Gauthier.** Valuing Corporate Libraries. – Special Libraries Association, 1990 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2013/11/Valuing-Corporate-Libraries.pdf>.

7. **Saracevic T., Kantor P. B.** Studying the value of library and information services in corporate environments : Progress report. - Special Libraries Association. – 1998 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2013/11/SLA-Corporate-Libraries-MetricsTask-Force-Report.pdf>.

8. **Николова С. Г.** Корпоративная библиотека – новое или хорошо забытое старое?! [Электронный ресурс] / С. Г. Николова. – СПбГИК. Библ.-информ. фак.: [офиц. с.]. – 24 нояб. 2016. – Режим доступа: [https://vk.com/doc45163627\\_439146871?hash=e97c9e2615e1137946&dl=7dc79319582737a881](https://vk.com/doc45163627_439146871?hash=e97c9e2615e1137946&dl=7dc79319582737a881).

9. **Dr. Michele A. L. Villagran, Mimiko Ocampo.** Exploring the Cultural Intelligence of Special Librarians. – Special Libraries Association, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2019/06/Villagran-Ocampo-2019-SLA-Contributed-Paper.pdf>.

10. **Корпоративная** библиотека – эффективный инструмент повышения квалификации персонала [Электронный ресурс] / Компания Виконда // Кадровое агентство малого бизнеса : [сайт]. – [Б. и.], 2013. – Режим доступа: <http://www.jobsme.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id =472850>.

11. **Романова Е. С.** Корпоративная библиотека в структуре современной организации / Е. С. Романова // Методология проф. образования : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. науч. вкладу акад. РАО Александра Михайловича Новикова (30 янв. 2018 г.) ; сост.: Аксенова М. А., Гудилина С. И., Яковлева М. Б. ; под науч. ред.: Никитин М. В., Ломакина Т. Ю. / ФГБУ РАО. – Москва : ФГБУ РАО, 2018. – С. 291–295.

12. **Ожегов С. И.** Толковый словарь русского языка. Москва : Оникс, Мир и Образование, 2007. – 879 с.

13. **Дворкина М. Я.** Библиотечно-информационная деятельность / М. Я. Дворкина. – Москва : Гранд-Фаир, 2009. – 256 с.

14. **Степанов В. К.** Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний / В. К. Степанов // Науч. и техн. б-ки. – 2019. – № 1. – С. 7–15.

15. **James M. Matarazzo, Laurence Prusak.** The Value of Corporate Libraries. – Special Libraries Association. – 1995 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2013/11/Value-of-Corporate-Libraries.pdf>.

16. **Протопопова Е. Э.** Маркетинговые технологии в помощь стратегическому планированию / Е. Э. Протопопова // Науч. и техн. б-ки. – 2017. – № 5. – С. 36–48.

## REFERENCES

1. **HH.ru** [Elektronnyy resurs]. – URL: [https://hh.ru/b2b?utm\\_medium=cpc&utm\\_source=yandex&utm\\_campaign=33199573-yd-main\\_b2b-rf-moscow-hand-search-tgo-keyword-general-all\\_dev-pid\\_1-aid\\_1-none&utm\\_term=---autotargeting&utm\\_content=k50id-0100003-pid-17027067962-rid--cid-33199573-gbid-3201117837-aid-5417019859-cgid-0-mt--an--atid-17027067962-mk--aph-no-aph-none-st-search-src-none-pt-premium-pst-1-device-desktop-crid-0-regid-213-regn-%d0%9c%d0%be%d1%81%d0%ba%d0%b2%d0%b0-iid--&yclid=5930385341403925362](https://hh.ru/b2b?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=33199573-yd-main_b2b-rf-moscow-hand-search-tgo-keyword-general-all_dev-pid_1-aid_1-none&utm_term=---autotargeting&utm_content=k50id-0100003-pid-17027067962-rid--cid-33199573-gbid-3201117837-aid-5417019859-cgid-0-mt--an--atid-17027067962-mk--aph-no-aph-none-st-search-src-none-pt-premium-pst-1-device-desktop-crid-0-regid-213-regn-%d0%9c%d0%be%d1%81%d0%ba%d0%b2%d0%b0-iid--&yclid=5930385341403925362).

2. **Leega** chitayushchih kompaniy [Elektronnyy resurs] // Izd-vo «Mann, Ivanov i Ferber»: [sayt]. – URL: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/b2b/liga/>.

