

# ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ. КНИГОВЕДЕНИЕ

УДК 655.596316.32(470) + (02.068)

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-8-118-131>

## Книгоиздание на языках народов России: проблемы и перспективы (на основе статистики за 2019–2023 гг.)

Е. М. Сухорукова<sup>1</sup>, С. А. Карайченцева<sup>2</sup>, К. М. Сухоруков<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Московский политехнический университет, Москва, Российская Федерация*

<sup>2,3</sup>*Российская государственная библиотека, Москва, Российская Федерация*

<sup>1</sup>*4sem@list.ru*

<sup>2</sup>*kasvetlana53@mail.ru*

<sup>3</sup>*sukhorukovkm@rsl.ru*

**Аннотация.** Проблемы книгоиздания на языках народов России являются актуальными в контексте языковой политики нашей многонациональной страны. Рыночные условия современного книгоиздания во многом негативно повлияли именно на этот сектор общероссийского издательского репертуара. Об этом свидетельствует государственная статистика печати, которая позволяет выделить явных лидеров и аутсайдеров как по регионам, так и по языкам. К числу первых относятся татарский, якутский и башкирский языки, к числу последних – практически все языки малочисленных народов Севера и Дальнего Востока России. Сказанное в равной степени относится не только к книгам, но и к печатной периодике (газетам и журналам). Негативные тенденции проявляются и в сфере чтения, поскольку мотивация к развивающему личностно чтению повсеместно снижается, а доминирует так называемое «лёгкое», развлекательное чтение. Среди предложенных мер по улучшению ситуации: кооперация издательской деятельности ряда бывших автономных республик и регионов и/или создание специализированного общероссийского издательства «Дружба народов» с соответствующими ресурсами.

**Ключевые слова:** Россия, издательское дело, регионы, языки народов России, статистика, издатели, чтение, языковая политика, Российская книжная палата, базы данных

**Для цитирования:** Сухорукова Е. М., Карайченцева С. А., Сухоруков К. М. Книгоиздание на языках народов России: проблемы и перспективы (на основе статистики за 2019–2023 гг.) // Научные и технические библиотеки. 2024. № 8. С. 118–131. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-8-118-131>

## DOCUMENTOLOGY. BIBLIOLOGY

UDC 655.596316.32(470) + (02.068)

<https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-8-118-131>

### **Book publishing in the languages of the peoples of Russia: The problems and perspectives on the basis of 2019–2023 statistics**

**Elizaveta M. Sukhorukova<sup>1</sup>, Svetlana A. Karaychentseva<sup>2</sup>  
and Konstantin M. Sukhorukov<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Moscow Polytechnic University, Moscow, Russian Federation*

<sup>2,3</sup>*Russian State Library, Moscow, Russian Federation*

<sup>1</sup>*4sem@list.ru*

<sup>2</sup>*kasvetlana53@mail.ru*

<sup>3</sup>*sukhorukovkm@rsl.ru*

**Abstract.** The problems of the book publishing in the languages of the peoples of Russia appeared to be pressing within the context of the national language policy of the Russian Federation. The market conditions in the contemporary book publishing business have negatively influenced this sector of the All-Russian publisher's repertory in many respects. The state publishing statistics evidences on this and enables to define the obvious leaders and outsiders among the concrete regions and languages: the Tatarian, Yakutian and Bashkirian, etc. languages are among the leaders, and practically all languages of the small peoples of the North and the East of Russia belong to the latter group. This is also true for the printed periodicals, i.e. newspapers, magazines and journals. At the same time, the negative trends exist in the sphere of reading because the motivation for the developing reading decreases with dominating «light», or leisure-time reading. The authors propose to improve the situation through cooperation of publishing activities of former autonomous republics and regions and/or by establishment of the specialized All-Russian publishing house «Friendship of Peoples» with appropriate resources.

**Keywords:** Russia, publishing business, regions, languages of the peoples of Russia, statistics, publishers, reading, language policy, Russian Book Chamber, databases

**Cite:** Sukhorukova E. M., Karaychentseva S. A., Sukhorukov K. M. Book publishing in the languages of the peoples of Russia: The problems and perspectives on the basis of statistics 2019-2023 // Scientific and technical libraries. 2024. No. 8, pp. 118–131. <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-8-118-131>

## История вопроса

Применительно к теме данной статьи необходимо охарактеризовать ёмкий термин «национальная книга». Он основывается на системе «автор – издатель – язык – читатель» и включает в себя книгу не только по языковому, авторскому, издательскому и прочим признакам, но и по функционированию в данном этнокультурном контексте и органической включённости в конкретную национальную культуру [1]. Заметим, что здесь не говорится о территории как признаке. Этому определению отвечают далеко не все книги на языках народов РФ, хотя в сферу издания на национальных языках может включаться и книжная продукция на русском языке, если она органически связана с жизнью и историей коренного этноса [2].

Согласно переписи населения, в 2021 г. в РФ постоянно проживало 147 млн чел., из которых 130 млн указали свою национальность. Большинство населения (более 80%) – русские, за ними следуют татары, чеченцы, башкиры. По итогам данного опроса насчитали 198 национальностей (проживающих не только в России).

Почти половина населения царской России (65 млн из 140) русскими не являлась. Свыше 40 народов и народностей не имели своей письменности [3]. Например, в Башкирии или Калмыкии книг на национальном языке не было вообще. А к концу 1920-х гг. все народы СССР уже получили возможность читать книги и газеты на родном языке. Кроме того, в ряде тюрко-татарских языков сложная арабская графика была заменена сначала латинской, а затем – русской (в начале 1940-х гг.).

Библиографический и статистический учёт с выделением книг на языках народов России был налажен в текущем государственном библиографическом указателе («Книжной летописи») с 1934 г. В наиболее продуктивные периоды советской власти на территории РСФСР работало 120 издательств, из которых около 20 относились к автономным республикам и областям России [2; 4]. Именно они выпускали книги и брошюры в основном на национальных языках (как оригинальные, так и переводные). Ежегодно выходило около 1100–1200 названий книг общим тиражом 9–9,5 млн экз. [5].

Старейшим было Татарское книжное издательство, основанное в Казани в 1919 г. Башкирское книжное издательство работало в Уфе с 1922 г. В Дагестане аналогичное издательство появилось в 1921 г., в Бурятии – в 1923 г. В Дагестане было два издательства, выпускавших книжную продукцию на соответствующем(их) языке(ах) внутри своего региона [6]. В 1980-е гг. начался постепенный переход на хозяйственные отношения, но лишь после принятия постановления Совмина РСФСР (№ 211 от 17 апреля 1991 г.) «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» стали появляться конкуренты в лице коммерческих и ведомственных издателей или общественных органов. Все они самостоятельно планировали свою деятельность, однако государство и регион при помощи субсидий и грантов в рамках программ и проектов поддерживали выпуск так называемой социально значимой литературы. Проблемы возникли в другом звене – в книжной торговле. Именно здесь в рыночных условиях особо важна продуманная и избирательная поддержка приоритетной книги вообще, а на национальных языках – в частности [7].

Особые проблемы всегда были (а в рыночных условиях они резко усилились) в сфере книгоиздания на языках малочисленных народов Севера и Дальнего Востока. Такие книги никогда не были безубыточными, издателью требовалась компенсация от государства или спонсора проекта [8].