3. **Korporativnaya** biblioteka – ot «a» do «ya» // Administrativ. direktor. – 9 fevr. 2019 g. [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://admdir.ru/korporativnaya-biblioteka-ot-a-do-ya/>.

4. **Paramonova I. E.** Korporativnaya biblioteka: pravo na zhizn / I. E. Paramonova // Nauch. i tehn. b-ki. – 2018. – № 6. – С. 37–50.

5. **Black A.** The value proposition of the corporate library, past and present / Black A., Gabb H. // Information & Culture. – 2016. – Vol. 51, № 2. – P. 192–225.

6. **James M. Matarazzo, Laurence Prusak, Michael R. Gauthier.** Valuing Corporate Libraries. – Special Libraries Association, 1990 [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2013/11/Valuing-Corporate-Libraries.pdf>.

7. **Saracevic T., Kantor P. B.** Studying the value of library and information services in corporate environments : Progress report. – Special Libraries Association. – 1998 [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2013/11/SLA-Corporate-Libraries-MetricsTask-Force-Report.pdf>.

8. **Nikolova S. G.** Korporativnaya biblioteka – novoe ili horosho zabytoe staroe?! [Elektronnyy resurs] / S. G. Nikolova. - SPbGIIK. Bibl.-inform. fak.: [ofits. s.]. – 24 noyab. 2016. – URL: [https://vk.com/doc45163627\\_439146871?hash=e97c9e2615e1137946&dl=7dc79319582737a881](https://vk.com/doc45163627_439146871?hash=e97c9e2615e1137946&dl=7dc79319582737a881).

9. **Dr. Michele A. L. Villagran, Mimiko Ocampo.** Exploring the Cultural Intelligence of Special Librarians. – Special Libraries Association, 2019 [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2019/06/Villagran-Ocampo-2019-SLA-Contributed-Paper.pdf>.

10. **Korporativnaya** biblioteka – effektivnyy instrument povysheniya kvalifikatsii personala [Elektronnyy resurs] / Kompaniya Vikonda // Kadrovoe agentstvo malogo biznesa : [sayt]. – [B. i.], 2013. – URL: <http://www.jobsme.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=472850>.

11. **Romanova E. S.** Korporativnaya biblioteka v strukture sovremennoy organizatsii / E. S. Romanova // Metodologiya prof. obrazovaniya : sb. nauch. st. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., posvyashch. nauch. vkladu akad. RAO Alexandra Mihaylovicha Novikova (30 yanv. 2018 g.) ; sost.: Aksenova M. A., Gudilina S. I., Yakovleva M. B. ; pod nauch. red.: Nikitin M. V., Lomakina T. Yu. / FGBU RAO. – Moskva : FGBU RAO, 2018. – S. 291–295.

12. **Ozhegov S. I.** Tolkovyy slovar russkogo yazyka. Moskva : Oniks, Mir i Obrazovanie, 2007. – 879 s.

13. **Dvorkina M. Ya.** Bibliotечно-informatsionnaya deyatel'nost' / M. Ya. Dvorkina. – Moskva : Grand-Fair, 2009. – 256 s.

14. **Stepanov V. K.** Novoe videnie biblioteki kak sotsial'nogo instituta v obshchestve znaniy / V. K. Stepanov // Nauch. i tehn. b-ki. – 2019. – № 1. – S. 7–15.

15. **James M. Matarazzo, Laurence Prusak.** The Value of Corporate Libraries. – Special Libraries Association. – 1995 [Elektronnyy resurs]. – URL: <https://www.sla.org/wp-content/uploads/2013/11/Value-of-Corporate-Libraries.pdf>.

16. **Protopopova E. E.** Marketingovytehnologii v pomoshch strategicheskomu planirovaniyu / E. E. Protopopova // Nauch. i tehn. b-ki. – 2017. – № 5. – S. 36–48.

#### **Информация об авторе / Information about the author**

**Романова Екатерина Сергеевна** – аспирантка кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью Московского государственного института культуры, Москва, Россия  
[new-star5@yandex.ru](mailto:new-star5@yandex.ru)

**Ekaterina S. Romanova** – Ph. D. Student, Information and Library Activities Management Chair, Moscow State Institute of Culture, Moscow, Russia  
[new-star5@yandex.ru](mailto:new-star5@yandex.ru)