### **Проблемы книгоиздания, статистика и терминология**

Сегодня в РФ насчитывается более 80 языков, имеющих письменность. На более чем 40 из них создаются и издаются произведения художественной литературы. 29 февраля 2016 г. была утверждена «Стратегия государственной культурной политики на период до

2030 года» (распоряжение Правительства РФ № 326-р), реализацию которой должна обеспечить поддержка книгоиздания и распространения книг, а также периодической печати. Планировалось совершенствование инфраструктуры чтения для сохранения и развития единого культурного пространства России. Стратегия предполагает увеличение объёма продажи книг на душу населения с 3 (в 2014 г.) до 7 (в 2030 г.), а количество книжных магазинов должно вырасти с 14,5 до 38,2 на 1 млн человек [9]. Если пересчитать это количество в абсолютных цифрах, то речь идёт примерно о 2100 магазинах в 2014 г. и 5600 в 2030 г. Но пока что мы видим сокращение количества таких торговых предприятий в городах-миллионниках. Да и само понятие «книжный магазин» очень расплывчато (если говорить и о торговой площади, и о книготорговом репертуаре в общем ассортименте товаров).

Сегодня в РФ имеется более 5,5 тыс. регулярно работающих издательств, а ещё более 15 тыс. – это различные общественные и ведомственные организации, получившие право на такую деятельность после отмены лицензирования в этой сфере в 2002 г. Эти и другие статистические сведения почерпнуты нами из различных официальных печатных и электронных источников [10] и баз данных Книжной палаты.

В постсоветское время количество названий оригинальных, а не переводных книг на национальных языках России выросло на 20–30%, а в крупнейших субъектах РФ – даже вдвое. Но суммарный тираж этих книг сократился ещё в начале XXI в. в пять и более раз [11]. На татарском языке, например, в 1988 г. вышло 192 книги тиражом 2,41 млн экз. В 2022 г. вышло 307 книг тиражом 0,47 млн экз., а в 2023 г. – 241 и 0,33 млн экз. соответственно. Падение тиражей не прекращается. Эта тенденция очевидна и в общенациональном книгоиздании. Та же ситуация и в сфере периодики. В 1966 г. в РСФСР выходило 3028 названий журналов, из которых 2889 на русском языке, то есть на долю остальных приходилось 119 названий. Для газет эта пропорция соответственно 4013 названий, из них на русском языке – 3740, а на других языках – 273 [12].

Перейдём к конкретным цифрам за последнее пятилетие.

Таблица 1

**Книгоиздание на языках народов РФ**

Год	Количество языков	Количество названий книг и брошюр	Общий тираж, млн экз.
2019	92	1084	2,54
2020	64	941	1,59
2021	59	1026	1,42
2022	69	1115	1,56
2023	73	1760	2,49

Таблица 2

**Пять самых популярных языков народов РФ в книгоиздании**

Язык	Год	Количество названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Татарский	2019	272	466,9
	2020	216	324,9
	2021	257	433,6
	2022	307	467,8
	2023	241	329,7
Якутский (саха)	2019	161	394,3
	2020	96	155,9
	2021	67	110,3
	2022	154	281,8
	2023	160	292,8
Башкирский	2019	153	719,0
	2020	136	541,5
	2021	115	401,8
	2022	158	392,1
	2023	70	321,1
Чувашский	2019	49	67,4
	2020	48	52,2
	2021	68	117,9
	2022	47	67,1
	2023	65	128,4

Язык	Год	Количество названий книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Удмуртский	2019	33	26,7
	2020	26	19,1
	2021	55	51,5
	2022	8	4,5
	2023	16	5,3

Среди явных аутсайдеров за этот период такие редкие языки, как удэгейский, рутульский, ижорский, водский, бежтинский, андийский (на каждом языке всего 1–2 книги за пять лет).

Укажем издателей – лидеров по выпуску национальной книги, которая, повторим ещё раз, может выходить не только на языке того или иного народа, но и на русском.

Таблица 3

**Издатели-лидеры (национальные книги и брошюры)  
в 2019–2023 гг.**

Язык издания	Издательство	Количество названий книг и брошюр
Татарский и русский	Татарское книжное издательство (Казань)	571
	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишевой (Уфа)	97
	Издательство Института языка, литературы и искусства им. Г. Ибрагимова АН Республики Татарстан (Казань)	88
	«Ак Буре» (Казань)	59
	ИД «Хузур-Спокойствие» (Казань)	56
Якутский и русский	Национальная издательская компания им. С. А. Новгородова «Айар» (до 2021 г. издательство «Бичик») (Якутск)	378
	Якутское книжное издательство «Бичик» им. С. А. Новгородова (Якутск)	262
	Издательство Северо-Восточного Федерального университета им. М. К. Аммосова (Якутск)	38
	«Сфера» (Якутск)	10
	Медиахолдинг «Якутия» (Якутск)	8

Язык издания	Издательство	Количество названий книг и брошюр
Башкирский и русский	Башкирское издательство «Китап» им. Зайнаб Бишевой (Уфа)	519
	Сибайский информационный центр – филиал ИД «Республика Башкортостан» (Сибай)	29
	Издательство Башкирского государственного университета (Уфа)	25
	«Башкирская энциклопедия» (Уфа)	18
	Издательство Института истории, языка и литературы Уфимского федерального исследовательского центра РАН (Уфа)	15
Чувашский и русский	Чувашское книжное издательство (Чебоксары)	278
	Типография «Новое время» (ИП Сорокин А. В.) (Чебоксары)	14
	«Просвещение» (Москва)	9
	«Детиздат» (Москва)	6
	Издательско-полиграфический комплекс «Чувашия» (Чебоксары)	5
Удмуртский и русский	«Удмуртия» (Ижевск)	128
	Издательский центр «Jus est» Удмуртского государственного университета (Ижевск)	9
	Издательство Удмуртского федерального исследовательского центра УрО РАН (Ижевск)	8
	Издательство «Ижевского института компьютерных исследований» (Ижевск)	7
	Издательство «Шелест» (Ижевск)	5

Что касается периодики, то здесь показатели стабильны, но налицо застой. За последние пять лет по базам данных РКП журналы издаются на 35 языках народов РФ, газеты – на 59. Количество названий таких изданий непрерывно и плавно сокращается. Если в 2019 г. выходило 146 журналов подобного рода, то в 2023 г. – 128. Для газет эти цифры – 555 и 515 соответственно.



Самые популярные языки печатной периодики те же самые, что и в книжных изданиях. Безусловный лидер – татарский язык (28 и 159 названий соответственно в 2023 г.), за ним с большим отставанием идут башкирский (11 и 42) и якутский (9 и 29) [12].

### **Выводы и предложения**

Подытожим сказанное. Весь учёт печатной продукции в России (библиографический и статистический) строится на обязательном экzemпларе печатных изданий. Однако издание изданию рознь.

В общем ассортименте издательской продукции всегда существуют издания, обладающие невысокой социальной значимостью. Их количество резко возросло после отмены лицензирования издательской деятельности и «бума» самиздата. Автор-любитель всё чаще выполняет функции редактора, корректора и издателя книжной продукции, которую правильнее было бы именовать публикацией, а не изданием. Под последним подразумеваются документы, прошедшие профессиональную редакционно-издательскую подготовку. Отметим попутно, что «социальная значимость» – не вполне точное обозначение явления, так как социальной значимостью в той или иной степени обладают все издания и документы, коль скоро они выпускаются и функционируют в социуме. Тем не менее в российской юриспруденции и в действующем законодательстве фигурирует именно это обозначение, без альтернативных и синонимичных вариантов. Но более оправданным применительно к книжному делу был бы термин «государственно приоритетные издания», если государство заинтересовано в развитии того сектора книжного дела, который способствует функционированию и прогрессу национальной экономики, обороноспособности, культуры, науки, просвещения и образования (в отличие от социума в целом, который заинтересован преимущественно в развлекательных, интеллектуально необременительных изданиях, а потому и «социально значимых»). Поэтому все ориентированные на развитие государства и человеческой личности издания, в особенности на национальных языках, должны быть выделены в особую группу в давно предлагаемом нами базовом законе о книжном деле и книжной культуре. Этот документ должен гарантировать стабильную государственную поддержку именно для подобного рода изданий. В противном случае печатное издание обречено на поражение в конкуренции с другими каналами массовых комму-

никаций, а внутри всего издательского репертуара – с изданиями массового спроса.

Дадим некоторые пояснения и укажем основные тенденции. Сегодня, например, более трёх четвертей татар живут вне Татарстана. Степень владения национальным языком в разных регионах и у разных народов очень различна. Много зависит от соотношения численности титульной нации и прочих национальностей. На языках малочисленных народов Севера и Дальнего Востока и в 1985–1991 гг. часто не выходило ни одной книги за год. Например, за все эти годы их не увидели нивхи, шорцы, ульги, кеты, только один раз за семь лет получили «свои» книги тофалары и телеуты, от одной до семи книг за год – все прочие народы. Мало что изменилось и в постсоветское время.

В советское время читательское поведение было идентичным почти во всех национальных республиках: отдавалось предпочтение классической художественной литературе на русском языке. Но в постсоветское время интерес сместился в сторону религиозной и детской литературы, причём на национальных языках. Оказывают своё влияние и национальные книжные традиции. Ещё одна тенденция – выпуск двуязычных книг (на русском и национальном): фольклор, учебная и детская литература.

Есть противоречащие друг другу факторы воздействия. Это российский патриотизм и региональный национализм, глобализация/унификация и национальная традиция/специфика, а также ассимиляция (поглощение) и интеграция с сохранением своей культуры и автономии. Очень сильно влияет урбанизация, ломающая многие вековые устои и особенно быстро «поглощающая» малочисленные народы.

В целом происходит «атомизация» чтения, увеличивается разрыв между культурными поколениями. Репертуар чтения формируется обычно случайным образом, доминирует лёгкое чтение (в том числе комиксы и манги). Мотивации к развивающему личностному чтению, как и навигации по книжному миру сегодня практически нет. Об этом не раз говорилось и на ежегодных форумах «Языковая политика в Российской Федерации», проводимых Федеральным агентством по делам национальностей. Последний, VII форум состоялся в Москве 7–8 декабря 2023 г., материалы предыдущего опубликованы в печати в 2023 г. [13].

Рыночные отношения чрезвычайно негативно действуют именно в этой сфере книгоиздания, самой уязвимой и обречённой на убыточ-

ность. Возможно, что-то можно исправить либо на базе кооперации ряда бывших автономных территорий в сфере книгоиздания (например, в масштабах федерального округа), либо вернувшись к пресловутому советскому централизму, создав одно общероссийское издательство «Дружба народов» с соответствующими ресурсами. В любом случае, подобного рода издательская деятельность должна учитывать, прежде всего, лингвистическую ситуацию с языком конкретного народа, то есть реалии нынешнего времени.

Книжное дело всегда требовало, а ещё более требует сегодня – в условиях рыночных отношений – адекватного информационного сопровождения и обеспечения на пути издания от автора к читателю. Очень многое здесь зависит от библиографического учёта – оперативного и полного. Однако в большинстве бывших автономий (а ныне субъектов РФ) именно национальная библиография является самым слабым звеном. Она в силу отсутствия требуемых ресурсов и кадров либо очень отстаёт по хронологии охвата соответствующих изданий, либо вообще фактически прекращена как процесс.

Есть надежда, что создание в одной из самых технически оснащённых национальных библиотек в Республике Саха (Якутия) фонда депозитарного хранения всех изданий на языках народов Севера, Сибири и Дальнего Востока существенно улучшит ситуацию. Такая ресурсная база позволит сформировать общую национальную библиографию малочисленных и наименее обеспеченных своей книгой народов России [14].

### Список источников

1. **Мыльников А. С.** Книга и национальная культура // Книга. Исследования и материалы. Москва, 1990. Сб. 61. С. 50–51, 60.
2. **Книговедение** : энциклопедический словарь. Москва : Сов. энциклопедия, 1982. С. 197.
3. **Сикорский Н. М.** Книга в социалистическом обществе (Важнейшие тенденции развития книгоиздательского дела в СССР) // Книга. Исследования и материалы. Москва, 1969. Сб. 17. С. 25.

4. **Шомракова И. А.** Проблемы национального книжного дела : (обзор материалов научной конференции в Ленинграде) // Книга. Исследования и материалы. Москва, 1991. Сб. 63. С. 17–22.
5. **Селиверстова Н. А.** Книжные культуры стран СНГ и Балтии: прошлое и настоящее. Москва : Наука, 2006. С. 224, 231–232.
6. **Худавердян В. Ц.** Книга многоязычная в России // Российская цивилизация: этнокультурные и духовные аспекты : энциклопедический словарь. Москва : Республика, 2001. С. 116–118.
7. **Худавердян В. Ц., Хамракулова Х. Д.** Есть ли будущее у национального книгоиздания? // Книжное дело. 1994. № 5. С. 16.
8. **Липская Т. А.** О книжной культуре малочисленных народов России // Книга. Исследования и материалы. Москва, 1995. Сб. 71. С. 39–41.
9. **Воропаев А. Н.** Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в реализации «Стратегии государственной культурной политики» // Российская книжная палата: славное прошлое и надёжное будущее : материалы научно-методической конференции к 100-летию РКП / под общ. ред. К. М. Сухорукова. Москва : Российская книжная палата, 2017. С. 285–295.
10. **Советское** книгоиздание в 1918–1988 гг. Статистические материалы // История Российской книжной палаты: архивные и статистические материалы. 1964–2006. Москва : Российская книжная палата, 2007. С. 318–361.
11. **Хамракулова Х. Д., Худавердян В. Ц.** Национальное книгоиздание в России: состояние, тенденции, перспективы // Книга. Исследования и материалы. Москва, 1994. Сб. 68. С. 94–106.
12. **Печать** Российской Федерации в ... году. Москва : Российская книжная палата [до 2010 г. Статистический сборник выходил в печатном виде, с 2011 г. – в электронном: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/statistika-pechati-1i-spravochnaya-rabota>].
13. **Сборник** материалов форума «Языковая политика в Российской Федерации». Москва : ФАДН России, 2023. 196 с.
14. **Трофимова Н. И.** Ресурсы национальной (государственной) библиографии на сайтах национальных библиотек субъектов Российской Федерации: состояние, проблемы, перспективы // Библиография и книговедение. 2023. № 2. С. 67–83.

## References

1. **My`l`nikov A. S.** Kniga i natsional`naia kul`tura // Kniga. Issledovaniia i materialy`. Moskva, 1990. Sb. 61. S. 50–51, 60.
2. **Knigovedenie** : e`ntsiclopedicheskii` slovar`. Moskva : Sov. e`ntsiclopediia, 1982. S. 197.
3. **Sikorskii` N. M.** Kniga v sotcialisticheskom obshchestve (Vazhnei`shie tendentcii razvitiia knigoizdatel`skogo dela v SSSR) // Kniga. Issledovaniia i materialy`. Moskva, 1969. Sb. 17. S. 25.

4. **Shomrakova I. A.** Problemy` natsional`nogo knizhnogo dela : (obzor materialov nauchnoi` konferentsii v Leningrade) // Kniga. Issledovaniia i materialy`. Moskva, 1991. Sb. 63. S. 17–22.
5. **Seliverstova N. A.** Knizhny`e kul`tury` stran SNG i Baltii: proshloe i nastoiashchee. Moskva : Nauka, 2006. S. 224, 231–232.
6. **Hudaverdian V. Tc.** Kniga mnogoiazy`chnaia v Rossii // Rossii`skaia tcivilizatcia: e`tnokul`turny`e i duhovny`e aspekty` : e`ntsiclopedicheskii` slovar`. Moskva : Respublika, 2001. S. 116–118.
7. **Hudaverdian V. Tc., Hamrakulova Kh. D.** Est` li budushchee u natsional`nogo knigoizdaniia? // Knizhnoe delo. 1994. № 5. S. 16.
8. **Leepskaiia T. A.** O knizhnoi` kul`ture malochislenny`kh narodov Rossii // Kniga. Issledovaniia i materialy`. Moskva, 1995. Sb. 71. S. 39–41.
9. **Voropaev A. N.** Federal`noe agentstvo po pečhati i massovy`m kommunikaciiam v realizacii «Strategii gosudarstvennoi` kul`turnoi` politiki» // Rossii`skaia knizhnaia palata: slavnoe proshloe i nadyozhnoe budushchee : materialy` nauchno-metodicheskoi` konferentsii k 100-letiiu RKP / pod obshch. red. K. M. Suhorukova. Moskva : Rossii`skaia knizhnaia palata, 2017. S. 285–295.
10. **Sovetskoe** knigoizdanie v 1918–1988 gg. Statisticheskie materialy` // Istoriiia Rossii`skei` knizhnoi` palaty`: arhivny`e i statisticheskie materialy`. 1964–2006. Moskva : Rossii`skaia knizhnaia palata, 2007. S. 318–361.
11. **Hamrakulova Kh. D., Hudaverdian V. Tc.** Natsional`noe knigoizdanie v Rossii: sostoianie, tendentsii, perspektivy` // Kniga. Issledovaniia i materialy`. Moskva, 1994. Sb. 68. S. 94–106.
12. **Pechat`** Rossii`skei` Federatsii v ... godu. Moskva : Rossii`skaia knizhnaia palata [do 2010 g. Statisticheskii` sbornik vy`hodil v pečhatnom vide, s 2011 g. – v e`lektronnom: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/statistika-pechati-1i-spravochnaya-rabota>].
13. **Sbornik** materialov foruma «lazy`kovaia politika v Rossii`skei` Federatsii». Moskva : FADN Rossii, 2023. 196 s.
14. **Trofimova N. I.** Resursy` natsional`noi` (gosudarstvennoi`) bibliografii na sai`takh natsional`ny`kh bibliotek sub``ektov Rossii`skei` Federatsii: sostoianie, problemy`, perspektivy` // Bibliografiia i knigovedenie. 2023. № 2. S. 67–83

## Информация об авторах / Authors

**Сухорукова Елизавета Михайловна** – канд. филол. наук, доцент Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Москва, Российская Федерация

4sem@list.ru

**Карайченцева Светлана Александровна** – канд. филол. наук, главный специалист Центра по исследованию проблем развития библиотек в информационном обществе Российской государственной библиотеки, Москва, Российская Федерация

kasvetlana53@mail.ru

**Сухоруков Константин Михайлович** – канд. ист. наук, главный редактор журнала «Библиография и книговедение» Российской государственной библиотеки, Москва, Российская Федерация

sukhorukovkm@rsl.ru

**Elizaveta M. Sukhorukova** – Cand. Sc. (Philology), Associate Professor, Higher School of Print and Media Industry, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russian Federation

4sem@list.ru

**Svetlana A. Karaychentseva** – Cand. Sc. (Philology), Chief Specialist, Center for Library Development in Information Society Studies, Russian State Library, Moscow, Russian Federation

kasvetlana53@mail.ru

**Konstantin M. Sukhorukov** – Cand. Sc. (History), Editor-in-Chief «Bibliography and Bibliology» journal, Russian State Library, Moscow, Russian Federation

sukhorukovkm@rsl.ru